



# amec Measurement Month Russia

Организатор:



Участие бесплатное

Мастер-класс

## "МЕДИААНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ PR-КАМПАНИИ НА БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ"

При поддержке:



Площадка для  
вебинара:

Альберт Мартиросян

1-30  
сентября

- Мастер-классы, тренинги выступления на конференциях по всему миру

AMEC  
в России

15-30  
сентября

Мастер-классы от  и  :

- «Современные стандарты и практики оценки эффективности PR»
- «Медиаанализ влияния PR-кампании на бизнес-результаты»
- «Оценка PR-кампаний в поддержку event»



1. Введение
2. Современные подходы к оценке эффективности PR
  - Экскурс в историю вопроса
  - Настройка медиааналитики под клиента
  - Примеры и кейсы взаимосвязи медиапоказателей и бизнеса
3. Ответы на вопросы



Ex Libris занимается мониторингом и аналитикой медиа с 2005 г.

ассоциации:



клиенты:



SKOLKOVO  
Moscow School of Management



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ



НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ  
РОСНЕФТЬ



Билайн™

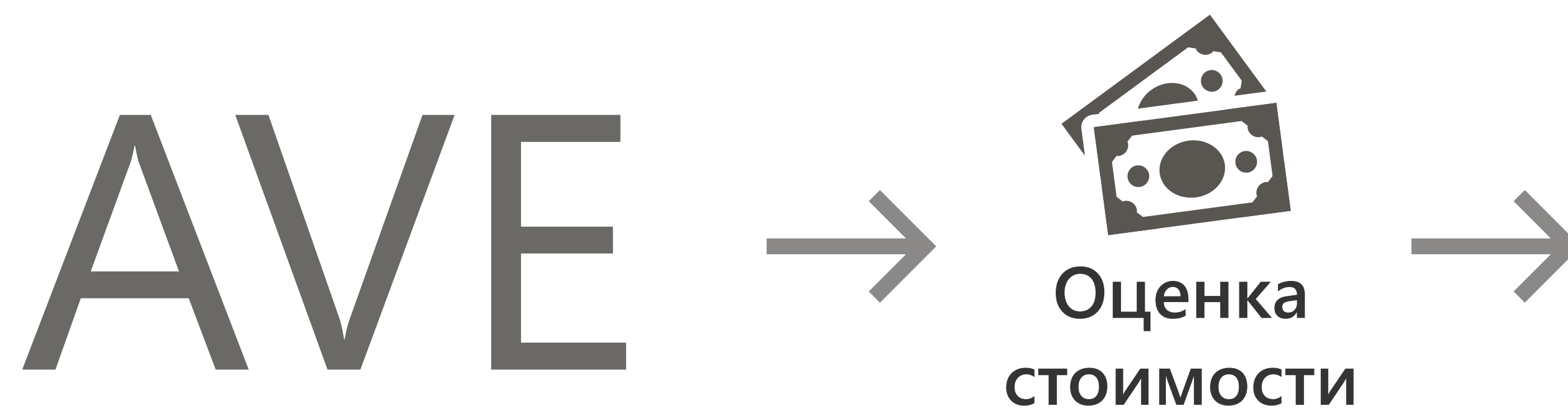


## Евгений Ларионов

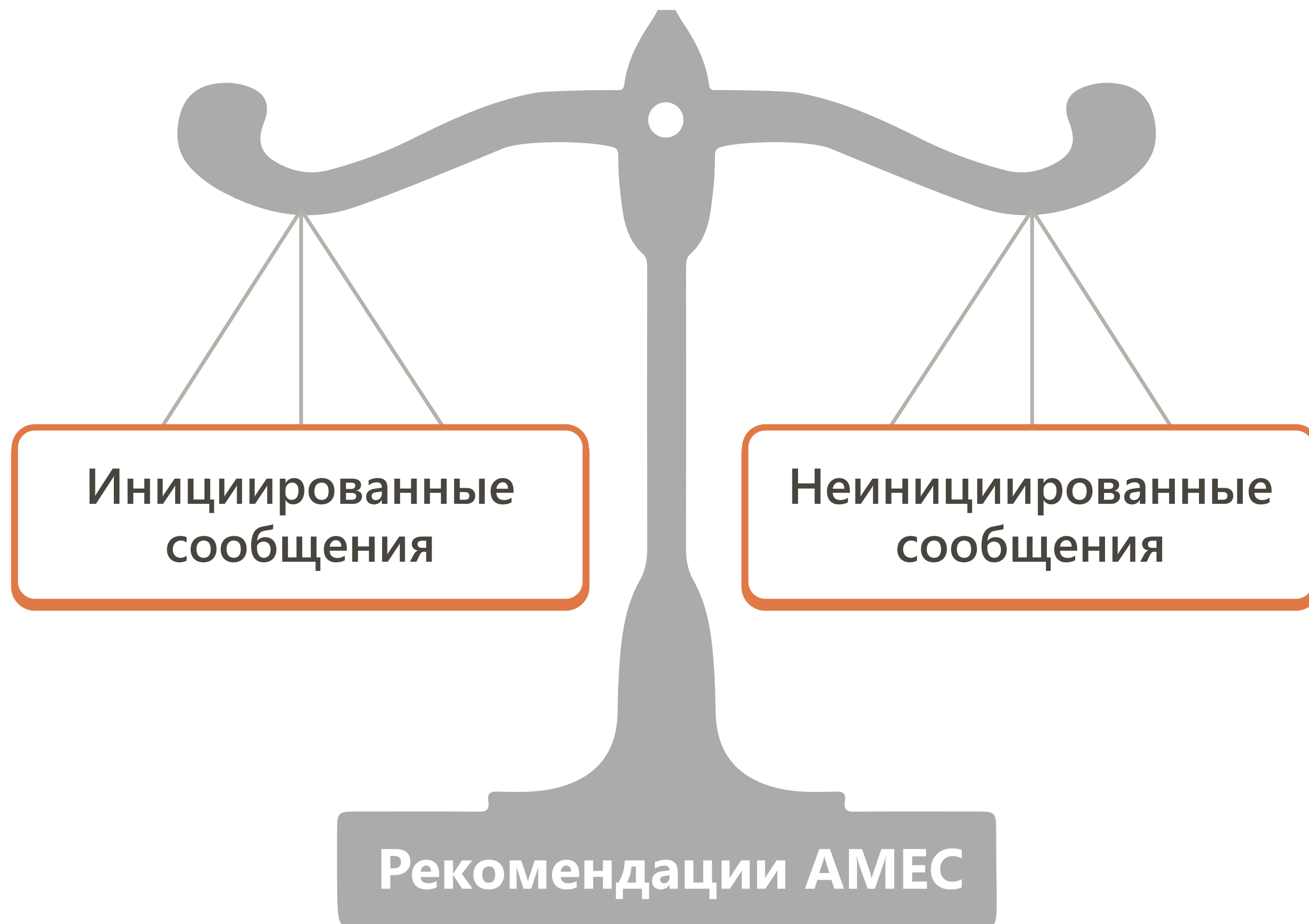
- Управляющий директор ExLibris,
- Входит в Совет директоров АМЕС,
- Возглавляет Professional Development & Education Committee АМЕС,
- Возглавляет рабочую группу АКООС по оценке качества (KPI) PR-услуг.



