



Ассоциация директоров по Коммуникациям
и корпоративным Медиа России



МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Рейтинг положительной медиаактивности среди лучших
директоров по корпоративным коммуникациям
участников Всероссийского рейтинга TOP COMM 2017

Deloitte. - независимый наблюдатель Рейтинга TOP COMM



Ассоциация директоров по Коммуникациям
и корпоративным Медиа России

Партнеры рейтинга:



МЕТОДОЛОГИЯ

В 2017 году при проведении Всероссийского рейтинга директоров по коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM 2017 при определении общей позиции каждого участника учитывались количественные и качественные характеристики его коммуникационной активности.

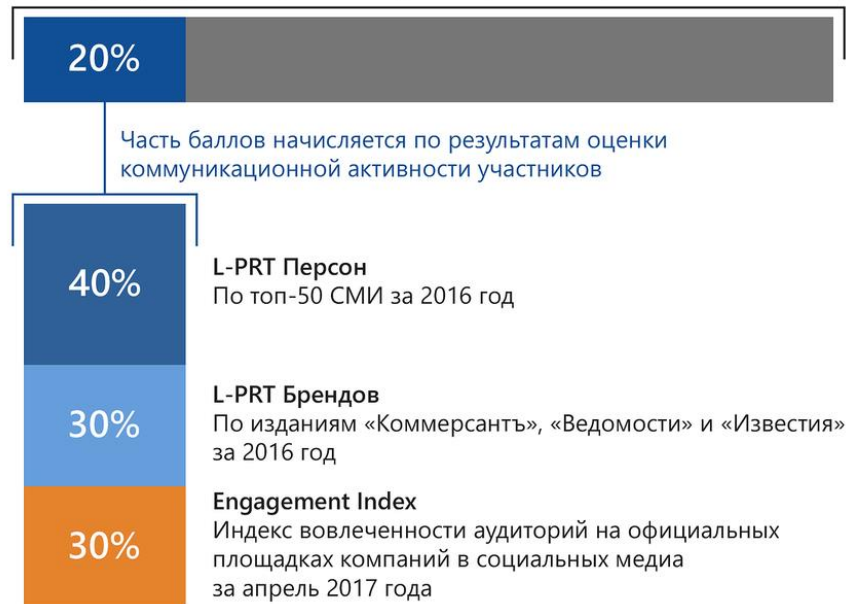
Результаты оценки коммуникационной активности персон и их компаний составляют 20% в совокупной сумме всех баллов в итоговом рейтинг-листе.

Совокупная оценка медиаактивности складывается из трёх элементов:

- **40%** от общей оценки медиаактивности — значение показателя L-PRT персон по ТОП-50 СМИ (список см. в [приложении 1](#)).
- **30%** от общей оценки медиаактивности — значение показателя L-PRT брендов по изданиям «Коммерсантъ», «Ведомости», «Известия».
- **30%** от общей оценки медиаактивности — Индекс вовлечённости аудиторий (Engagement Index) на собственных официальных площадках компаний участников в социальных медиа.

При этом если для финального рейтинга TOP COMM 2017 данные по медиаактивности были нормированы под 3000 баллов, то для отдельного отчета по рейтингу медиаактивности абсолютные цифры приведены к значениям 40%, 30% и 30% соответственно, что в сумме дает нормирование под 100%. Оно было произведено для удобства восприятия информации на слайдах.

Баллы, определяющие позицию персоны в рейтинге



L-PRT (PRT Light) — интегральный показатель, рассчитываемый отдельно для каждой публикации с упоминанием объектов. В итоге получается среднее и суммарное (кумулятивное) значение L-PRT по каждому спикеру или компании.

$$\text{PRT Light}_{\text{ПЕРСОН}} = \frac{I \times R \times K \times T}{\text{общая влиятельность}}$$

