



amec Measurement Month Russia

Участие
бесплатное

EXlibris

Мастер-класс

"Современные стандарты и практики оценки эффективности PR"

При поддержке:



Площадка для
вебинара:

zillion

Владимир Блинов

Евгений Ларионов

1-30
сентября

- Мастер-классы, тренинги выступления на конференциях по всему миру

AMEC
в России

15-30
сентября

Мастер-классы от  и  :

- «Современные стандарты и практики оценки эффективности PR»
- «Медиаанализ влияния PR-кампании на бизнес-результаты»
- «Оценка PR-кампаний в поддержку event»



1. Введение
2. Современные подходы к оценке эффективности PR
 - Гибридный подход
 - Интегральные метрики
 - Эволюция ROI PR
3. Инструменты оценки эффективности различных направлений PR-деятельности
 - Матрица измерений коммуникаций
 - Меморандум АКОС
 - Практические кейсы



Ex Libris занимается мониторингом и аналитикой медиа с 2005 г.

ассоциации:

amec



клиенты:



SKOLKOVO
Moscow School of Management



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ
РОСНЕФТЬ

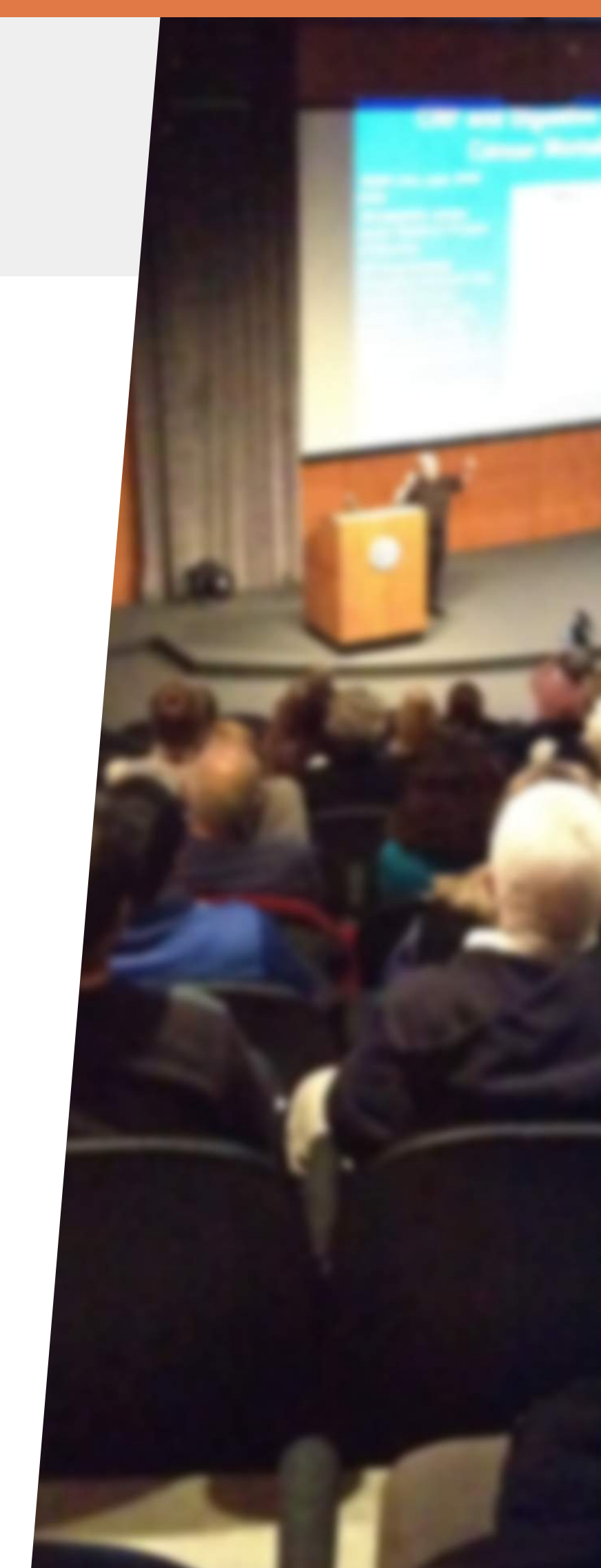


Билайн™



Евгений Ларионов

- Управляющий директор ExLibris,
- Входит в Совет директоров АМЕС,
- Возглавляет Professional Development & Education Committee АМЕС,
- Возглавляет рабочую группу АКООС по оценке качества (KPI) PR-услуг.





3 сентября 2015 г.
Участниками АМЕС
опубликована
обновленная версия
Барселонских принципов

Принципы барселонской декларации о медиаизмерениях 2.0

1. Постановка целей и проведение измерений – основополагающие элементы коммуникаций и PR
2. Рекомендуется измерять воздействие PR на бизнес, а не просто результаты кампании
3. Результаты воздействия PR на бизнес нужно измерять всегда, когда это возможно
4. Медиаизмерения и оценка PR требуют использования как качественных, так и количественных методов
5. Эквивалент рекламной стоимости публикаций (AVE - Advertising Value Equivalent) не является инструментом оценки коммуникаций
6. Социальные медиа можно и нужно измерять наравне с каналами СМИ
7. Медиаизмерения и оценка PR должны быть прозрачными, последовательными и проверяемыми

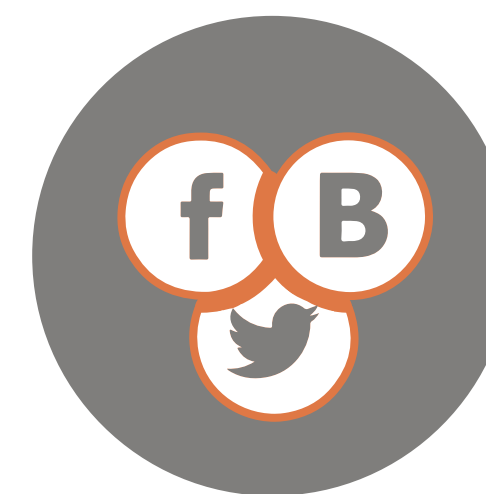
СТАНДАРТЫ МЕДИААНАЛИЗА



Комплексный
подход

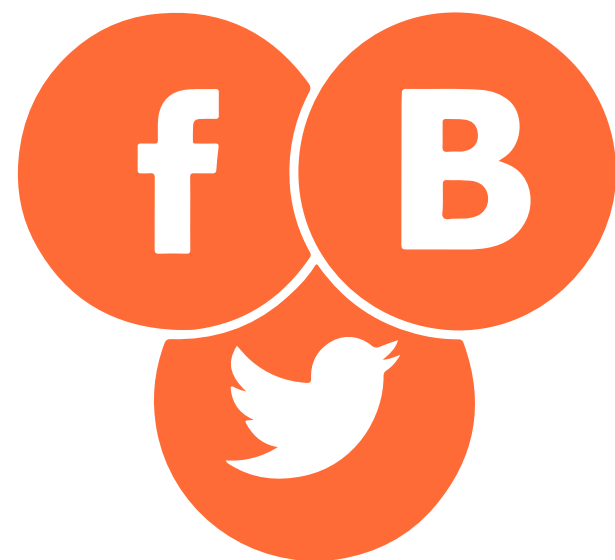


Качественные
метрики



Социальные
медиа





Анализ материалов социальных медиа

- > Вовлеченность
- > Обсуждения
- > Формирование сообщества



CRM-данные



Анализ продаж



Данные опросов

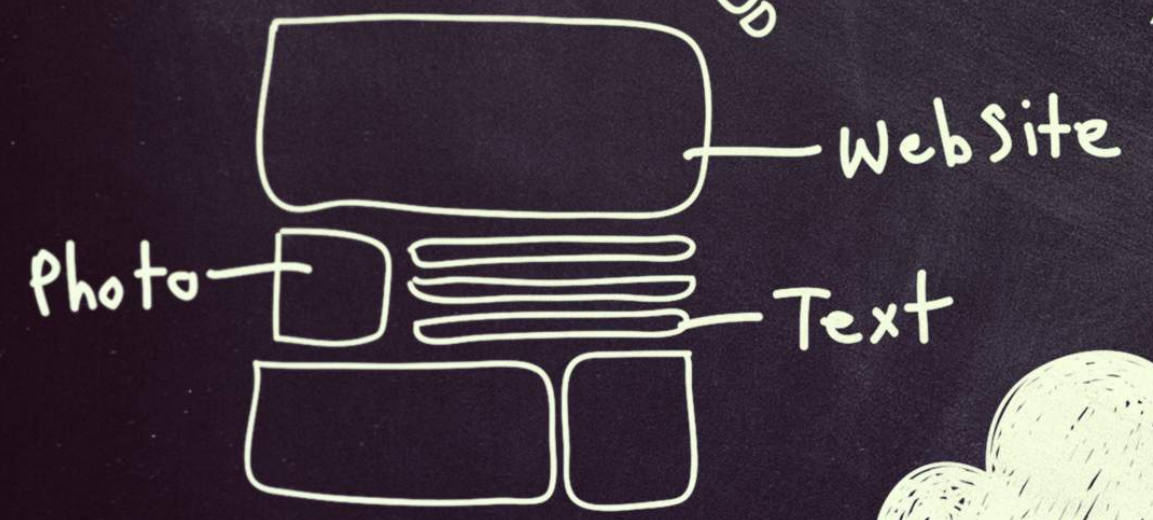


Поисковая аналитика



exchange information and ideas in virtual communities and network.

SEARCH 



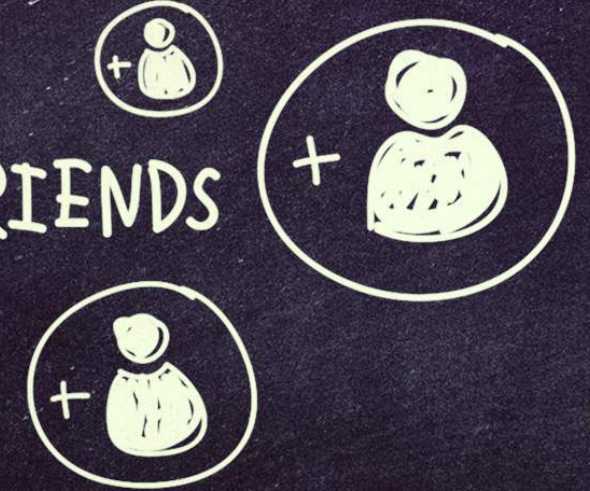
Web.site

a location connected to the Internet that maintains one or more pages on the World Wide Web

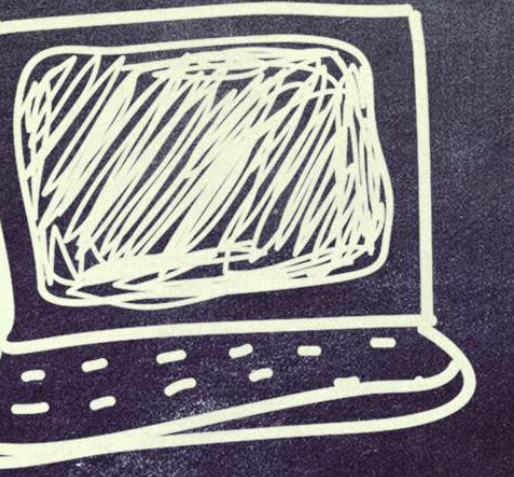


Share

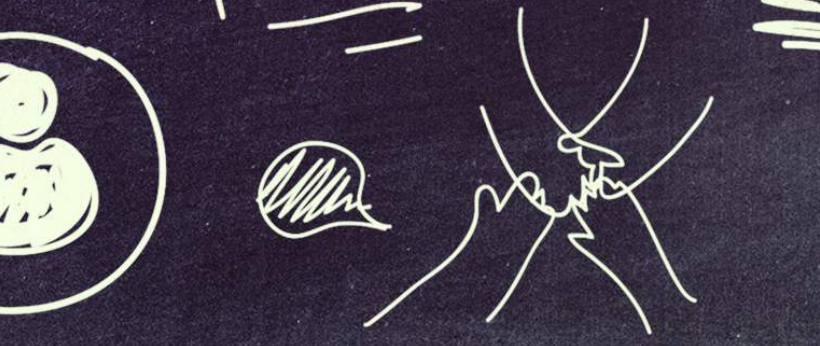
ADD FRIENDS



COMMUNITY



Computer



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Connect

E-mail

Share

SHARE

CHAT



In .ter .net

a global computer network providing a variety of information and communication facilities, consisting of interconnected networks using standardized communication protocols.