# ЭККУРС В ИСТОРИЮ ВОПРОСА



- Площадь публикации и эфирное время
- ~~• Коммуникации и связи с общественностью~~



Показатель должен отражать:



Качество медиаприсутствия



Рекламные тарифы



Площадь на странице / эфирное время



PR Value =



x



x



Значимость публикации

Эмоциональный ТОН

Эквивалент стоимости рекламного места



Жанр публикации



Плотность упоминаемости бренда



Спикерская активность







**Cost per mille =**



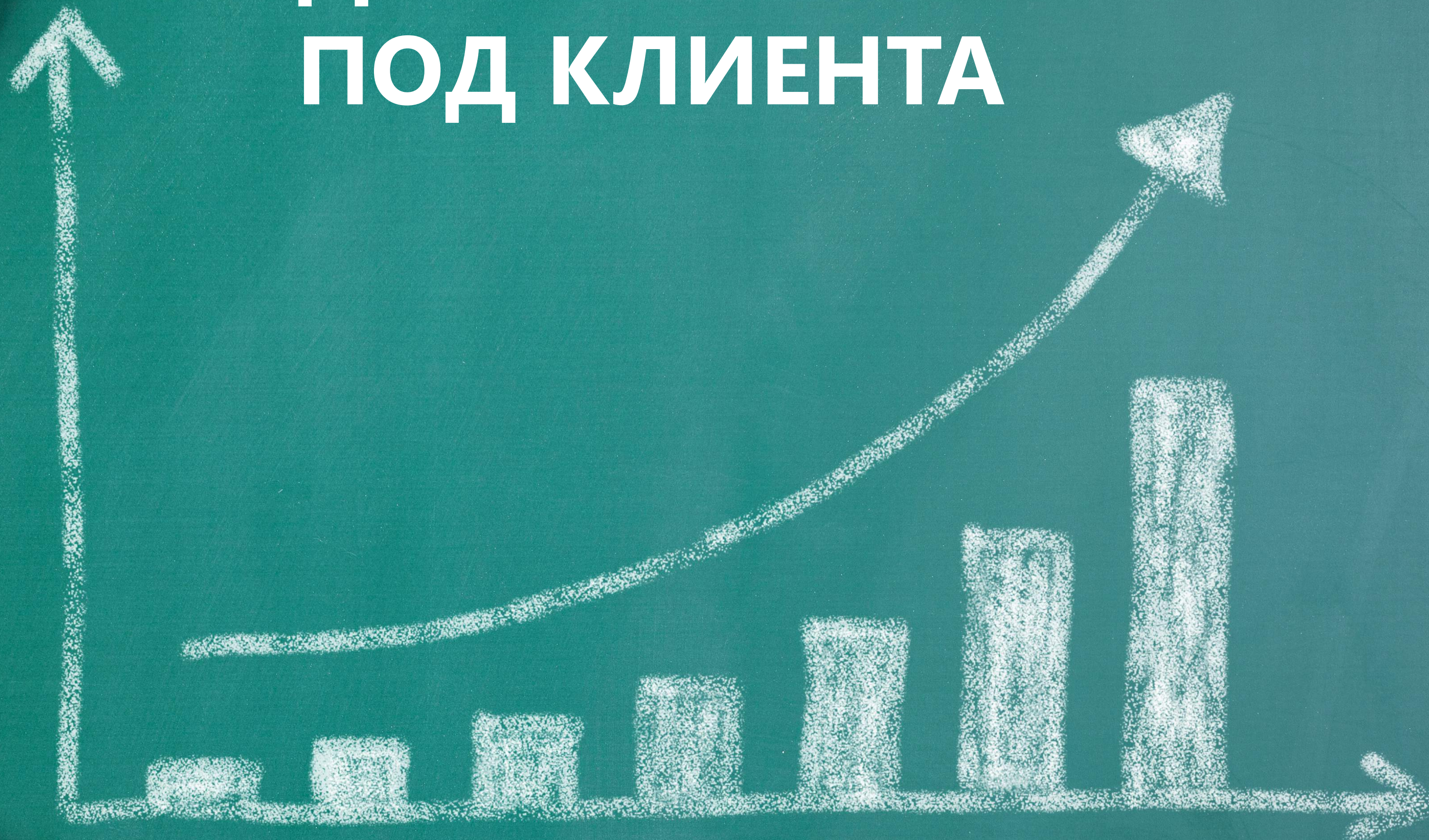
**Бюджет  
кампании**



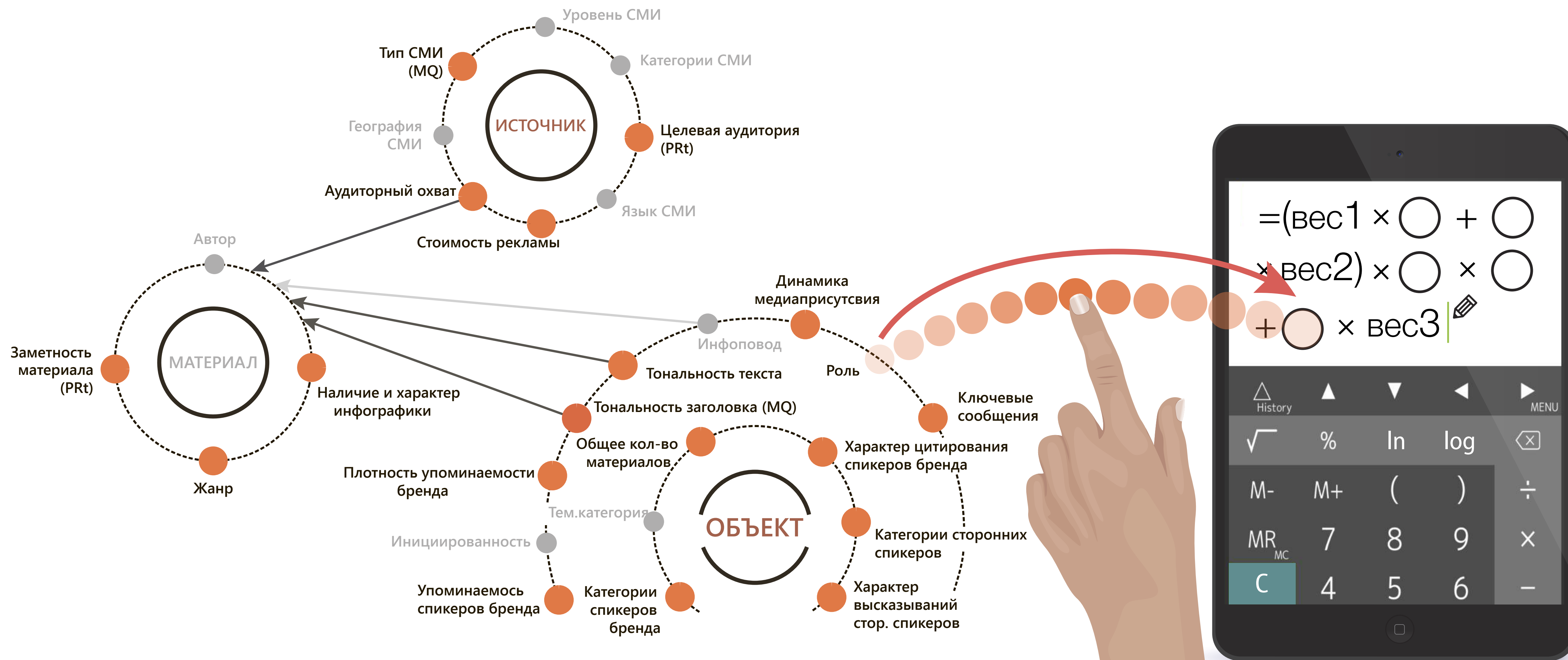
**Media Outreach**  
количество потенциальных  
контактов с аудиторией