общая влиятельность

I (Impact Index), коэффициент влиятельности источника

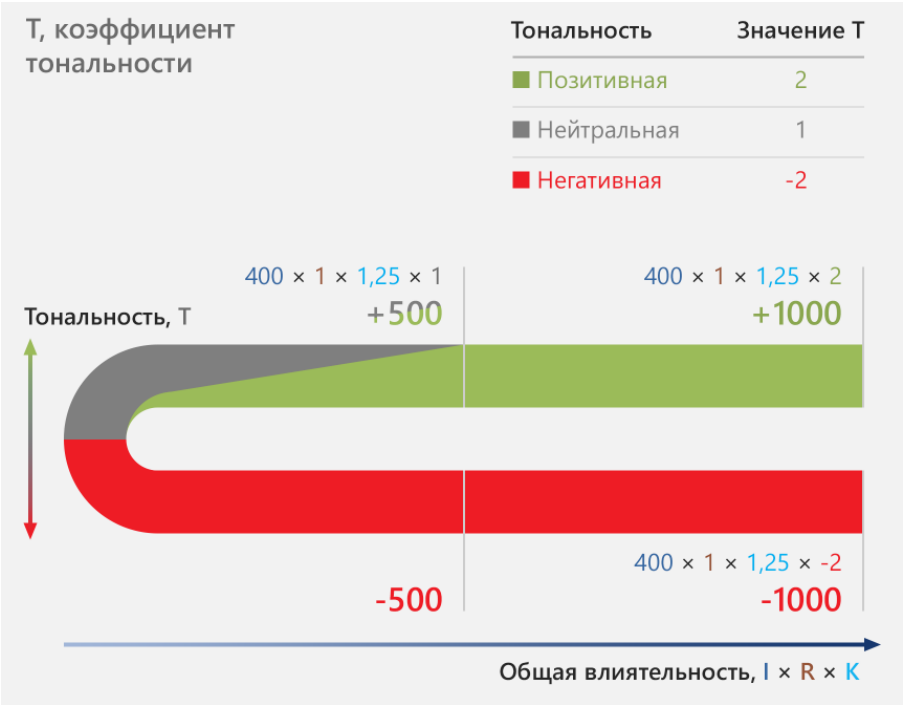
	Значение I
Диапазон	1...400

R, коэффициент роли упоминания объекта в материале

Роль	Значение R
Ведущая	1
Значимая	0,75
Контекстная	0,2

K, коэффициент соответствия источника виду информационного и экономического взаимодействия

B2C / B2B	Значение K
Совпадение	1,25
Несовпадение	1





Engagement Index — показатель, отражающий, насколько высокий уровень вовлечения продемонстрировали пользователи в ответ на пост или группу постов, опубликованных на официальных страниц / групп / пабликов компаний в социальных медиа.

Индекс вовлечённости (Engagement Index) состоит из:

- суммарного количества подписчиков официальной площадки (площадок);
- суммы социальных действий ($\sum S.Actions$), которая складывается из суммарного количества лайков («мне нравится», «класс» и т. п.), суммарного количества репостов и суммарного количества комментариев (ответов).

Период: апрель 2017г.

Engagement Index

Показатель, отражающий, насколько высокий уровень вовлечения продемонстрировали пользователи в ответ на пост или группу постов, посвященных какой-либо теме.

Параметры индекса вовлечённости



\sum Подписчиков



\sum Лайков



\sum Репостов



\sum Комментариев

$$\text{Engagement Index} = \text{Сумма Social Actions} \times \sqrt{\frac{\text{Аудитория сообщества бренда}}{\text{Максимальная аудитория сообщества в выборке}}}$$

Суммарный Engagement Index ($\sum EI$) рассчитывается как сумма Engagement Index официального сообщества/сообществ компании в Facebook.com и официального сообщества/сообществ компании в Vk.com.

ОБРАЗЕЦ ТАБЛИЦЫ



		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог	
Ф.И.О. и должность		Σ L-PRT персоны	max 40%	Σ L-PRT бренда	max 30%	Σ EI	max 30%	max 100%	
1	 Куманина Екатерина Директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ», со 2 июля 2017 года Директор Дирекции стратегических коммуникаций Российской венчурной компании (РВК)	27 893,2	40,0%	35 828,9	3,13%	107,3	0,01%	43,14%	13
2	 Серегина Наталья Руководитель корпоративного телевидения ПАО «Сбербанк»	0,0	0,0%	343 095,8	30,0%	71 782,1	8,06%	38,06%	-
3	 Гизатулин Ринат Вице-президент ПАО АК АЛРОСА (с мая 2017 года заместитель генерального директора «ОХК «УРАЛХИМ»»)	22 886,5	32,82%	55 241,1	4,83%	42,5	0,01%	37,66%	51
4	 Иванов Игорь Пресс-секретарь «СТС Медиа»	340,7	0,49%	16 510,9	1,44%	267 207,9	30,0%	31,93%	74
5	 Мартыанова Татьяна Руководитель Управления по связям с общественностью «МГТС»	21 062,7	30,2%	18 822,2	1,65%	147,3	0,02%	31,87%	41



Позиция в рейтинге медиаактивности

Позиция в рейтинге TOP COMM 17

Ф.И.О. и должность

Персона

Бренд

Аккаунты в SM

Итог

Σ L-PRT
персоны

max 40%

Σ L-PRT
бренда

max 30%

Σ EI

max 30%

max 100%

1



Куманина Екатерина

Директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ»

Суммарный L-PRT персоны, абсолютные значения

27 893,2

40,1%

35 828,9

3,13%

107,3

0,01%

43,14%

13

2



Серегина Наталья

Руководитель корпоративного телевидения ПАО «Сбербанк»

Суммарный L-PRT бренда, абсолютные значения

0,0

0,0%

343 095,8

30,0%

71 782,1

8,06%

38,06%

-

3



Гизатулин Ринат

Вице-президент ПАО АК АЛРОСА, с мая 2017 заместитель генерального директора "ОХК "УРАЛХИМ"