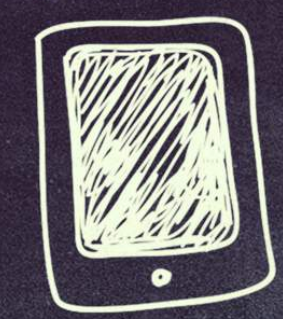


@

E-mail



Connect



World Wide Web

The world wide Web is a system of interlinked hypertext documents that are accessed via the Internet. With a web browser, one can view web pages that may contain text, images, videos, and other multimedia and navigate between them via hyper

friend. 

noun

- ① a person whom one knows and with whom one has a bond of mutual affection, typically exclusive of sexual or family relations.
- ② (Friend) a member of the Religious Society of Friends; a Quaker.



good morning!

Hi. :)



Hi...

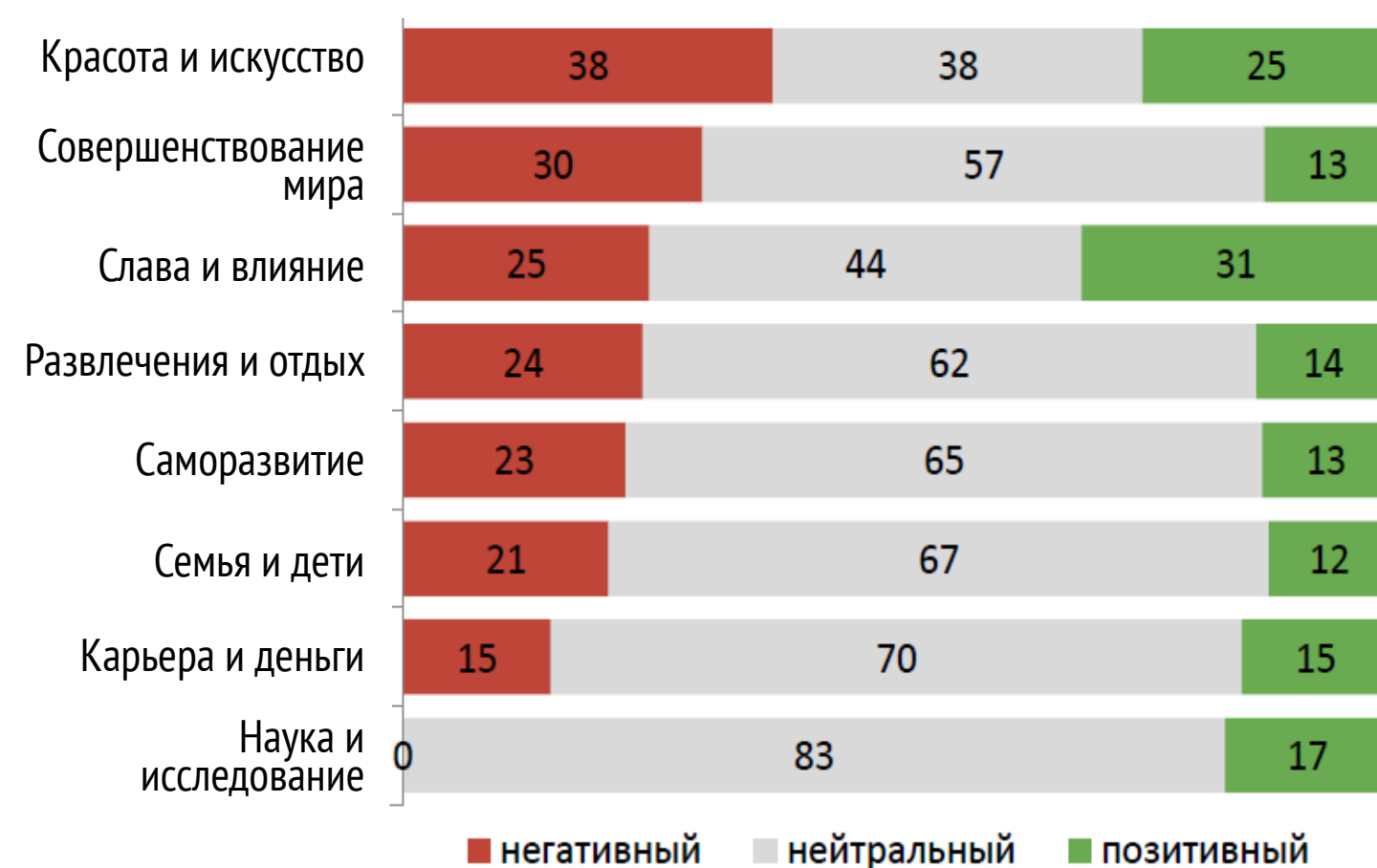
Send



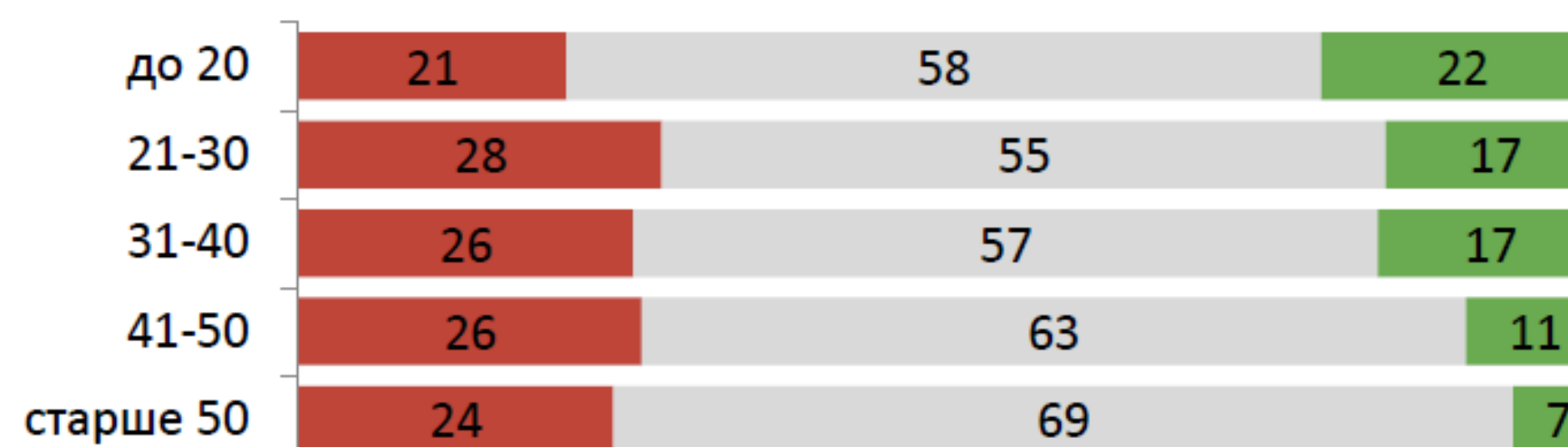
Социально-демографический анализ блогеров, пишущих о бренде

- > Рекомендации о путях расширения лояльной аудитории бренда
- > Характеристика авторов, интересующихся той или иной тематикой

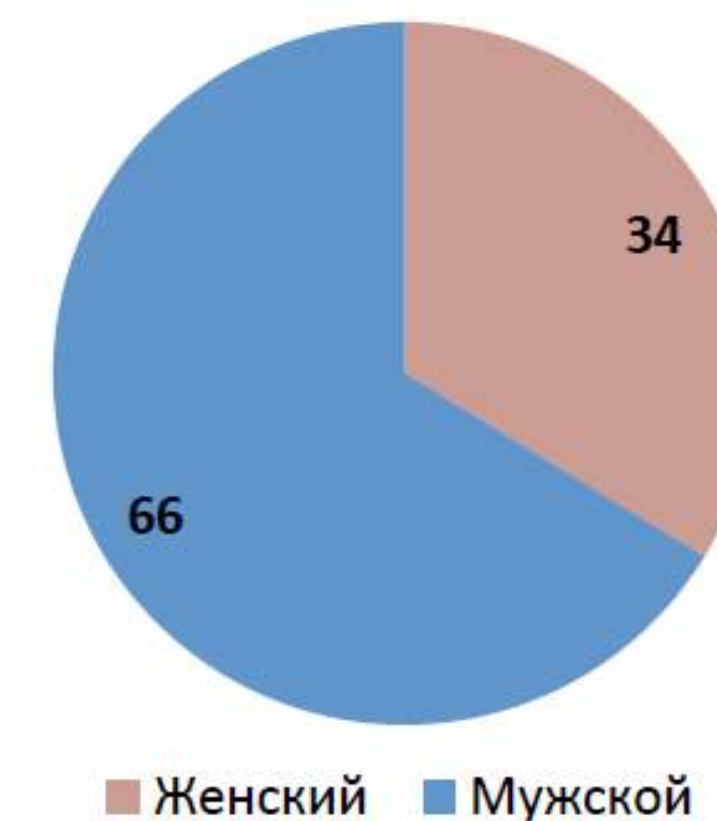
Распределение приоритетов в жизни во взаимосвязи с эмоциональной окраской сообщений, %



Возрастная структура эмоционально окрашенных сообщений блогеров, %



Инфоповод «Отключение телеканала»



Краткое руководство по медиаанализу и оценке эффективности PR

Гайд разработан руководителем Professional Development & Education Committee AMEC и рабочей группы по оценке качества (KPI) PR-услуг АККОС Е. Ларионовым

Скачать:



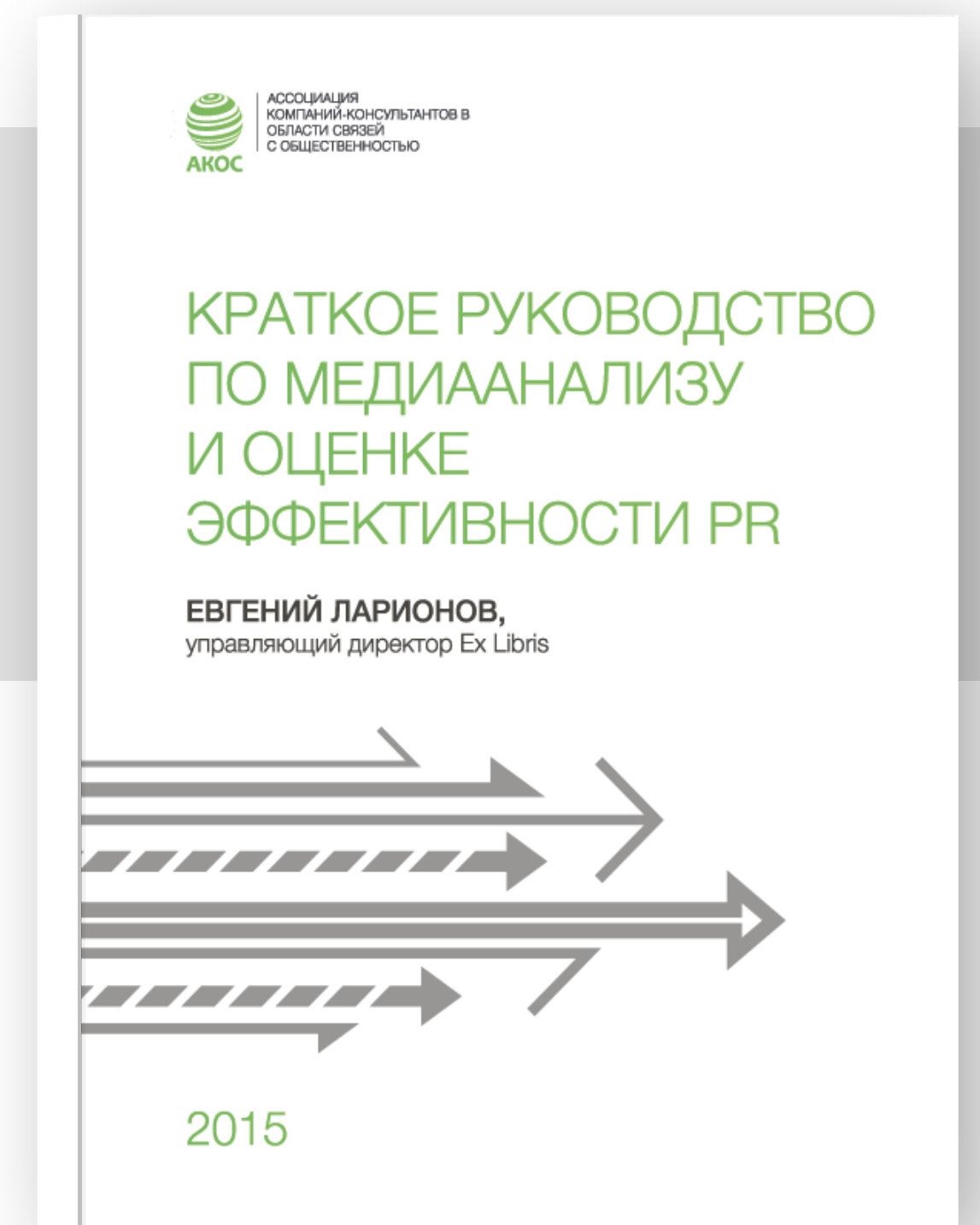
Электронную копию руководства вы также можете скачать по ссылкам:

<http://www.exlibris.ru/upload/iblock/422/ACOS%20A4-el.pdf> или

http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2015/06/AKOS_Ex-Libris_rukovodstvo_02.09.2015.pdf



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ГИБРИДНЫЙ ПОДХОД

100%

0.95

VALUE

Мониторинг данных



Кодировка и анализ



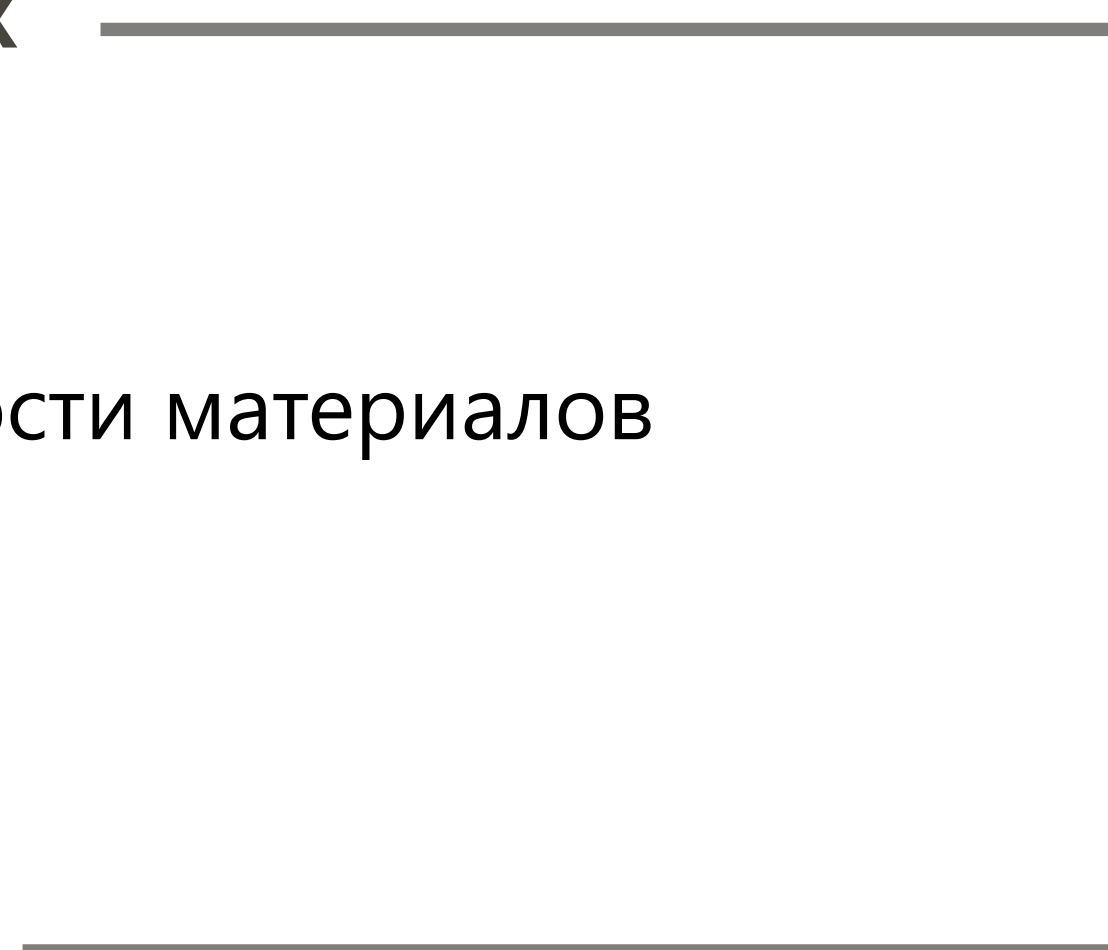
Кодировка качественных параметров

- Контент-анализ
- Оценка тональности материалов



Кодировка простых параметров

- Оперативность
- Большой объем данных



Аналитика

- Выводы и рекомендации

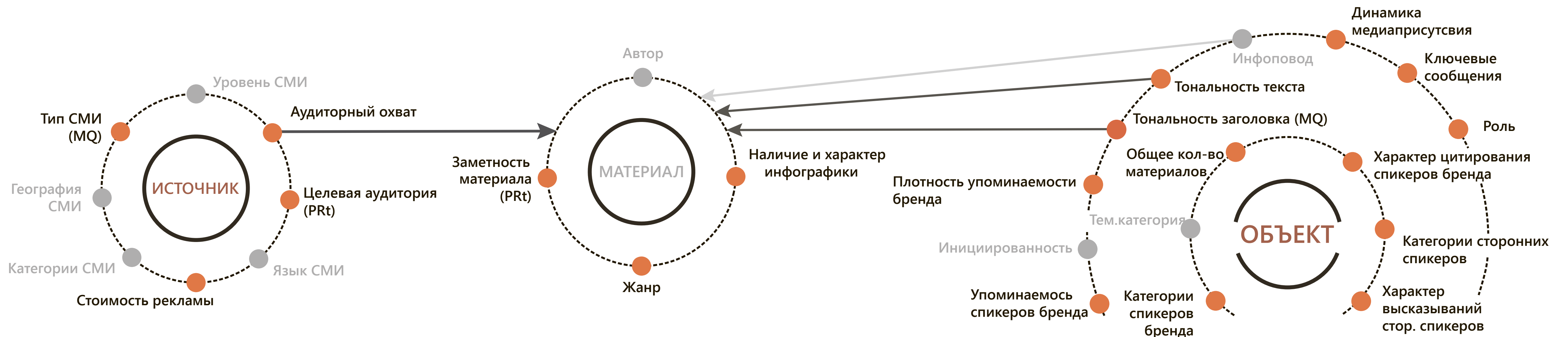


Объединяют количественные и качественные характеристики



Интегральное качество медиаполя

- > Гибкая система коэффициентов
- > Легко настраивается на разные цели
- > KPI работы пресс-службы в одном показателе
- > Индивидуальный подход



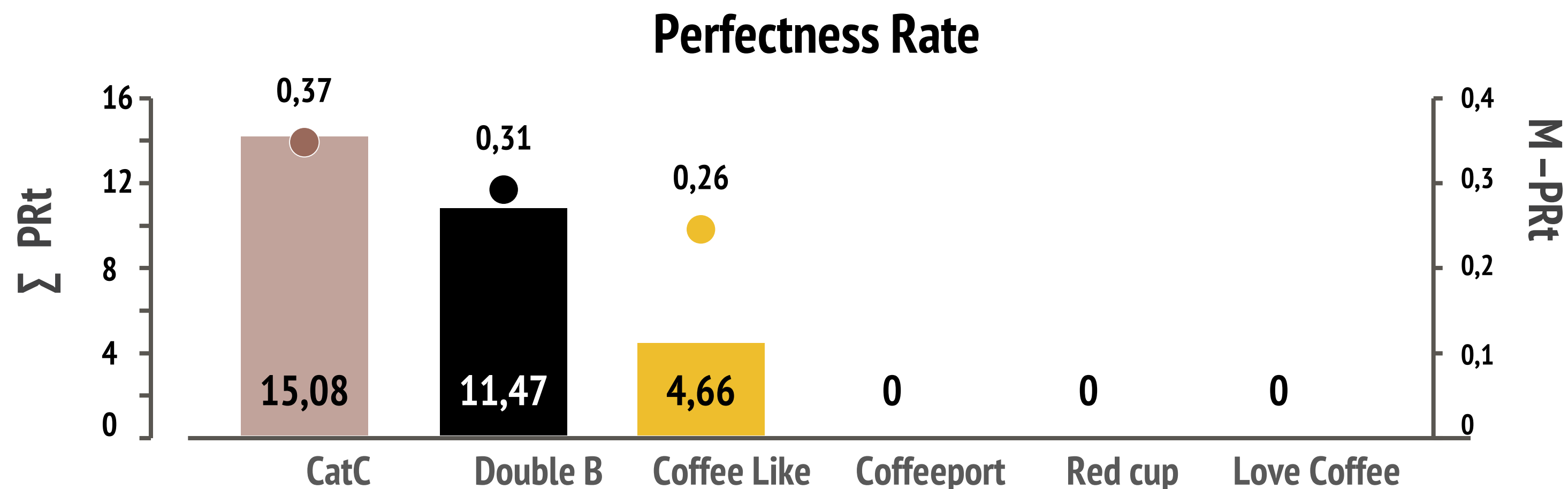
ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ

Задача

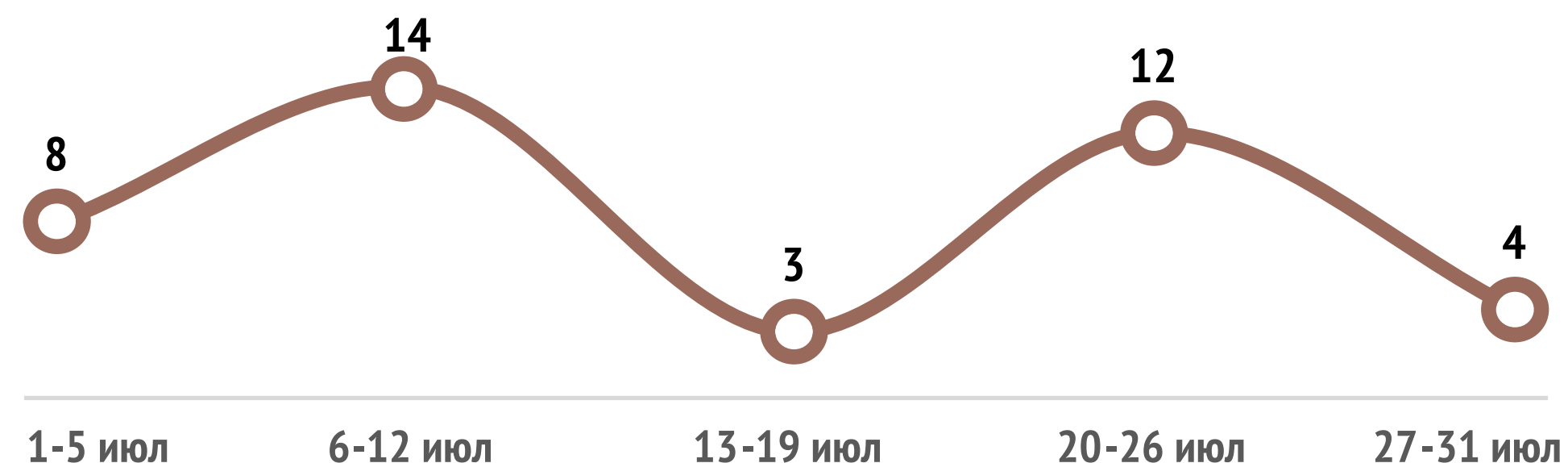
KPI в сравнении с конкурентами

Показатели PRt:

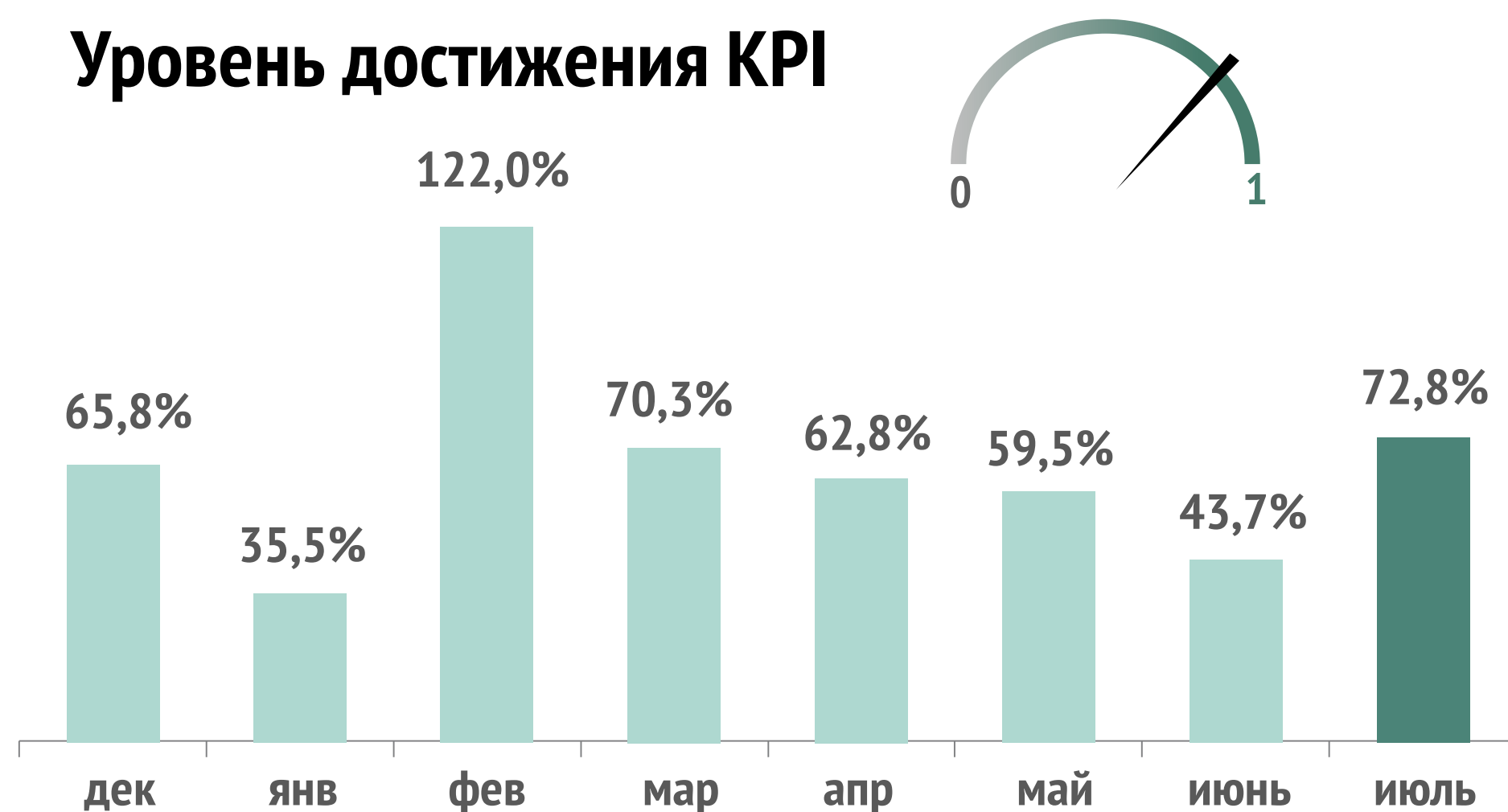
- > Плотность упоминаемости бренда;
- > Степень влиятельности источника;
- > Благоприятность публикации;
- > Жанр публикации;
- > Заметность материала;
- > Наличие ключевых сообщений;
- > Наличие и характер цитат представителей компании;
- > Наличие и тональность цитат сторонних спикеров.



Динамика упоминаемости CatC



Уровень достижения КРІ

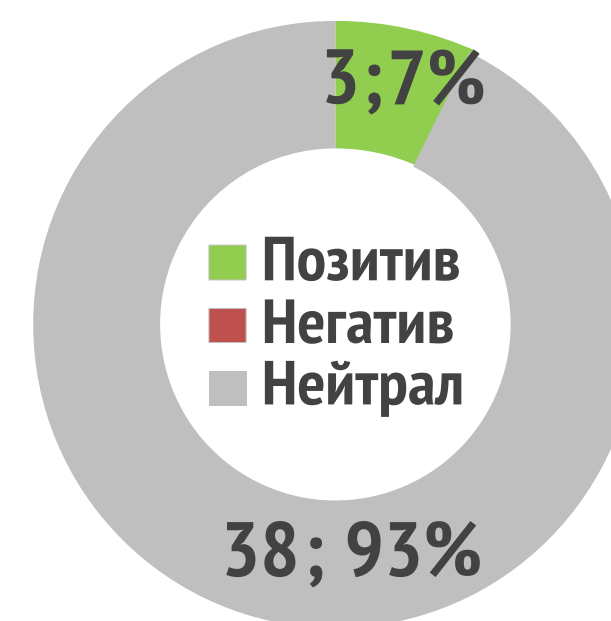


MFI:



Компания	MFI	Характеристика
Coffee and the City	0,73	Нейтральная

Тональность:



Спикерская активность представителей компании:

Спикер:

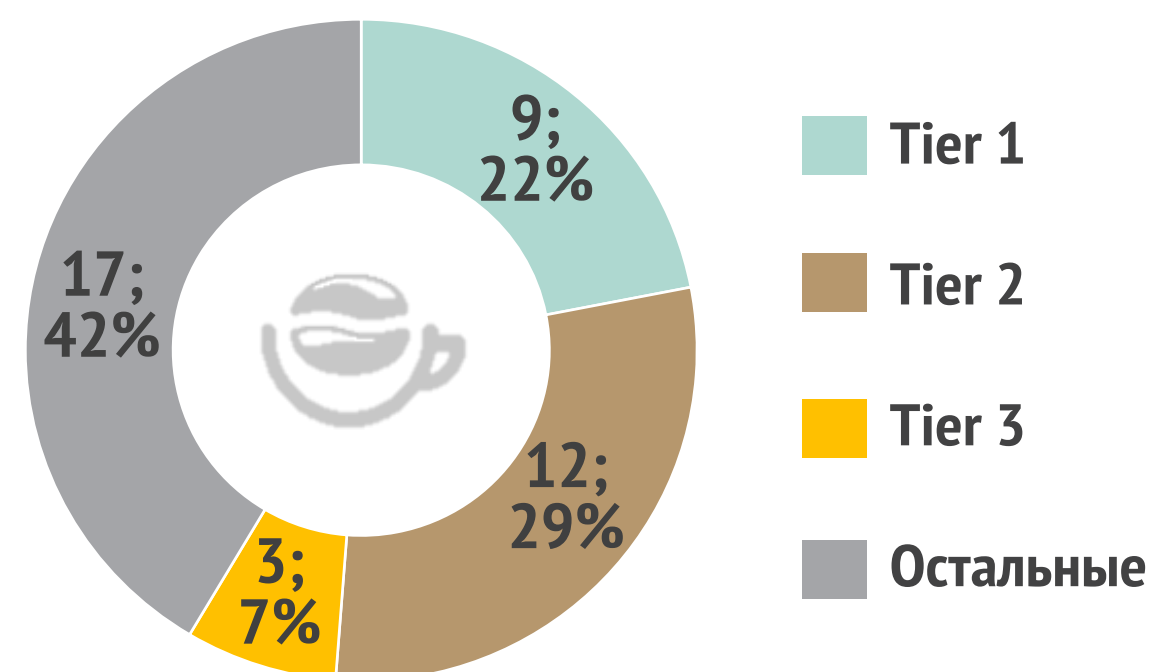


Евгений Ларионов,
основатель и
управляющий
партнер сети

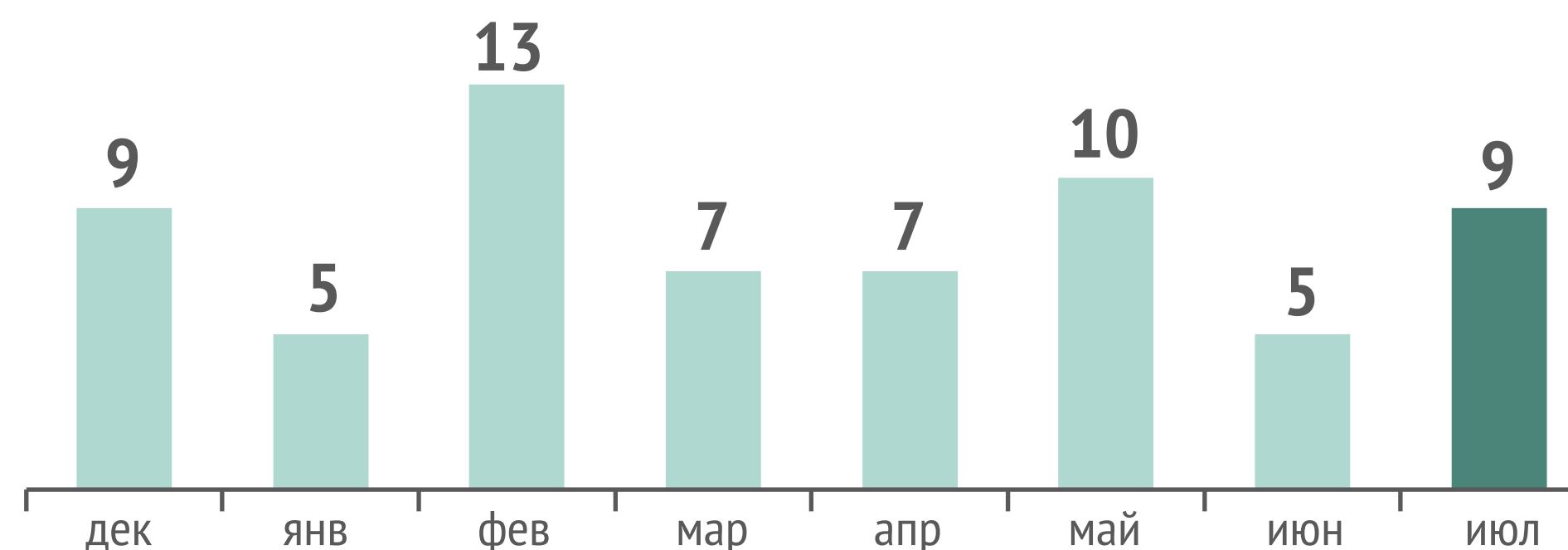
Благоприятные информационные поводы:

- Интервью Евгения Ларионова для канала WBC
- Проведение квеста «День шоколада» в парке ВДНХ

Распределение по спискам СМИ



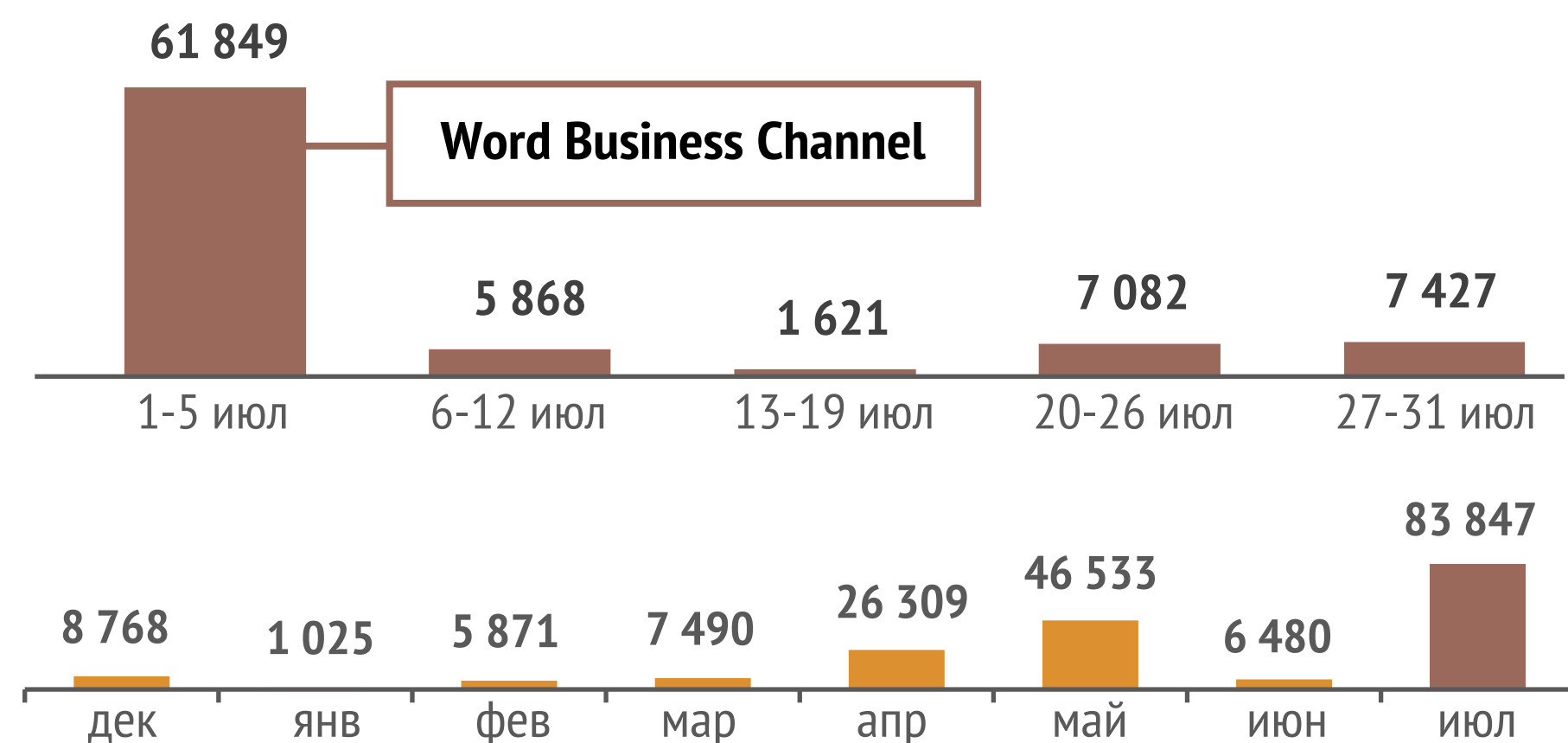
Tier 1



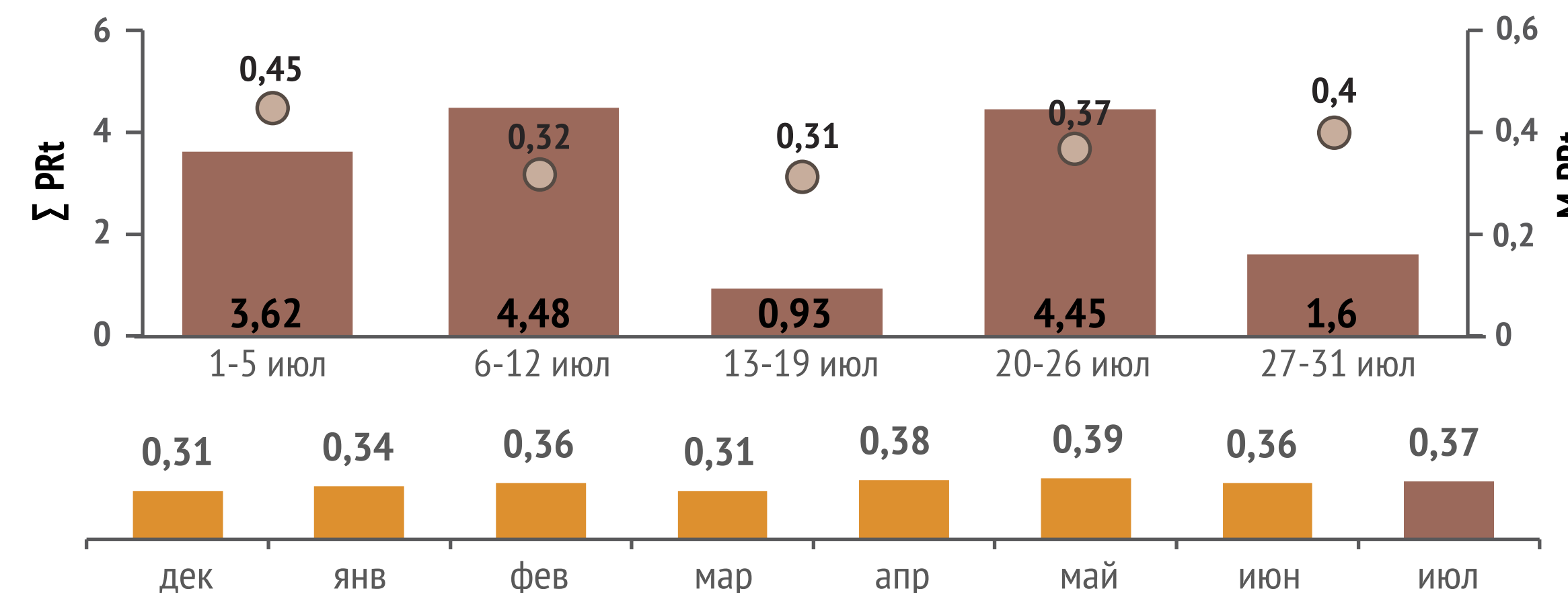
ТОП-10 СМИ

СМИ	Кол-во публикаций
РИА Мода	4
The Village	2
Gotonight.ru	2
Fraufleger.ru	2
MosDay.ru	2
Vashdosug.ru	1
Эхо Москвы/Блог	1
FoodService	1
Yodnews.ru	1
lfcity.ru	1

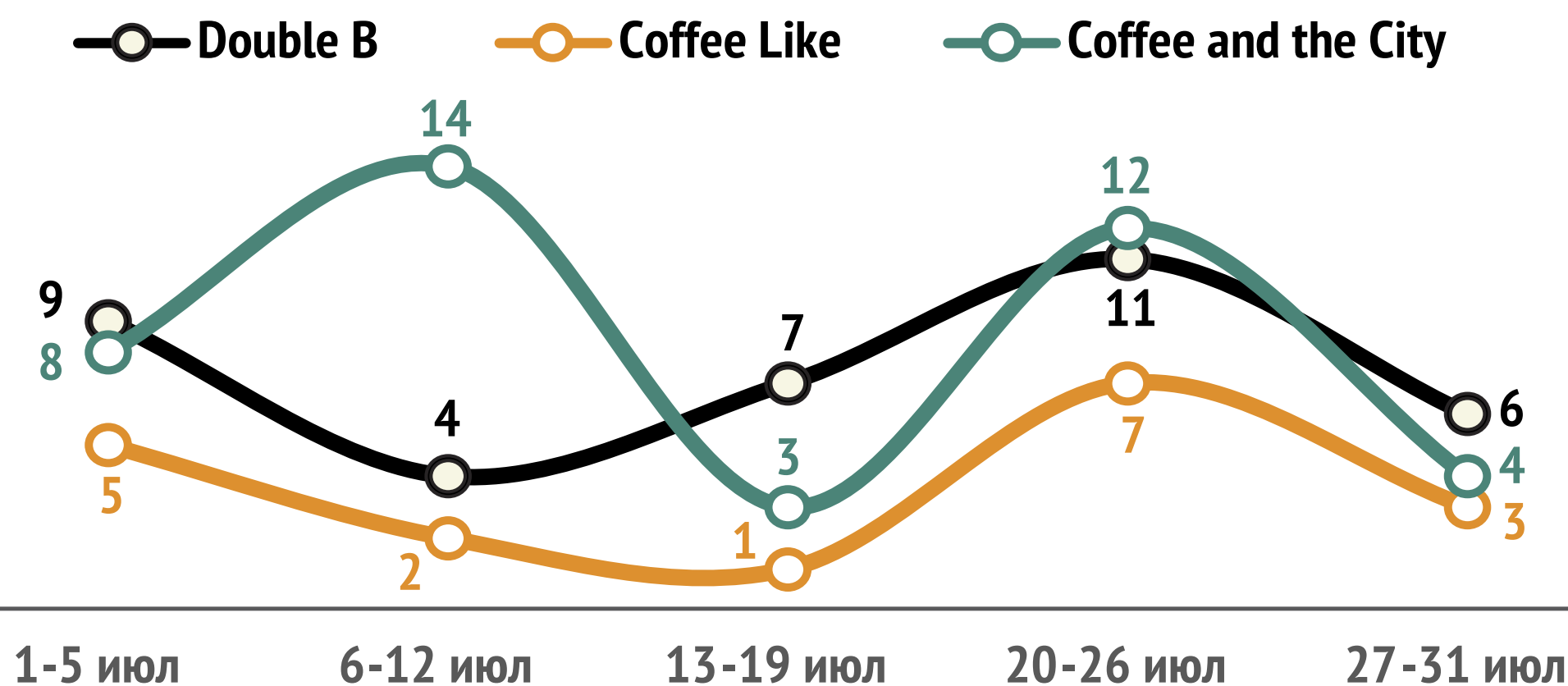
Media Outreach (тыс. потенциальных контактов)