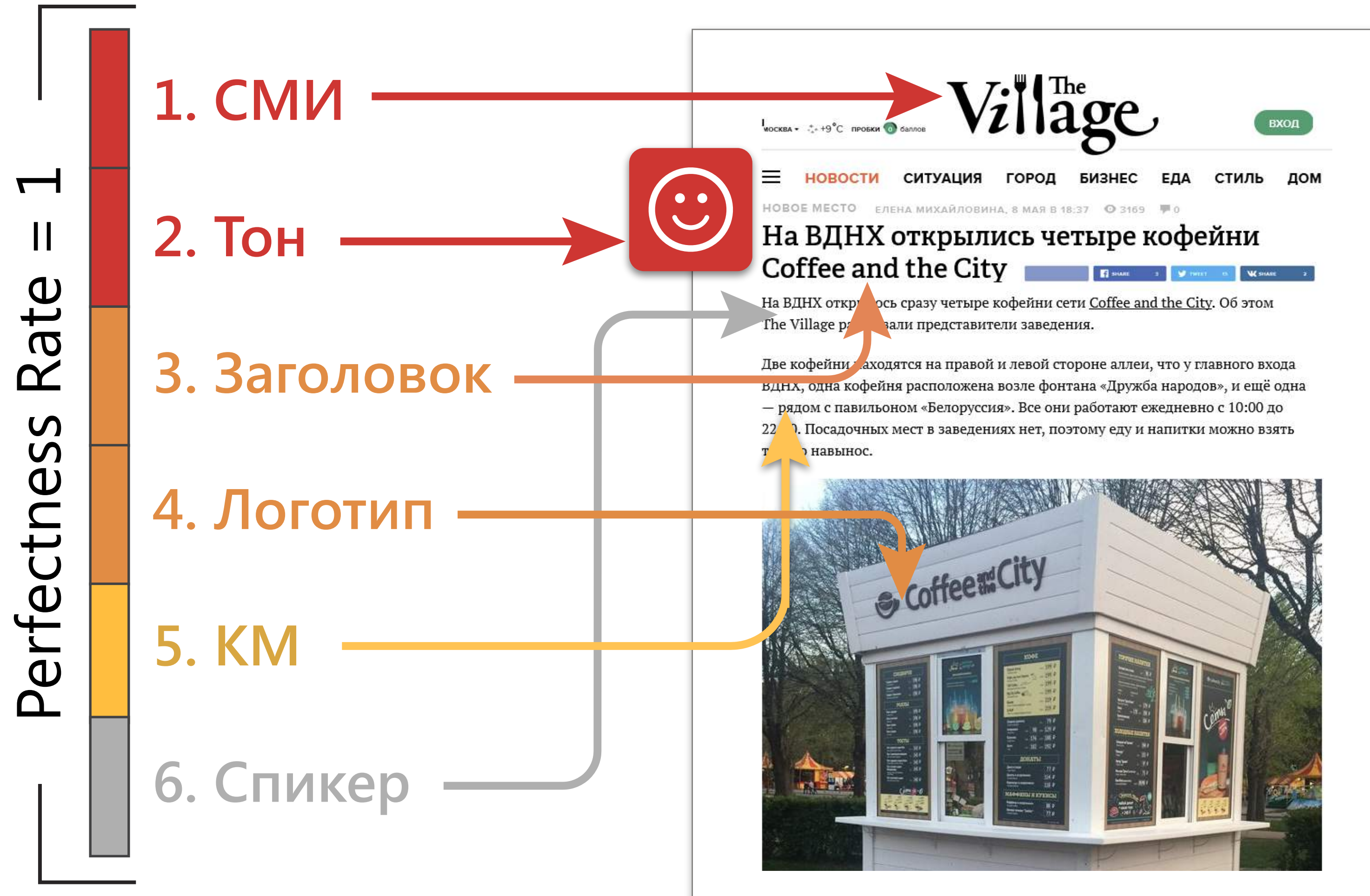
**x 1000**

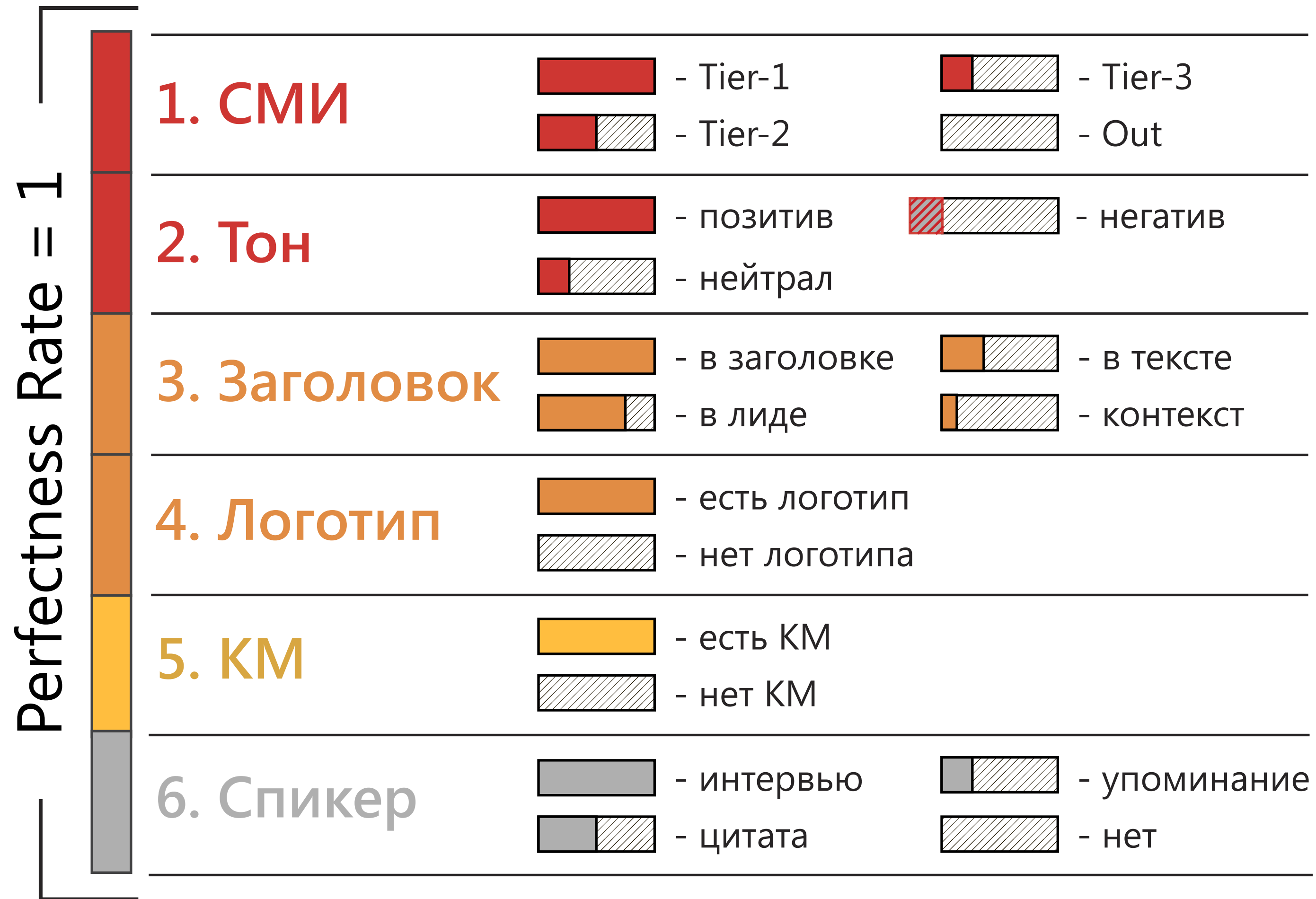
# НАСТРОЙКА МЕДИААНАЛИТИКИ ПОД КЛИЕНТА

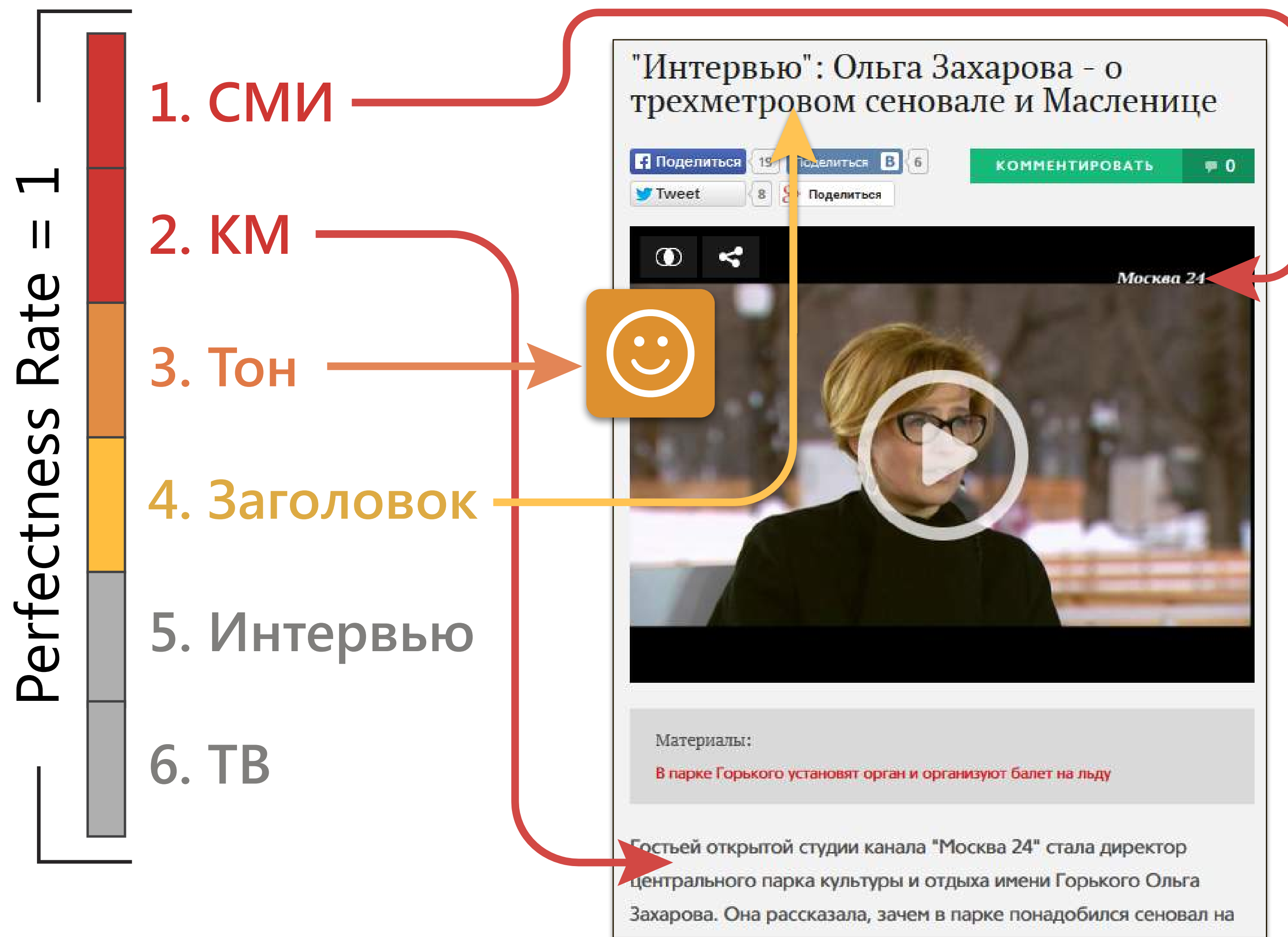


# Настройка модели PRT под клиента









Perfectness Rate = 1

1. СМИ
2. Заголовок
3. Тон
4. КМ
5. Заметность
6. Интервью
7. Фото

**Eugene Kaspersky: o russo inimigo nº 1 dos hackers**  
 Forbes  
 Melhor especialista mundial em segurança da informação alerta que estamos correndo grande perigo

Be você não trabalha em uma área de segurança da informação de algum grande banco, administradora de cartão de crédito, transportadora do setor marítimo, empresa do ramo logístico e nem para a polícia internacional (ou para algum órgão do governo de combate ao crime cibomético), é possível que jamais tenha ouvido falar no russo Eugene Kaspersky. Para quem o vê em fotos, o matemático de 48 anos, nascido em Novorossiysk, cidade portuária do Mar Negro, pode parecer uma pessoa simples. Mas é preciso vê-lo de perto para sentir seu carisma, mesmo que ele se vista de modo simples e goste de brincar com os funcionários durante as conferências de tecnologia que conduz. A verdade vai mais além: Kaspersky é um profundo conhecedor dos chamados vírus de computador, da forma como eles agem, instalam-se e também das estratégias usadas pelos criminosos digitais para roubar informações e dinheiro dos usuários.

GALERIA DE FOTOS: Os novos planos dos hackers

Considerado um dos maiores especialistas da atualidade em segurança da informação, Kaspersky é também um grande inimigo dos hackers. Graças ao seu vasto conhecimento do assunto, ganhou dinheiro, fama e poder. O mercado estima que, a partir de sua Kaspersky Lab, empresa de segurança da informação fundada em 1997, ele construiu uma fortuna que gira entre US\$ 800 milhões e US\$ 1,2 bilhão, o que o transformou em um dos homens mais ricos da Rússia.