22 886,5

32,82%

55 241,1

4,83%

42,5

0,01%

37,66%

51

4



Иванов Игорь

Пресс-секретарь «СТС Медиа»

340,7

0,49%

16 510,9

1,44%

267 207,9

30,0%

31,93%

74

5



Мартьянова Татьяна

Руководитель управления по связям с общественностью «МГТС»

21 062,7

30,2%

18 822,2

1,65%

147,3

0,02%

31,87%

41

ОБРАЗЕЦ ПРОФИЛЯ

КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

Директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ», со 2 июля 2017 года
Директор Дирекции стратегических коммуникаций Российской венчурной компании (РВК)

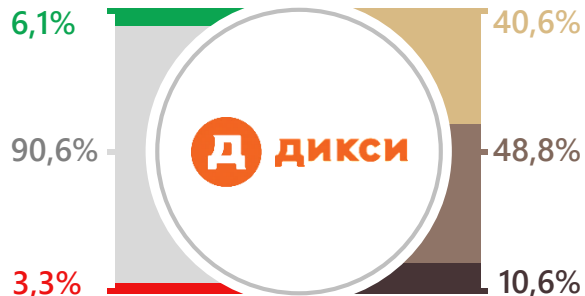


ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ

	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 887,5

43,14%

	Media Presence	Σ L-PRt
Персона	223	28K
Бренд	180	36K

Итог, %

40%

0% 40%

3,13%

0% 30%

	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	93K	604	107

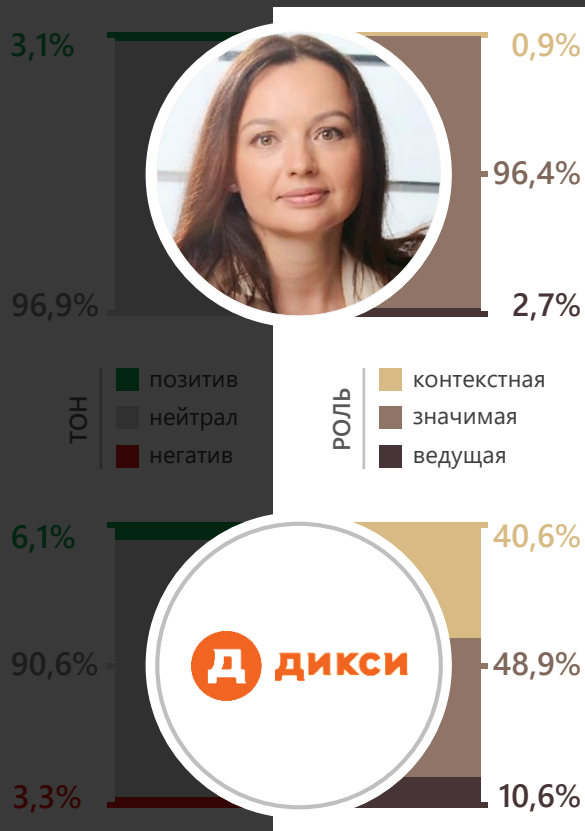
Итог, %

0,01%

0% 30%

КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ»



Распределение упоминаний участника рейтинга по ролям (по топ-50 СМИ)

ТОП-50 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
Известия	11	2 887,5

Распределение упоминаний бренда по ролям (по топ-3 СМИ – печатным версиям Коммерсанта, Ведомостей и Известий)

	Персона	Бренд	Σ L-PRt	Итог, %
	223	180	28K	40%
			36K	3,13%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI	Итог, %
Аккаунты	93K	604	107	0,01%

КУМАНИНА ЕЛЕНА

директор по связям с общественностью

Распределение упоминаний участника рейтинга по тональностям (по [топ-50 СМИ](#))

1

3,1%



0,9%

96,4%

96,9%

2,7%

ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая

6,1%



40,6%

90,6%

3,3%

10,6%

Распределение упоминаний бренда по тональностям (по топ-3 СМИ – печатным версиям Коммерсанта, Ведомостей и Известий)

ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 887,5

43,14%

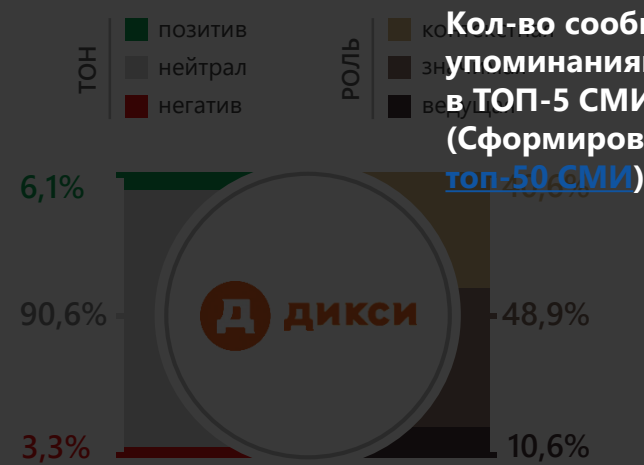
	Media Presence	Σ L-PRT	Итог, %
Персона	223	28K	40%
Бренд	180	36K	3,13%
Аккаунты	93K	604	0,01%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI

КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

ТОП-5 СМИ по индексу качества
медиаприсутствия персоны
(сортировка по L-PRT персоны).
Сформировано на базе топ-50 СМИ

В данном блоке для удобства
визуализации печатная и
онлайн-версии газет объединены (к
примеру, источники типа Vedomosti.ru
и Ведомости объединены в
«Ведомости»).

ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRT
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 887,5



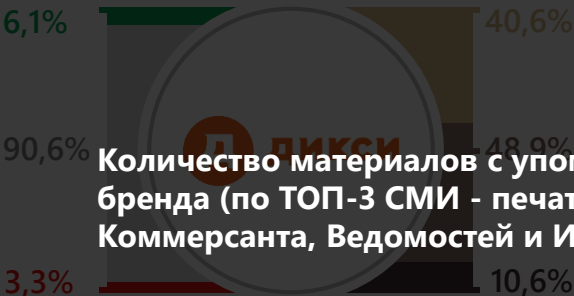
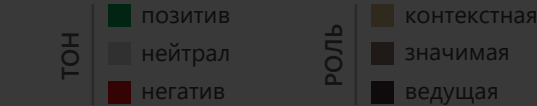
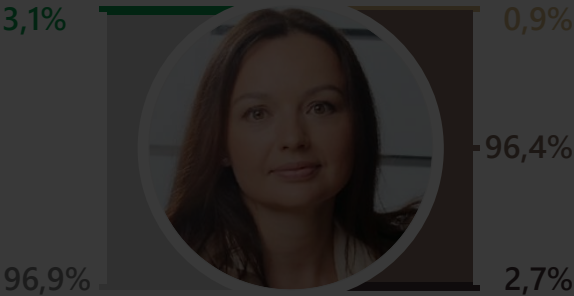
Кол-во сообщений с
упоминаниями персоны
в ТОП-5 СМИ по L-PRT
(Сформировано на базе
топ-50 СМИ)

Персона	Media Presence	L-PRT	Итог, %
Бренд	223	28K	3,13%
Аккаунты	180	36K	0,01%
Σ аудиторий	93K	604	107
Σ S.Actions			
Σ EI			

Суммарный L-PRT, ко
торому и отсортирован
рейтинг ТОП-5 СМИ для
персон (Сформировано
на базе топ-50 СМИ)

КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



Количество материалов с упоминаниями
бренда (по ТОП-3 СМИ - печатным версиям
Коммерсанта, Ведомостей и Известий)

ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	2 287,5
rbc.ru	11	2 887,5

Общее количество материалов с
упоминаниями участника рейтинга
(по ТОП-50 СМИ)

43,14%

	Media Presence
Персона	223
Бренд	180

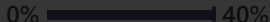
Σ L-PRt

28K

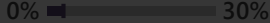
36K

Итог, %

40%



3,13%



Σ аудиторий

Σ S.Actions

Σ EI

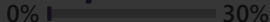
Итог, %

93K

604

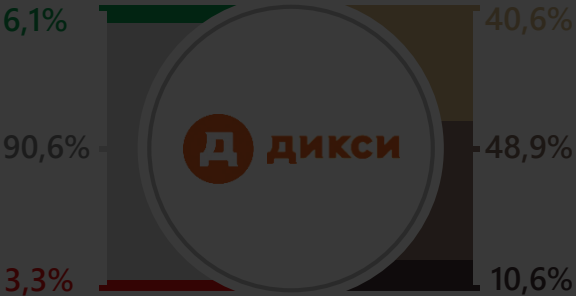
107

0,01%



КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



Мы видим как 223 материала в СМИ
распределяются по ролям и тональностям
упоминаний персоны, и какое они дают в
совокупности значение суммарного L-PRT (около
28 000 пунктов в абсолютном выражении)

ТОП-5 СМИ

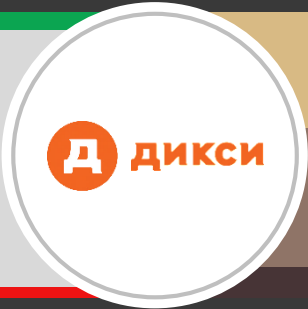
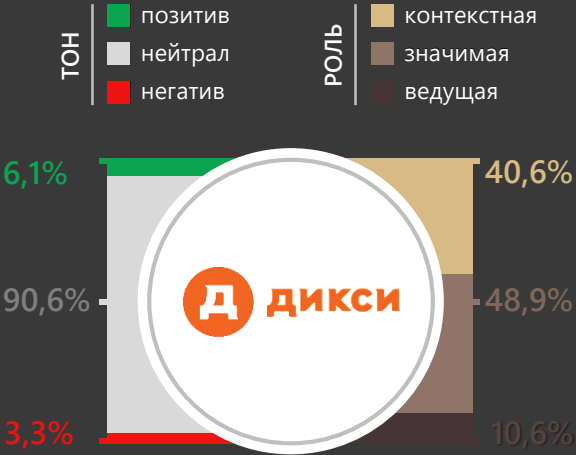
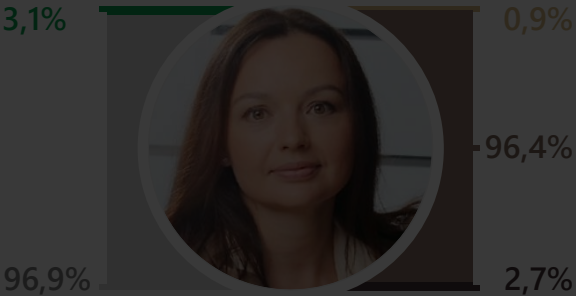
Ведомости	17	4 901,3
Коммерсантъ	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru		2 887,5