Perfectness Rate



Динамика упоминаемости конкурентов



Благоприятные информационные поводы:

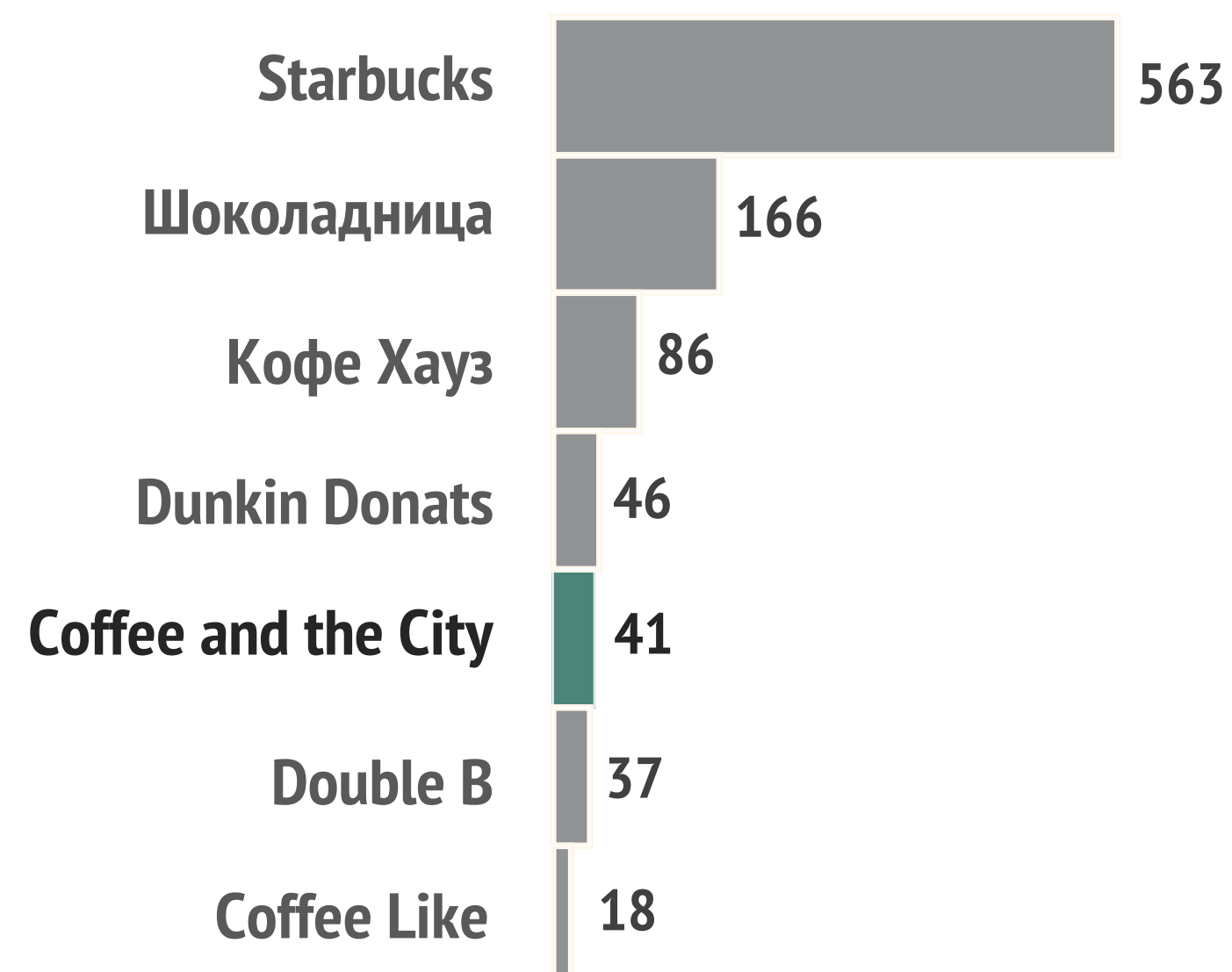
Double B:

- Упоминание в гиде от журнала «Татлер» (1 публикация)

Coffee Like:

- Интервью с Аязом Шабутдиновым: основание и развитие холдинга Like и сети Coffee Like (1 публикация)
- Расширение сети кофеен (1 публикация)
- Акция «Плати за кофе сколько хочешь» в честь открытия кофейни (1 публикация)

Media Presence



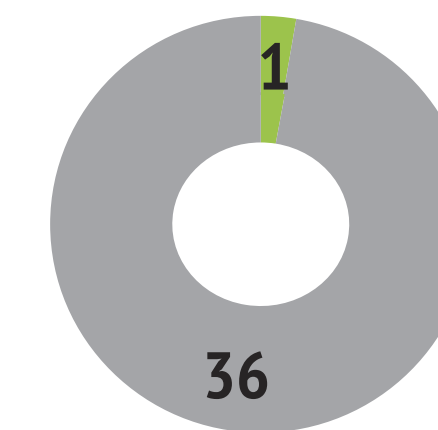
MFI

Компания	MFI	Характеристика
Coffee and the City	0,73	Нейтральная
Double B	0,27	Нейтральная
Coffee like	1,7	Позитивная

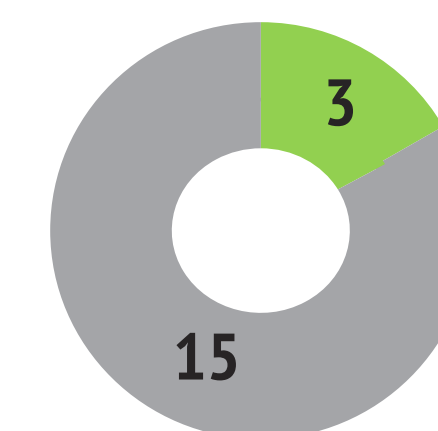
Тональность упоминания брендов



Coffee and the City



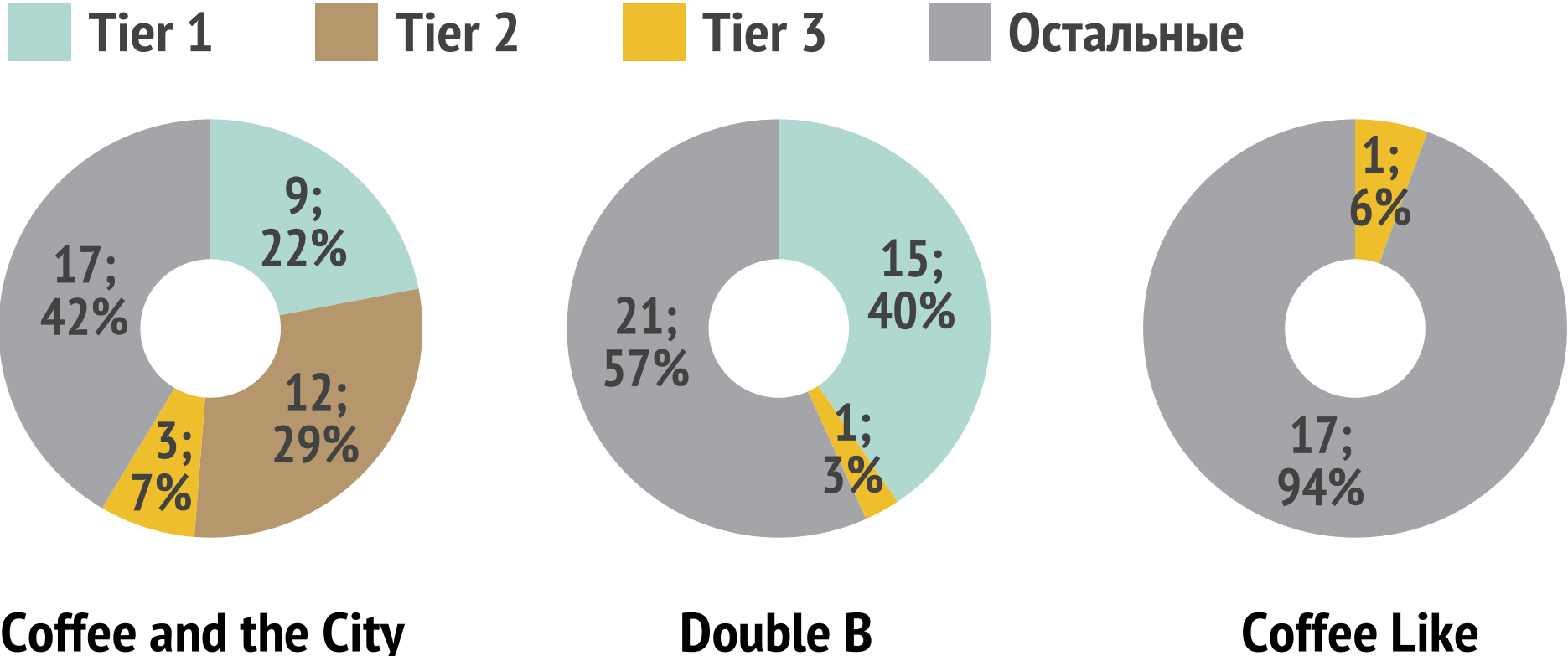
Double B



Coffee Like

Coffee and the City в традиционных СМИ

Распределение по спискам СМИ



12.00
Отмечаем День шоколада

В кофейне Coffee and the City на главной аллее ВДНХ состоится квест "День шоколада" – специально для сладкоежек. Он приурочен к одноименному празднику. Участников ждут увлекательные задания, каверзные вопросы и соревнования. Победитель получит целую корзину сладостей.