Русский – враг № 1 для хакеров  
 Forbes Brazil, 01.06.2014

# ПРИМЕРЫ И КЕЙСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕДИАПОКАЗАТЕЛЕЙ И БИЗНЕСА



**Advertisement  
Value Equivalent**



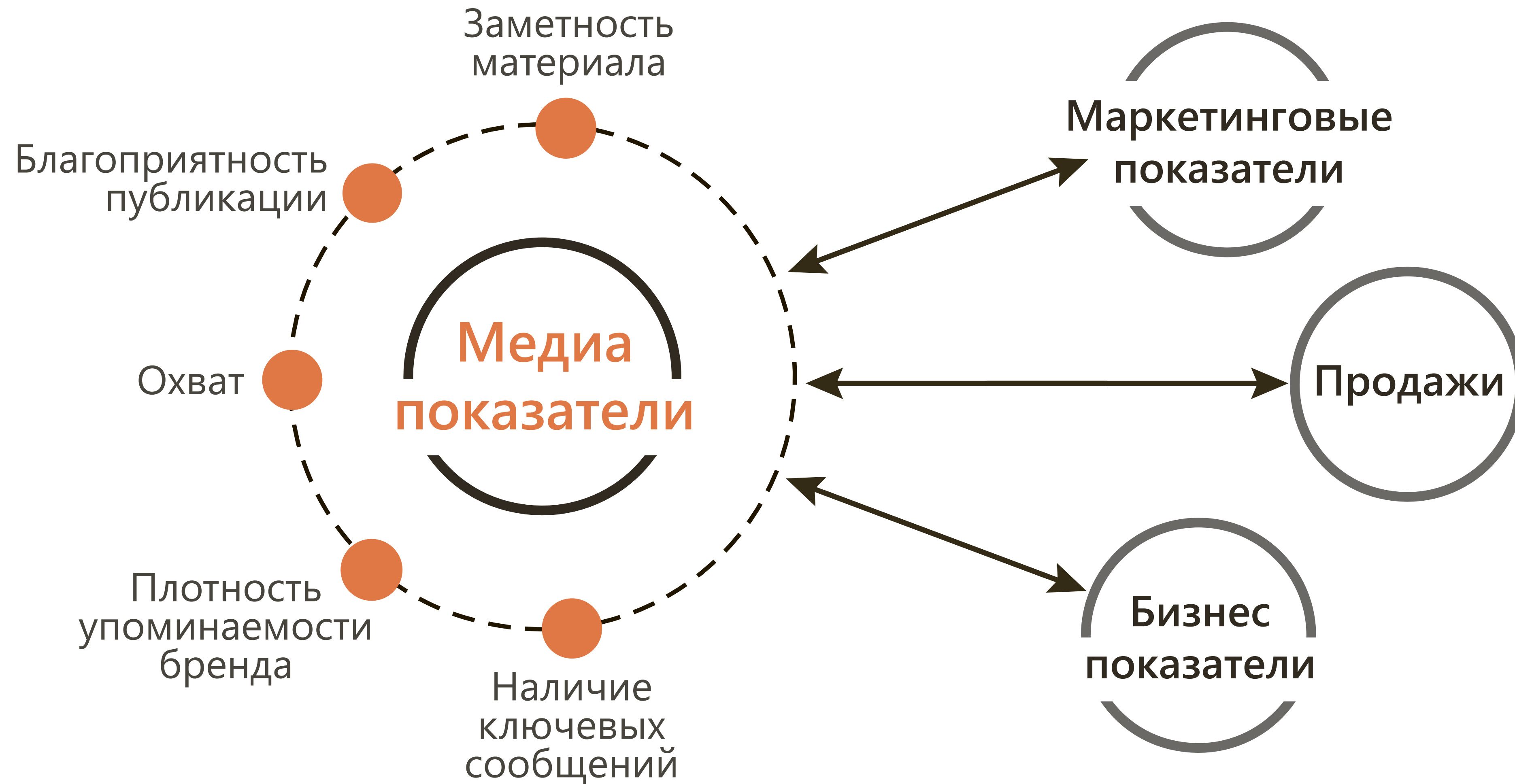
**PR Value**

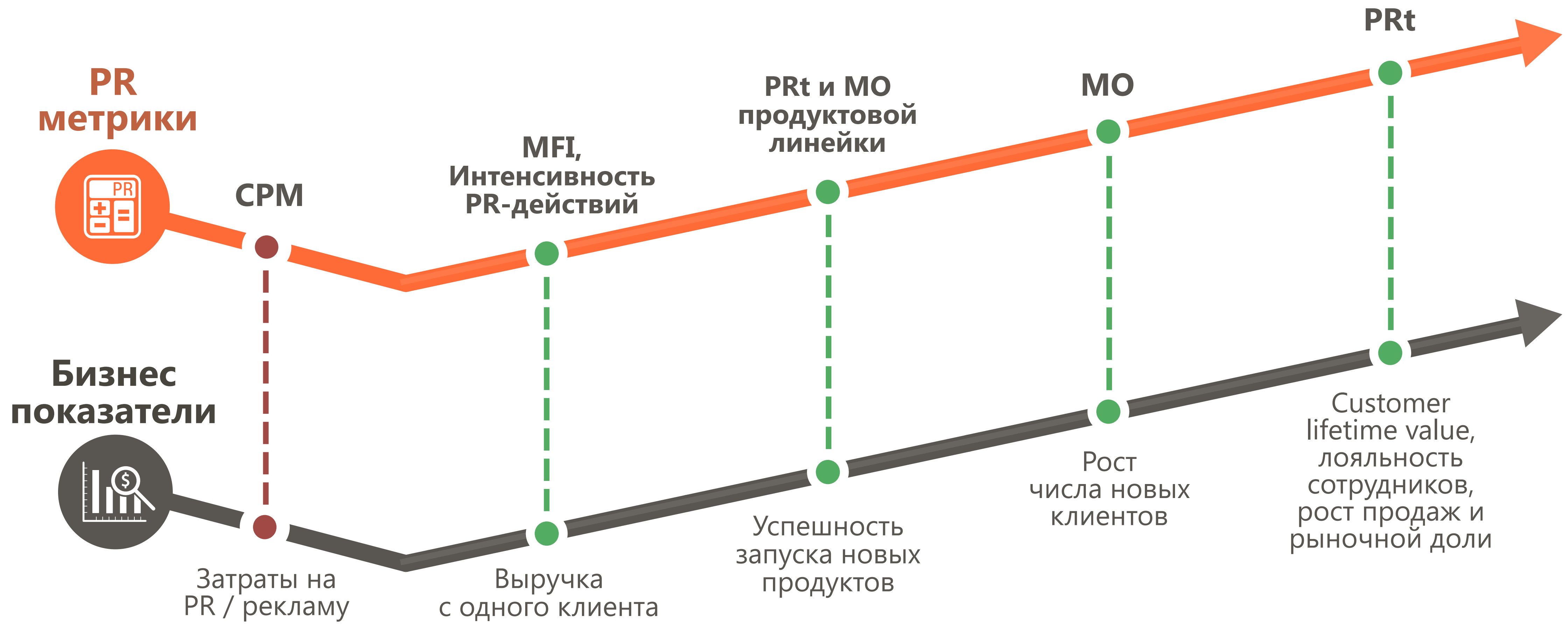


**Какие  
перспективы?**

- Продвинутые методы математического анализа
- Уникальная система оценки для каждого проекта