43,14%

	Media Presence	Σ L-PRT	Итог, %
Персона	223	28K	40% 0% — 40%
Бренд	180	36K	3,13% 0% — 30%
Аккаунты	93K	604	107
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
			Итог, %
			0,01% 0% — 30%

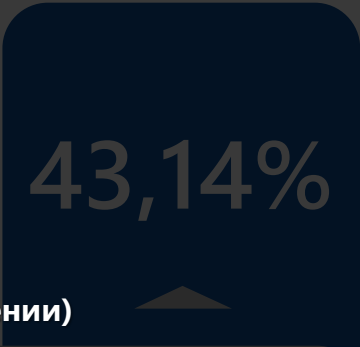
КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5

Мы видим как 180 материалов в топ-3 СМИ распределяются по ролям и тональностям упоминаний бренда, и какое они дают в совокупности значение суммарного L-PRt (около 36 000 пунктов в абсолютном выражении)

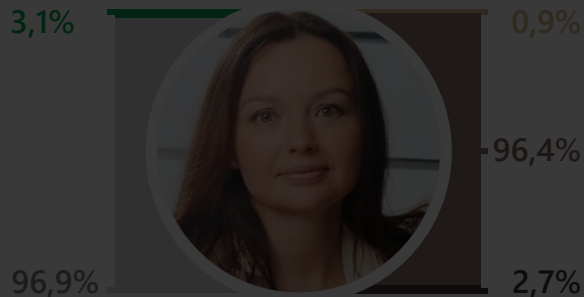


	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	223	28K	40% 0% — 40%
Бренд	180	36K	3,13% 0% — 30%
Аккаунты	93K	604	0,01% 0% — 30%



КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

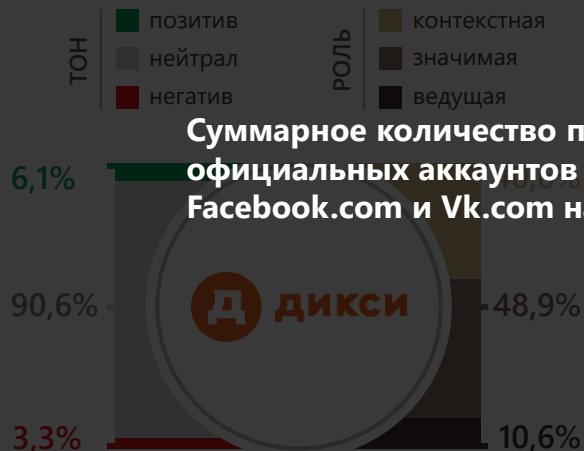
директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



Итоговая позиция в рейтинге медиаактивности

ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRT
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 887,5

43,14%



Суммарное количество подписчиков
официальных аккаунтов бренда в
Facebook.com и Vk.com на апрель 2017

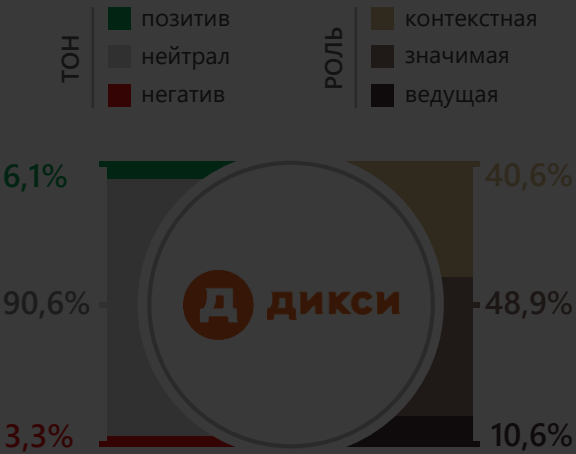
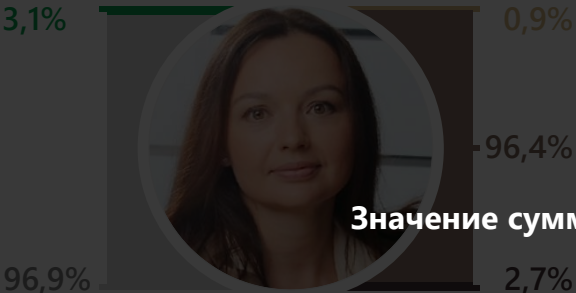
Персона	Media Presence	Σ L-PRT	Итог, %
223	223	223	40%
Бренд	180	180	30%