Фото: ТАСС/Антон Новодережкин

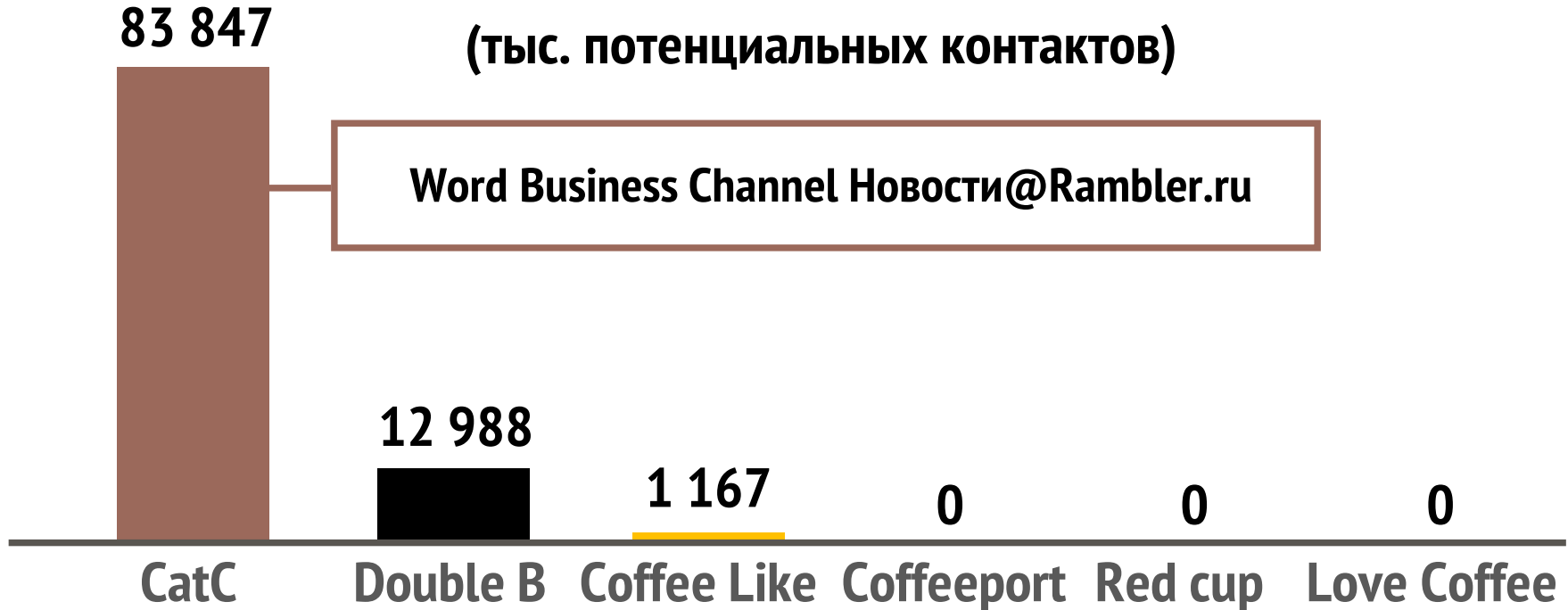
«Лучший день лета»
Чем запомнится Пикник «Афиши» в этом году

Пикник «Афиши» проходит ежегодно в столице, начиная с 2004 года. В этот раз на главной сцене музыкального фестиваля под открытым небом выступали Найк Борзов, СЕПЧ, The Nogogs, Иван Дорк, Клеза, Not Slip, а подкайнером стала Земфира. В программе были запланированы не только концерты известных музыкантов, но и спортивные мероприятия, квизы, лекции, мастер-классы, благотворительные акции. Мы любимали на крупнейшем московском фестивале музыки и занепаляли его самые яркие моменты.

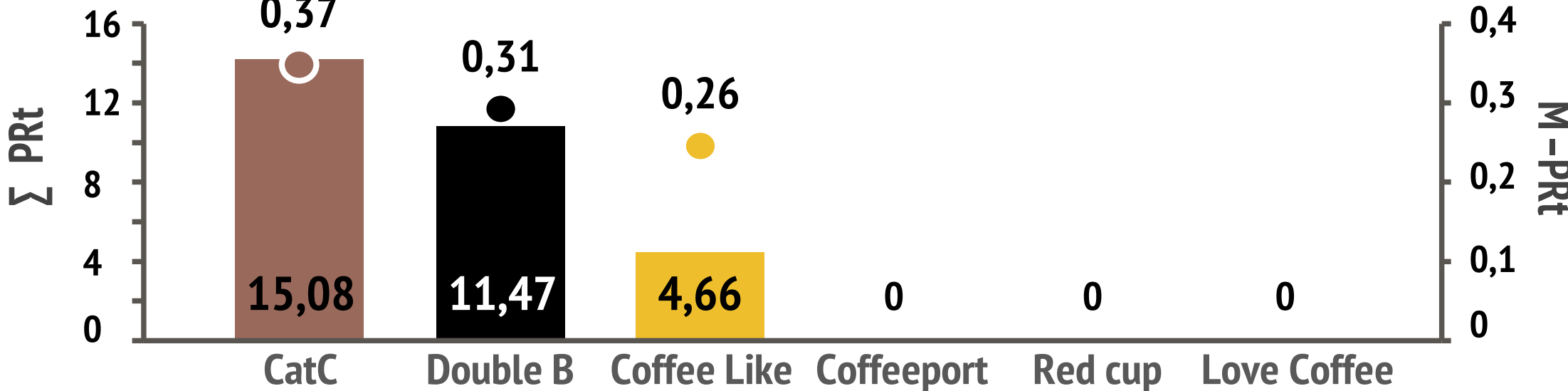
Многие пришли на Пикник «Афиши» не только из-за музыки, но и из-за фестиваля фуршетов: в ларьки можно было зайти за ароматной пиццей, так и вредные, но вкусными бургерами. Были размещены лавочки «The Hippies», где продавали хумус и фалафель в лите, ставшие популярными кофейни «Coffee and the City» и «Double B», специализирующиеся на здоровой вегетарианской пище «365 days», а также знакомые москвичам «Стардос» и «Термом» с разношерстной кухней.

Media Outreach

(тыс. потенциальных контактов)