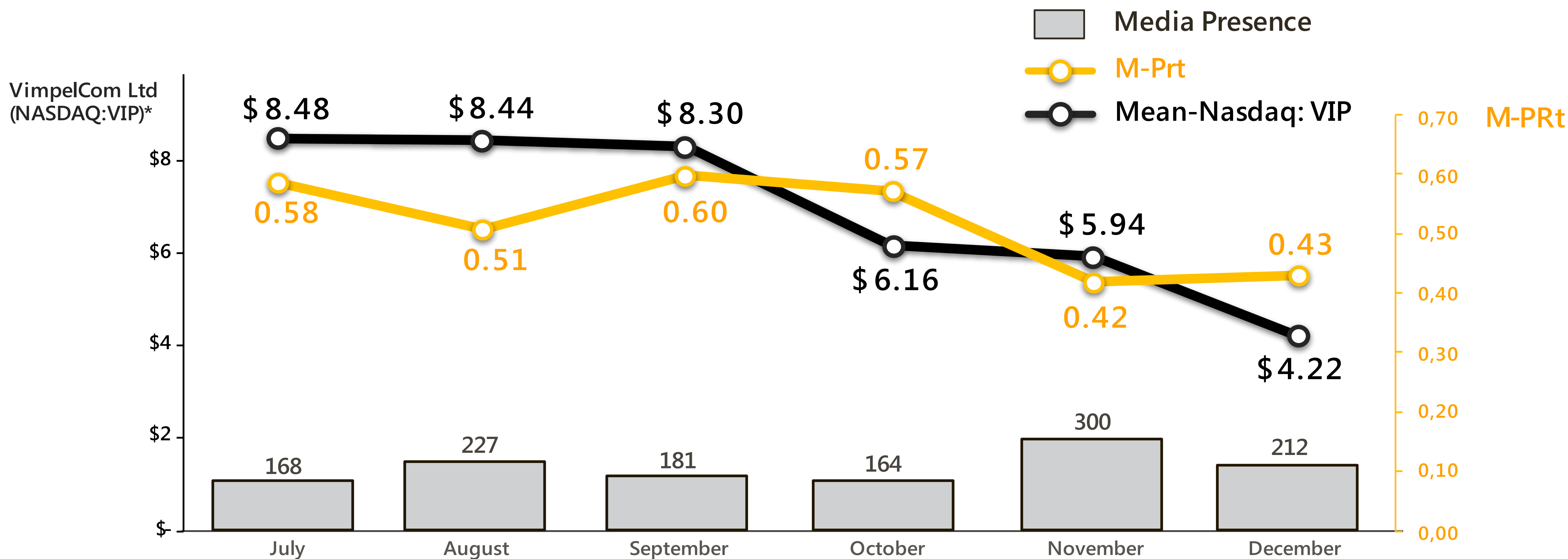


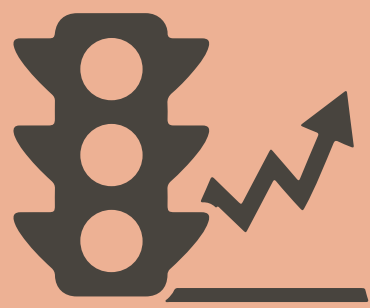
# Анализ взаимосвязи PRT, Media Presence и стоимости акций



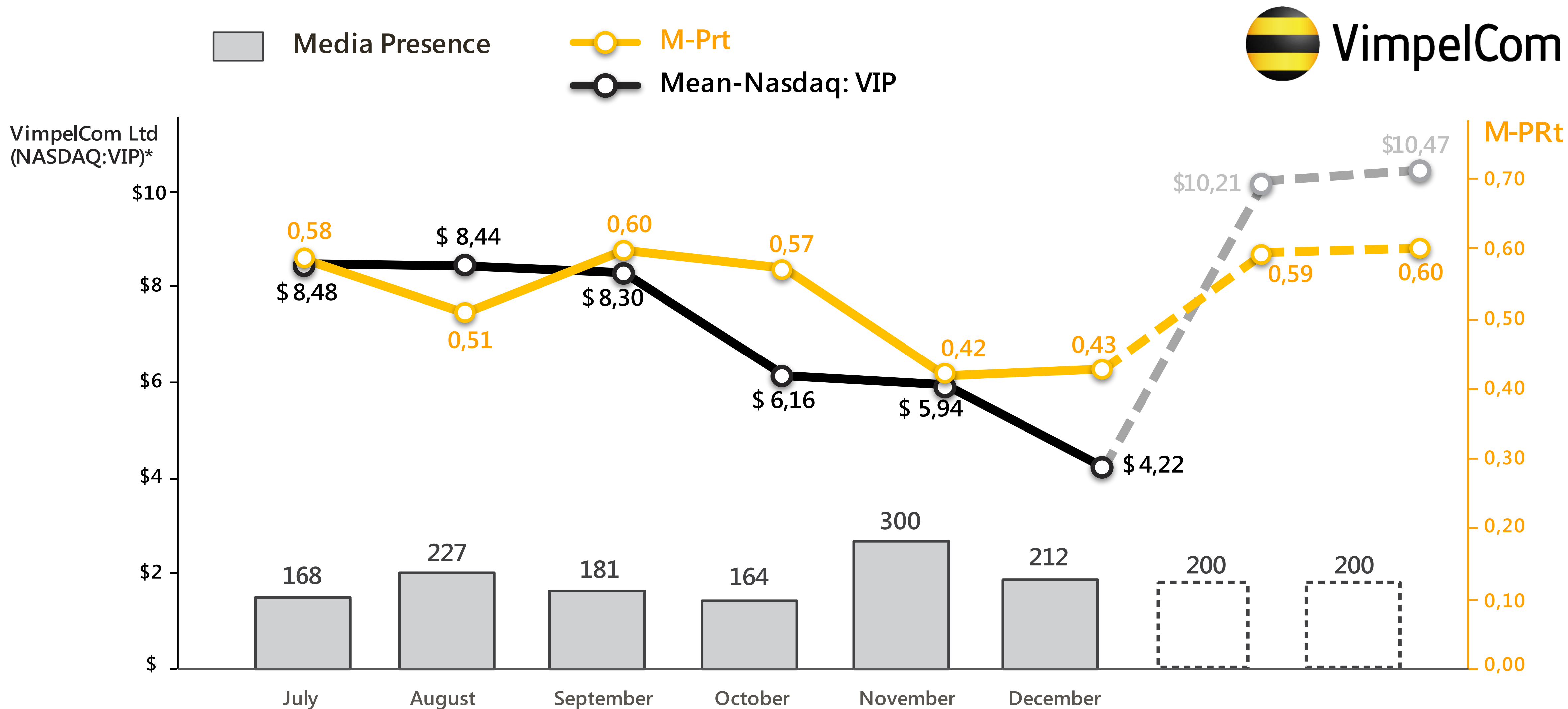
▲ 1% M-PRt → ▲ 3% NASDAQ:VIP  
 ▲ 1% Media Presence → ▲ 1,4% NASDAQ:VIP