Сумма социальных действий в
официальных аккаунтах бренда в
Facebook.com и Vk.com
(сумма лайков, комментариев,
репостов) за апрель 2017

	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI	Итог, %
Аккаунты	93K	604	107	0,01%

КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 187,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	223	28K	40%
Бренд	180	36K	3,13%

	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI	Итог, %
Аккаунты	93K	604	107	0,01%

Балл участника рейтинга по суммарному
L-PRt (максимальное значение - 40%, т.е.
максимальное значение в выборке
нормировано под 40%)

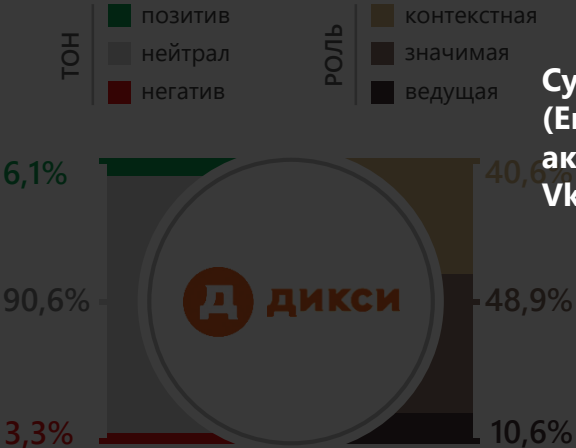
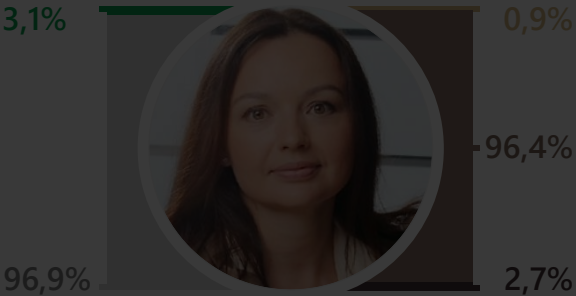
Значение суммарного L-PRt бренда

Балл участника рейтинга по ΣL-PRt
бренда (максимум 30%)



КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

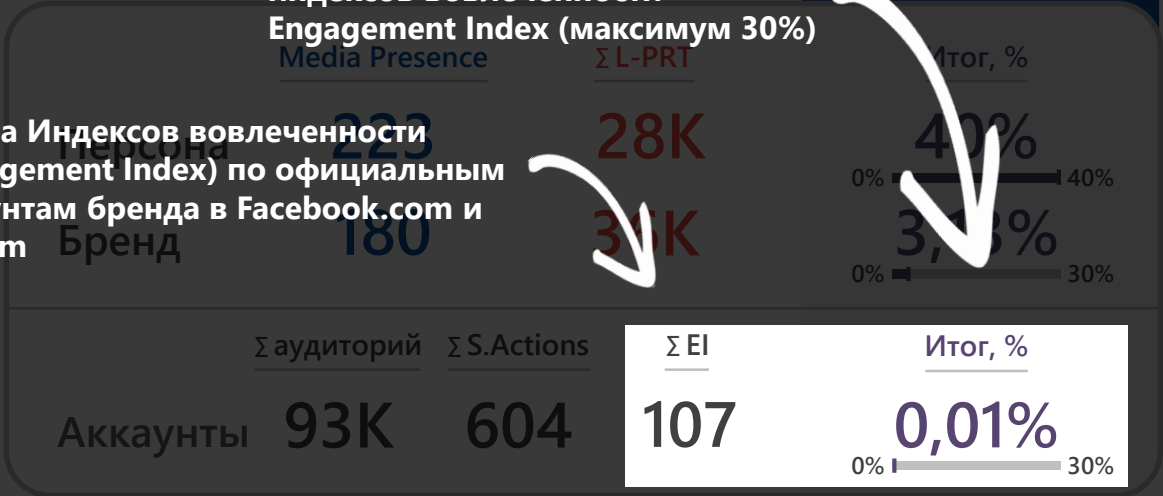
директор по корпоративным и внешним
связям ГК «ДИКСИ»



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 881,3

Балл участника рейтинга по сумме
индексов вовлеченности
Engagement Index (максимум 30%)

Сумма Индексов вовлеченности
(Engagement Index) по официальным
аккаунтам бренда в Facebook.com и
Vk.com