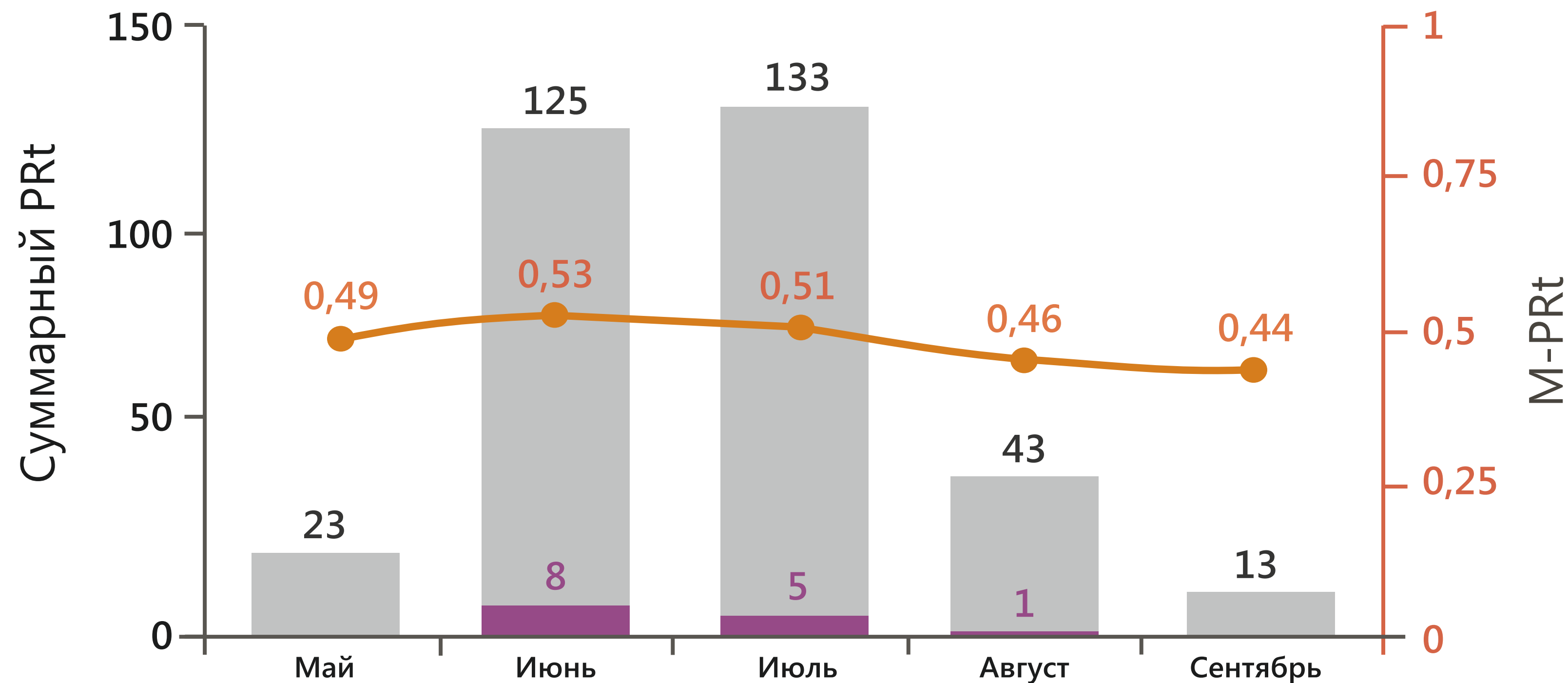


Perfectness Rate

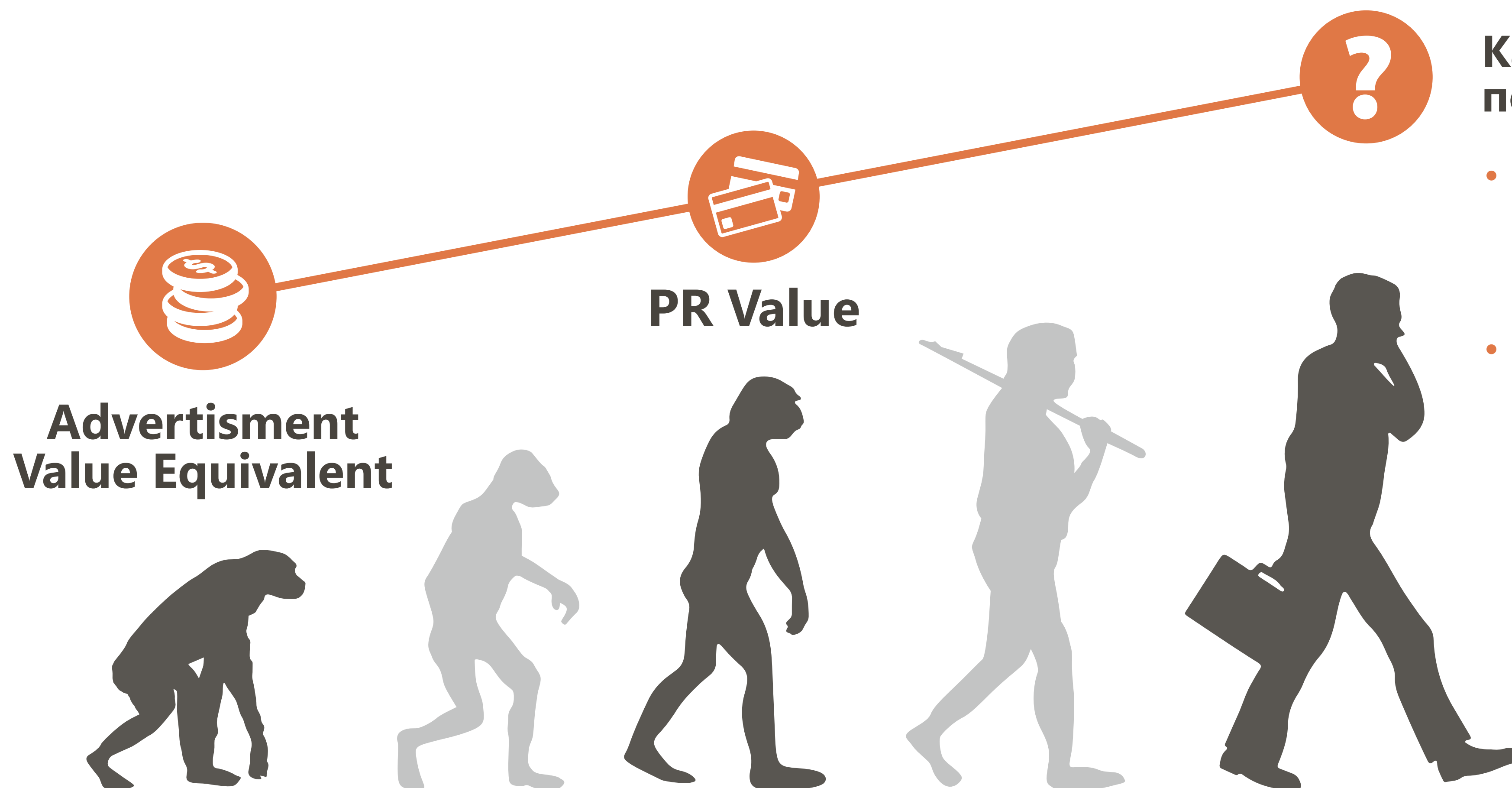


Задача

KPI для пресс-службы



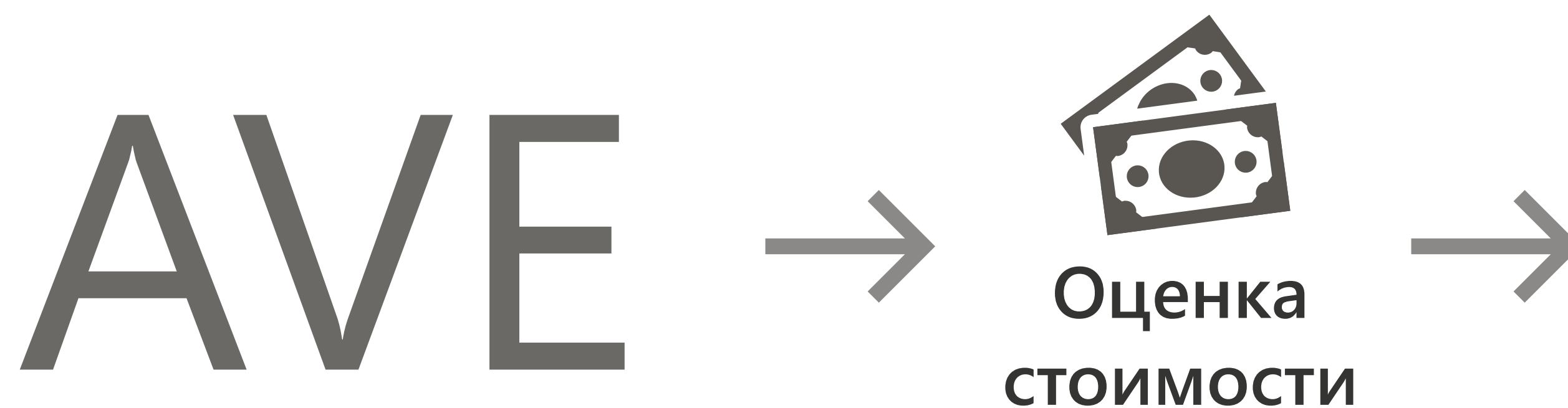
Русский – враг № 1 для хакеров
 Forbes Brazil, 01.06.2014



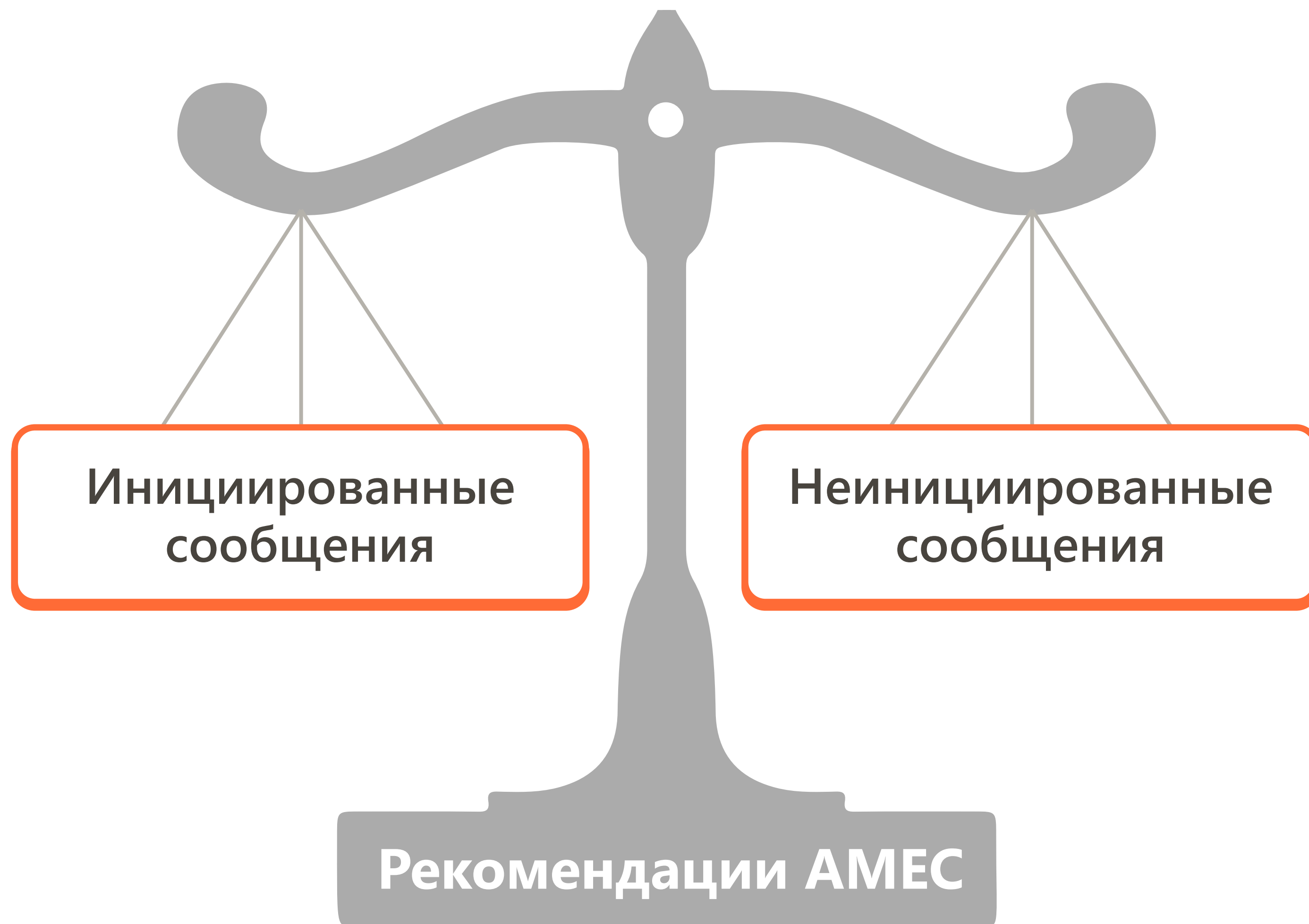
Какие перспективы?

- Продвинутое методы математического анализа
- Уникальная система оценки для каждого проекта

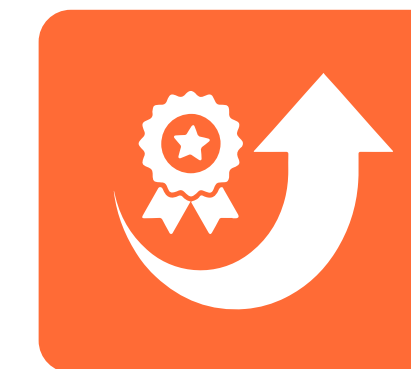
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



- Площадь публикации и эфирное время
- ~~• Коммуникации и связи с общественностью~~



Показатель должен отражать:



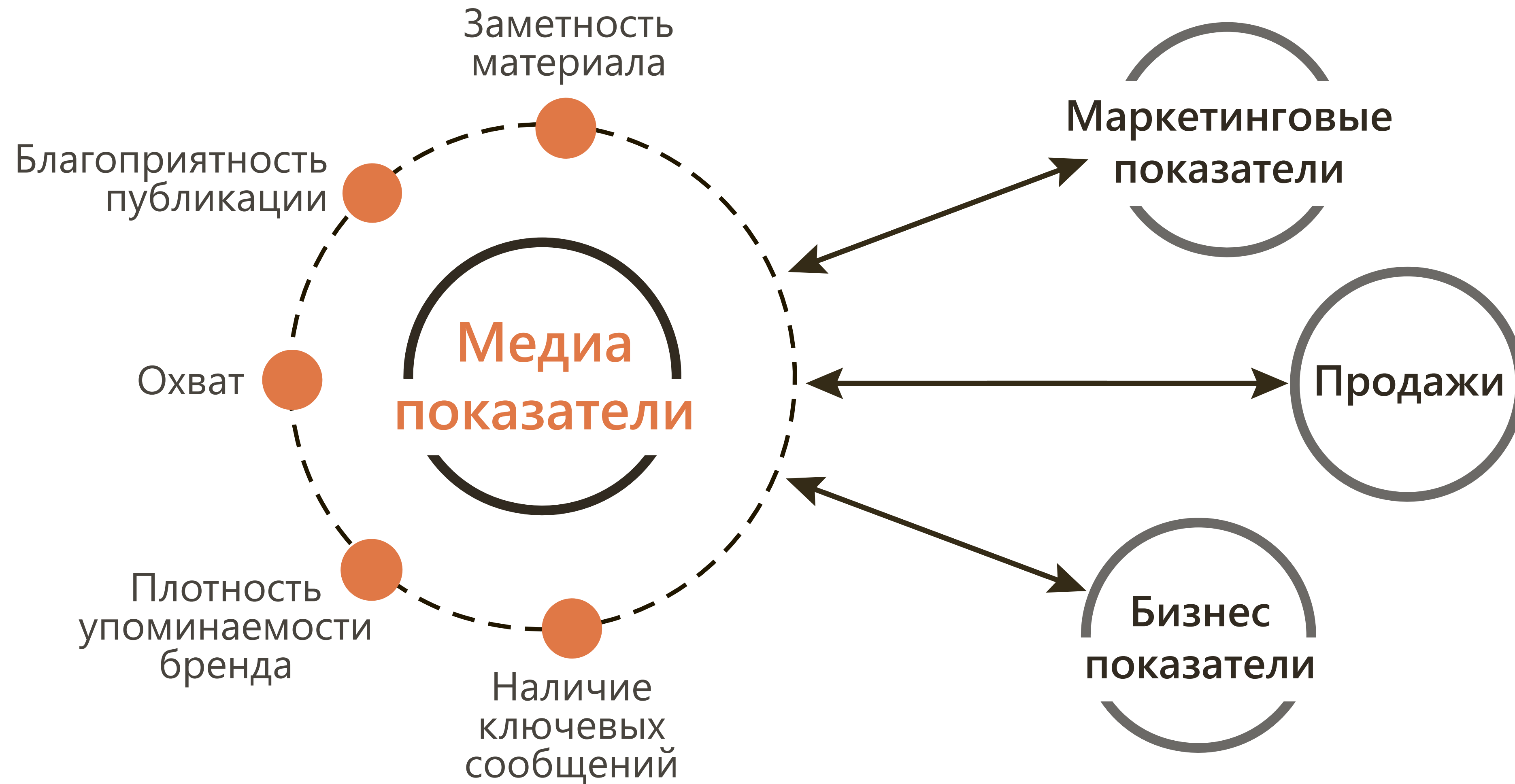
Качество медиаприсутствия



Рекламные тарифы



Площадь на странице / эфирное время





Контакты:

 тел.: +7 (495) 221-11-02

 e-mail: sales@exlibris.ru

 сайт: www.exlibris.ru

Бизнес-центр «Серпуховской двор»,
2-й Рощинский проезд, д.8

Спасибо за внимание!