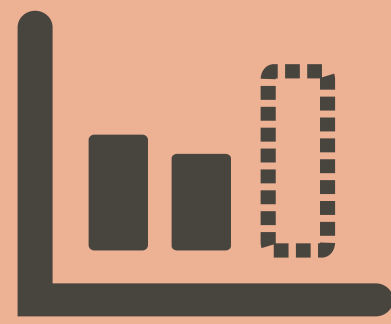
**R=0,9397**



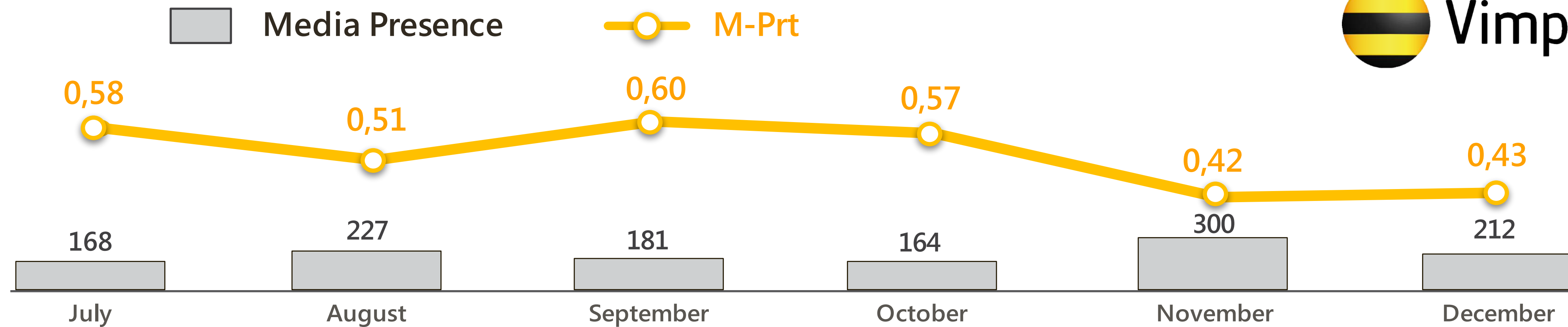


# Возможности и ограничения по применению

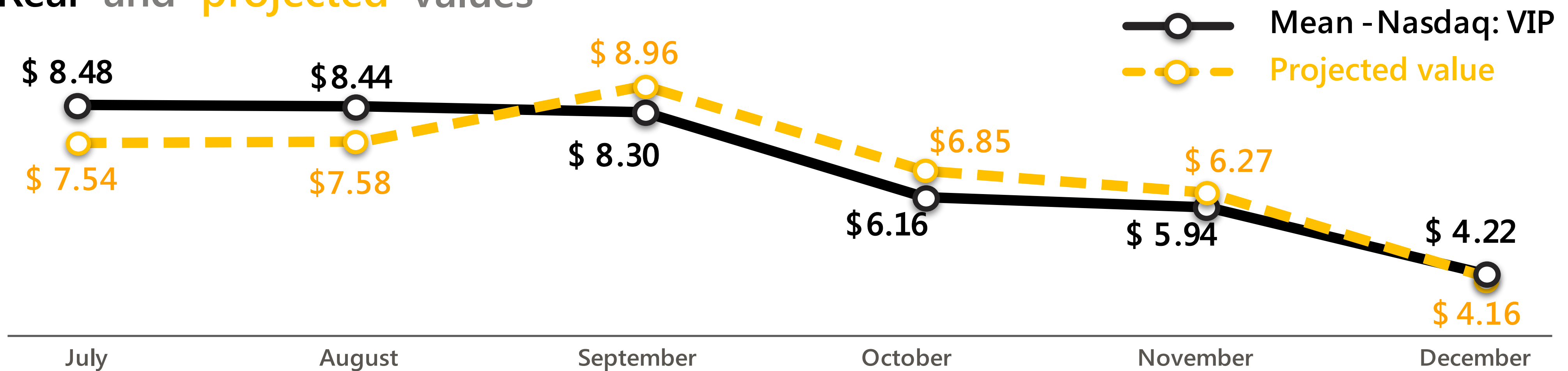




# Прогнозные значения на основе реальной медиастатистики

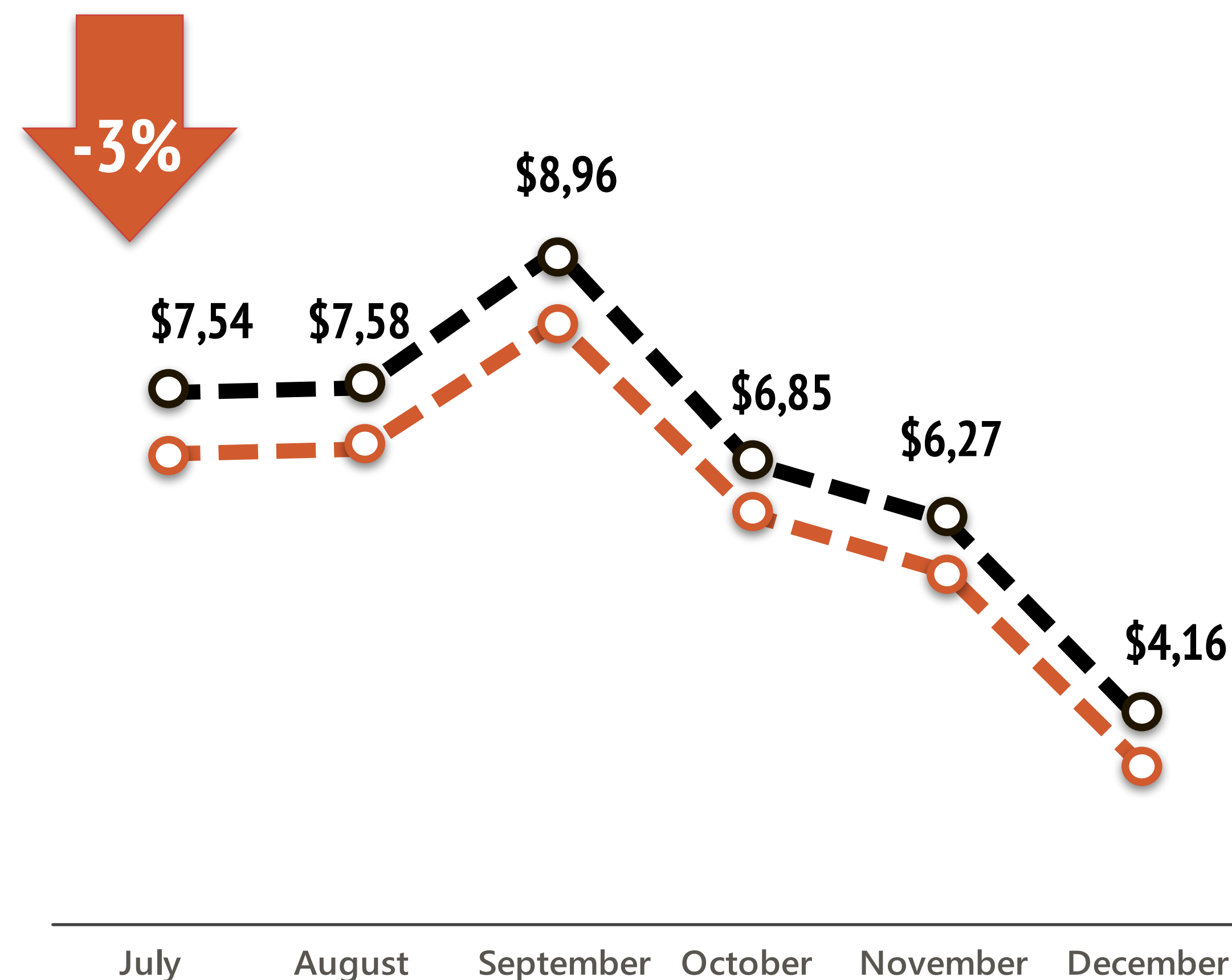
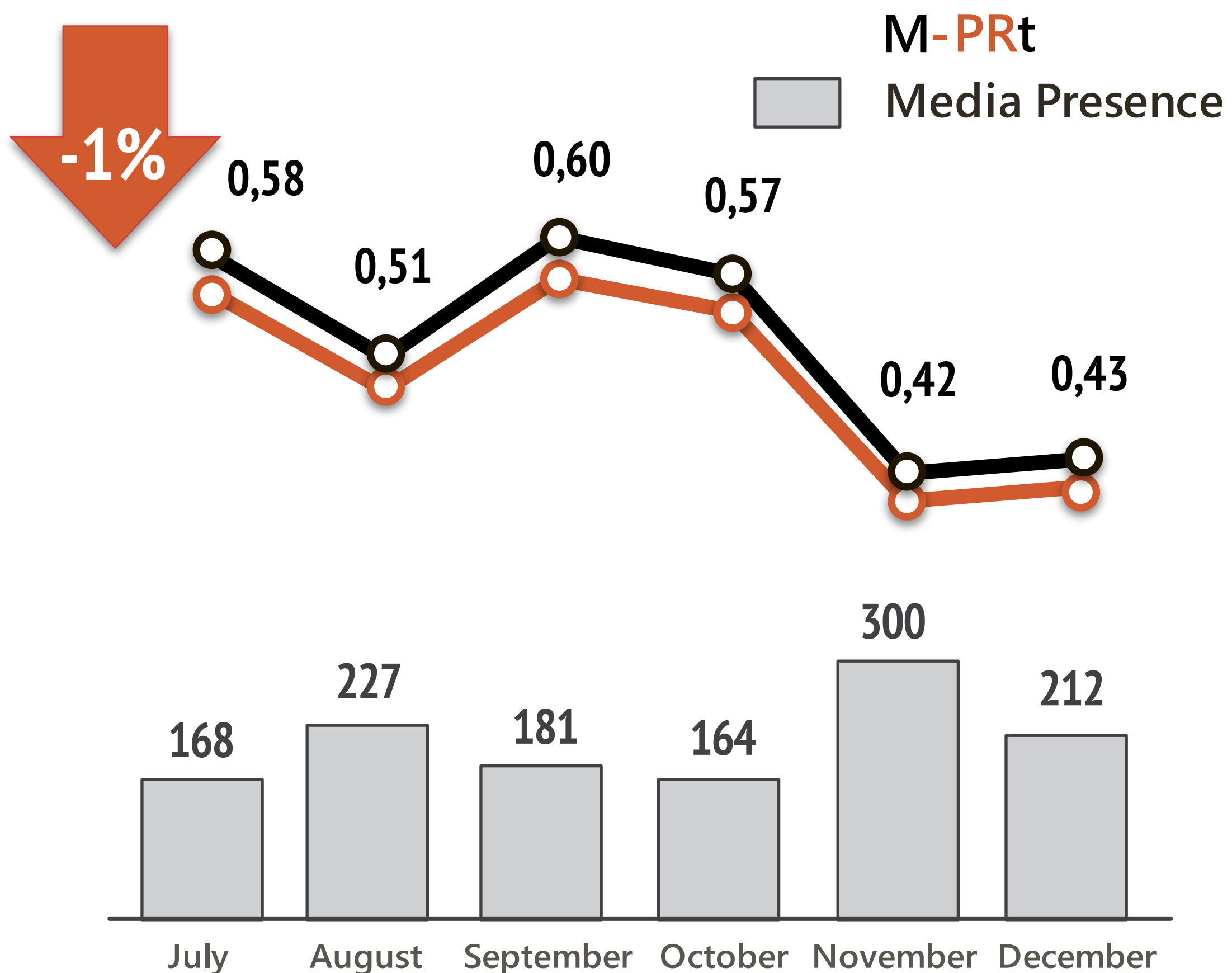