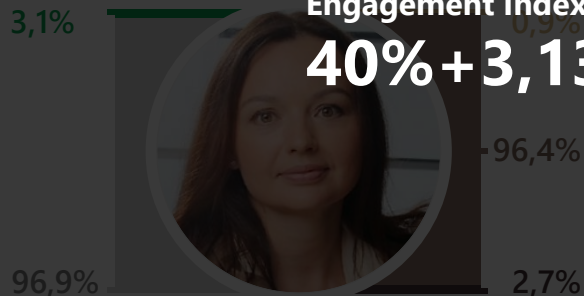


КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

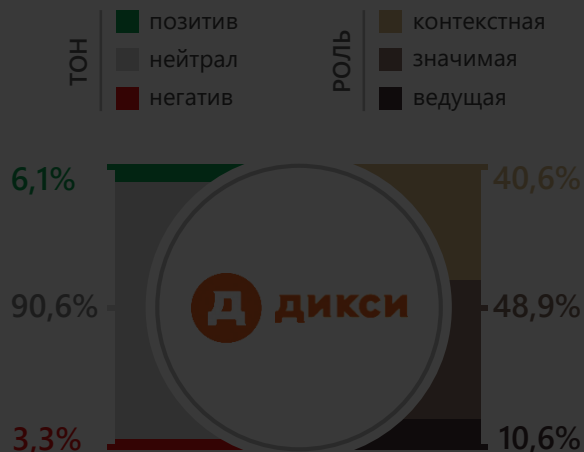
директор по корпоративным связям ГК «ДИКСИ»

Итоговый балл участника рейтинга (максимум 100%)
Складывается из баллов по суммарному L-PRt персоны, суммарному L-PRt бренда и суммарному значению Engagement Index. На данном конкретном примере:

$$40\% + 3,13\% + 0,01\% = 43,14\%$$

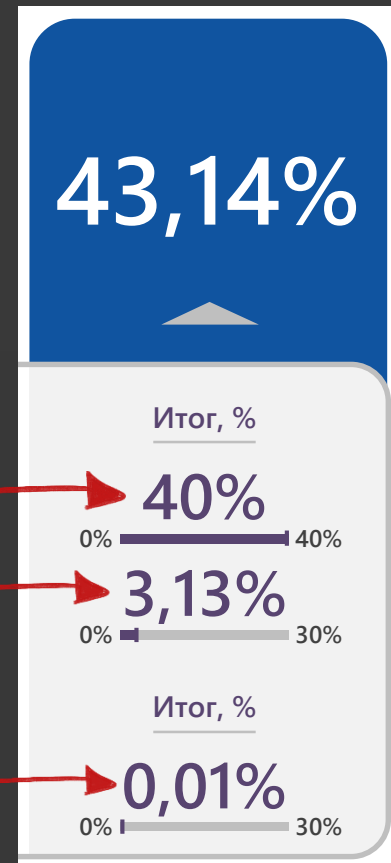


ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt
Ведомости	17	9 256,5
Коммерсантъ	17	3 913
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	2 517,5
rbc.ru	11	2 517,5



	Media Presence	Σ L-PRt
Персона	223	28K
Бренд	180	36K

	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	93K	604	107



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СПИСОК СМИ (для L-PRT персон)

ТВ

- 1 канал (+электронная версия)
- Россия 1
- Россия 24
- НТВ (+электронная версия)
- Рен ТВ
- 5 канал (+электронная версия)
- ТВ Центр
- РБК ТВ
- Телеканал Дождь (+электронная версия)
- Москва 24 (+электронная версия)

Радио

- Коммерсантъ-FM
- ЭХО Москвы (+электронная версия)
- Business FM (+электронная версия)
- Радио России (radiator.ru)
- Вести ФМ
- Говорит Москва (+электронная версия)

Печатные СМИ + Интернет-версии

- Коммерсантъ (+электронная версия)
- Ведомости (+электронная версия)
- Forbes (+электронная версия)
- Известия (+электронная версия)
- Российская газета (+электронная версия)
- Газета РБК (+ rbc.ru/newspaper)
- РБК Журнал (+электронная версия)
- Комсомольская правда (+электронная версия)
- АиФ (+электронная версия)
- Эксперт (+электронная версия)
- Московскийсомолец (+электонная версия)
- Независимая газета (+электронная версия)
- Новая газета (+электронная версия)
- The New Times (+электронная версия)
- Огонёк (+электронная версия)
- Профиль (+электронная версия)
- Новые известия (+электронная версия)
- Metro (+электронная версия)
- Сноб (Snob.ru)

Интернет-СМИ

- Газета.Ru
- Lenta.Ru
- Life.ru
- VC.ru
- Вести.ru
- inosmi.ru
- Tjournal.ru
- Взгляд.Ру
- Дни.Ру
- Polit.ru
- Secretmag.ru
- the-village.ru
- Русский репортер (rusrep.ru)

ИА

- РИА Новости
- ТАСС
- РосБизнесКонсалтинг
- ПРАЙМ
- ИА Rambler News Service
- ИА Росбалт
- ИА Regnum

*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

Телекоммуникации и связь И/ИЛИ Информационные технологии

- Habrahabr.ru
- Tdaily.ru
- CNews.ru
- 3DNews.ru
- Ferra.ru
- Comnews.ru
- Tadvise.ru
- Mobile-review.com
- content-review.com
- Appleinsider.ru
- mobilecomm.ru
- roem.ru
- Hi-tech@Mail.Ru
- TheRunet.com
- Вести. Hi-tech
- 4pda
- iXBT
- Computerworld

Металлургическая и горнодобывающая промышленность И/ИЛИ Машиностроение

- Metaltorg.ru
- Rusmet.ru
- Металлоснабжение и сбыт (metalin.ru)
- Металлы Евразии (eurasmet.ru)
- Metallichekiy-portal.ru
- Miningexpo.ru
- rbc.ru/spb_sz
- Argus Media (argus.ru)
- Oil & Gas Journal
- Oborudunion.ru
- Портал машиностроения (mashportal.ru)
- Myprom.ru
- Avtprom.ru
- Управление производством
- Промышленный еженедельник
- I-mash.ru

Товары народного потребления И/ИЛИ Розничная и оптовая торговля, e-commerce

- Sostav.ru
- AdIndex.ru
- Cossa.ru
- Retailer.ru
- ADVERTology.ru
- Retail&Loyalty (retail-loyalty.org)
- Мое дело. Магазин (moyo-delo.ru)
- Retail.ru
- CRE
- Shopandmall.ru
- The Dairynews
- Гастроном
- Логистика
- Точка продаж

*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

Транспорт И/ИЛИ логистика И/ИЛИ автомобилестроение

- Drom.ru
- Auto.mail.ru
- Kolesa.ru
- Гудок (+электронная версия)
- АвиаПОРТ (aviaport.ru)
- За рулем (+электронная версия)
- Autonews.ru
- Carscope.ru
- Aviation Explorer (aex.ru)
- PortNews.ru
- Деловой авиационный портал (ato.ru)
- Транспорт России (transportrussia.ru)
- Rzd-partner.ru
- InfraNews
- SeaNews.ru
- Авторевю
- Logistics.ru
- riamotor.ru
- Совет Операторов Железнодорожного Транспорта (railsovet.ru)
- Logirus.ru
- Argus Media (argus.ru)
- advis.ru/transport

Банки/финансовые услуги

- Banki.ru
- Vestifinance.ru
- Bankir.ru
- Finanz.ru
- Cbonds
- money.rbc.ru
- Quote.rbc.ru
- plus-one.rbc.ru

Образование и наука

- Postnauka
- Newtonew
- Кот Шрёдингера (kot.sh)
- N+1
- Harvard Business Review (hbr-russia.ru)
- katti.ucoz.ru
- Pedsovet.su
- Mel.fm
- Pedsovet.org
- Proshkolu.ru
- Edutainme
- Nanonewsnet.ru

Нефтегазовая и топливная промышленность И/ИЛИ Электроэнергетика

- Neftegaz.ru
- Самотлор-Экспресс (angi.ru)
- Агентство нефтегазовой информации
- Страна Росатом
- Pronedra.ru
- Oilru.com
- energo-news.ru
- ЭнергоНьюс
- Oilcapital.ru
- Ejnews.ru
- Energyland.info
- eprussia.ru
- Энергетика и промышленность России

*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования.

При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

Фармацевтика и медицинская промышленность

- Medikforum.ru
- Doctorpiter.ru
- Meddaily.ru
- Medportal.ru
- РИА АМИ (riaami.ru)
- Фармацевтический вестник
- Pharmvestnik.ru
- Фармацевтический вестник (pharmvestnik.ru)
- Vademecum
- Medvestnik.ru
- Remedium.ru

Страхование/пенсионное обеспечение

- Агентство страховых новостей
- Страхование сегодня (insur-info.ru)
- Strahoved.ru
- 711.ru

Строительство и ЖКХ, Недвижимость

- realty.rbc.ru
- Вести. Недвижимость (realty.vesti.ru)
- Riarealty.ru
- Недвижимость и цены (realty.dmir.ru)
- Dom.lenta.ru
- Строительная газета (stroygaz.ru)

Лесная и лесоперерабатывающая промышленность

- Бумпром (bumprom.ru)
- ЛесПромИнформ
- Unipack.ru
- Lesprom Network (lesprom.com)
- Инфобио (infobio.ru)
- ИА WhatWood (whatwood.ru)
- Содружество Бумажных Оптовиков (sbo-paper.ru)

Сельское хозяйство И/ИЛИ Химическая промышленность

- Dairynews.ru
- agroxxi.ru
- agroinvestor.ru
- Meatinfo.ru
- zerno.av.s.ru
- MilkNews.ru
- zol.ru
- Oilworld.ru
- plastinfo.ru
- chemmarket.info
- rupec.ru
- Rcc.ru
- Plastics.ru
- E-plastic.ru
- agroobzor.ru
- Агровизор (agrovizor.ru)

*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

Спасибо за внимание



Ассоциация директоров по Коммуникациям
и корпоративным Медиа России



amec