## Real and projected values



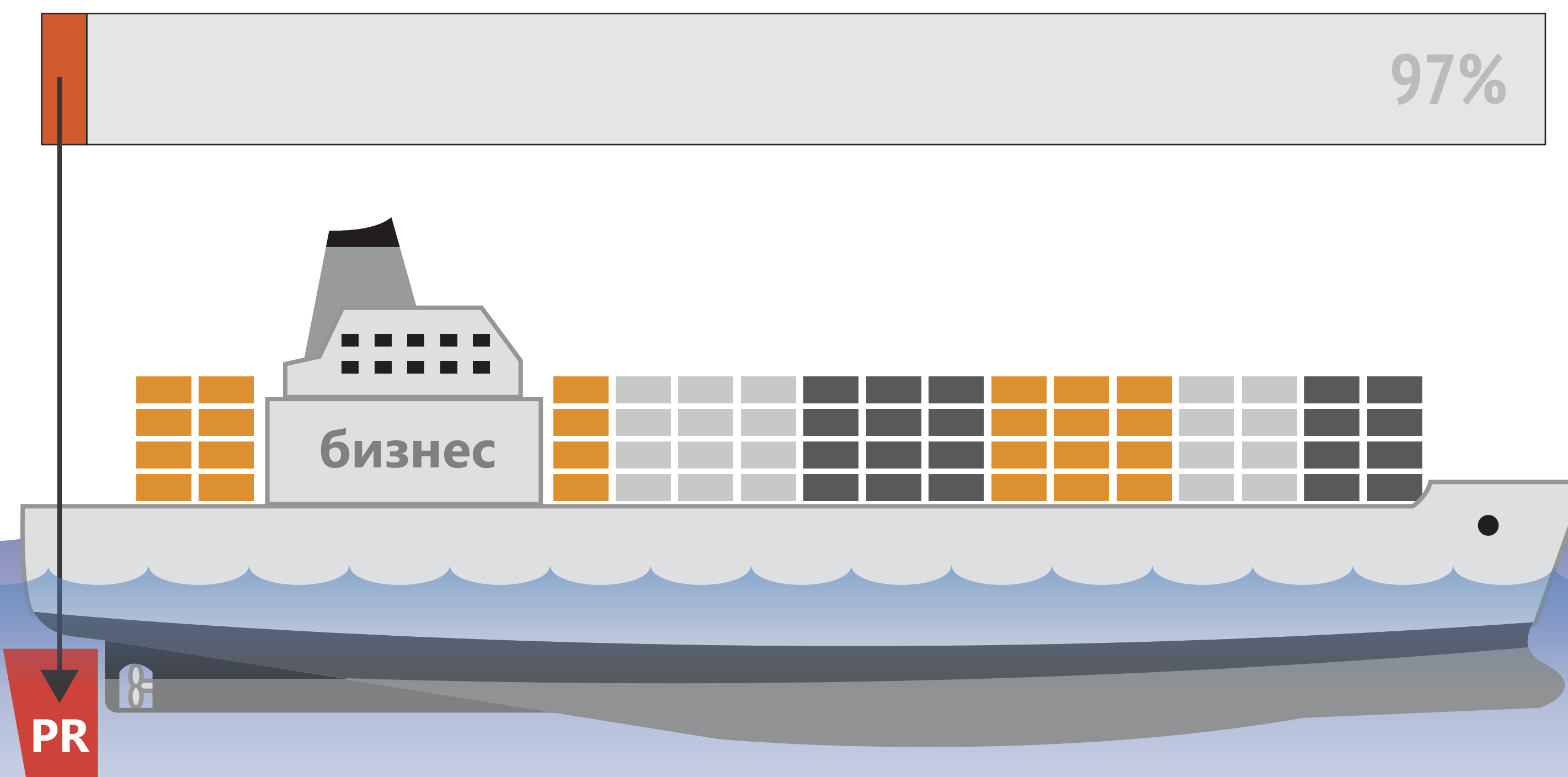


# Вариант оценки вклада PR в стоимость акций



# С чем сравнить PR?

## 3% - доля PR в бизнесе





## Контакты:

 тел.: +7 (495) 221-11-02

 e-mail: [sales@exlibris.ru](mailto:sales@exlibris.ru)

 сайт: [www.exlibris.ru](http://www.exlibris.ru)

Бизнес-центр «Серпуховской двор»,  
2-й Рощинский проезд, д.8

Спасибо за внимание!