



Ассоциация директоров по Коммуникациям  
и корпоративным Медиа России



Рейтинг положительной медиаактивности среди лучших  
директоров по корпоративным коммуникациям  
участников Всероссийского рейтинга TOP COMM 2017  
**ТОП-3 по ведущим отраслям**

**Deloitte.** - независимый наблюдатель Рейтинга TOP COMM



Ассоциация директоров по Коммуникациям  
и корпоративным Медиа России




Партнеры рейтинга:



МЕТОДОЛОГИЯ  
ДОСТУПНА ПО ССЫЛКЕ

# ТОП-3 участников Рейтинга по ведущим отраслям

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Грабовский Илья</b> Директор по внешним коммуникациям «МаксимаТелеком»	20 095,1	<b>28,817%</b>	3 224,6	<b>0,282%</b>	6,4	<b>0,001%</b>	<b>29,10%</b>
2	 <b>Костиков Александр</b> Директор по корпоративным отношениям Fasten Russia, директор по корпоративным коммуникациям Uber в СНГ в 2016 году	9 399,0	<b>13,48%</b>	19 447,8	<b>1,7%</b>	691,9	<b>0,08%</b>	<b>15,26%</b>
3	 <b>Теплова Олеся</b> Директор по маркетингу и связям с общественностью ООО «ТиВиЗавр»	6 094,8	<b>8,71%</b>	7 640,2	<b>0,7%</b>	387,7	<b>0,04%</b>	<b>9,45%</b>

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Серегина Наталья</b> Руководитель корпоративного телевидения ПАО «Сбербанк»	0,0	<b>0,0%</b>	343 095,8	<b>30,0%</b>	71 782,1	<b>8,06%</b>	<b>38,06%</b>
2	 <b>Волина Ирина</b> Руководитель Службы внешних коммуникаций, вице-президент по связям с общественностью ПАО «Банк Уралсиб»	11 851,2	<b>16,99%</b>	33 125,2	<b>2,9%</b>	56,4	<b>0,01%</b>	<b>19,90%</b>
3	 <b>Брагинский Андрей</b> Управляющий директор по коммуникациям Московской Биржи	4 417,7	<b>6,33%</b>	124 907,6	<b>10,92%</b>	683,1	<b>0,08%</b>	<b>17,33%</b>

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Мартьянова Татьяна</b> Руководитель Управления по связям с общественностью «МГТС»	21 062,7	<b>30,2%</b>	18 822,2	<b>1,65%</b>	147,3	<b>0,02%</b>	<b>31,87%</b>
2	 <b>Кохановская Елена</b> Директор по связям с общественностью Группы МТС	6 221,2	<b>8,92%</b>	164 584,9	<b>14,39%</b>	17 655,4	<b>2,0%</b>	<b>25,29%</b>
3	 <b>Быкасов Андрей</b> Директор по внешним коммуникациям ПАО «ВымпелКом»	4 688,9	<b>6,72%</b>	172 820,1	<b>15,11%</b>	19 236,4	<b>2,20%</b>	<b>24,03%</b>

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Афанасьев Олег</b> Руководитель пресс-службы ПАО «КАМАЗ»	14 117,2	<b>20,25%</b>	23 365,6	<b>2,04%</b>	191,2	<b>0,02%</b>	<b>22,31%</b>
2	 <b>Кравченко Денис</b> Первый заместитель генерального директора, статс-секретарь ОАО «Объединенная ракетно-космическая корпорация»	10 477,5	<b>15,026%</b>	2 779,0	<b>0,243%</b>	8,4	<b>0,001%</b>	<b>15,27%</b>
3	 <b>Житомирский Илья</b> Директор Департамента информационной политики и корпоративных коммуникаций Объединенной судостроительной корпорации	3 106,2	<b>4,45%</b>	21 043,0	<b>1,84%</b>	0,0	<b>0,0%</b>	<b>6,29%</b>



## Розничная и оптовая торговля, e-commerce

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Куманина Екатерина</b> Директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ»	27 893,2	<b>40,0%</b>	35 828,9	<b>3,13%</b>	107,3	<b>0,01%</b>	<b>43,14%</b>
2	 <b>Полетаев Олег</b> Руководитель Управления по связям с общественностью X5 Retail Group	5 253,4	<b>7,53%</b>	63 576,2	<b>5,56%</b>	77,6	<b>0,01%</b>	<b>13,10%</b>
3	 <b>Ракитская Екатерина</b> Директор по связям с общественностью ГК «Технониколь»	2,1	<b>0,003%</b>	2 191,0	<b>0,197%</b>	3,8	<b>0,0004%</b>	<b>0,20%</b>

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Иванов Игорь</b> Пресс-секретарь «СТС Медиа»	340,7	<b>0,49%</b>	16 510,9	<b>1,44%</b>	267 207,9	<b>30,0%</b>	<b>31,93%</b>
2	 <b>Перцев Дмитрий</b> Руководитель Департамента корпоративных коммуникаций Информационного агентства России ТАСС	8 087,8	<b>11,6%</b>	12 812,1	<b>1,12%</b>	135 636,7	<b>15,23%</b>	<b>27,95%</b>
3	 <b>Гончарова Юлия</b> Директор по маркетингу и продвижению АО «Комсомольская правда»	543,6	<b>0,78%</b>	13 462,5	<b>1,17%</b>	101 477,2	<b>11,4%</b>	<b>13,35%</b>




## Страхование/пенсионное обеспечение




		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Иванов Игорь</b> Заместитель генерального директора СПАО «РЕСО-Гарантия» по маркетингу, рекламе и PR	19 783,7	<b>28,37%</b>	10 545,8	<b>0,918%</b>	17,3	<b>0,002%</b>	<b>29,29%</b>
2	 <b>Асоян Карен</b> Директор по связям с общественностью СПАО «Ингосстрах»	12 865,7	<b>18,45%</b>	31 621,6	<b>2,77%</b>	195,2	<b>0,02%</b>	<b>21,24%</b>
3	 <b>Рюмин Михаил</b> Вице-президент по маркетингу и PR ПАО СК «Росгосстрах»	811,0	<b>1,16%</b>	25 855,8	<b>2,26%</b>	51,9	<b>0,01%</b>	<b>3,43%</b>


## Металлургическая и горнодобывающая промышленность

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		Σ L-PRT персоны	max 40%	Σ L-PRT бренда	max 30%	Σ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Гизатулин Ринат</b> Вице-президент ПАО АК АЛРОСА (с мая 2017 года заместитель генерального директора «ОХК «УРАЛХИМ»)	22 886,5	<b>32,82%</b>	55 241,1	<b>4,83%</b>	42,5	<b>0,01%</b>	<b>37,66%</b>
2	 <b>Кирпичников Андрей</b> Директор Департамента общественных связей ОАО «ГМК «Норильский никель»	3 189,8	<b>4,57%</b>	41 851,7	<b>3,66%</b>	233,7	<b>0,03%</b>	<b>8,26%</b>
3	 <b>Залужский Владимир</b> Начальник Управления по коммуникациям и работе с инвесторами «Северсталь»	997,3	<b>1,43%</b>	4 772,5	<b>0,416%</b>	35,0	<b>0,004%</b>	<b>1,85%</b>

Товары народного потребления (FMCG)

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Архипова Ирина</b> Директор по внешним связям и коммуникациям ООО Coca-Cola HBC Eurasia	3 735,8	<b>5,36%</b>	10 465,3	<b>0,92%</b>	22 335,4	<b>2,51%</b>	<b>8,78%</b>
2	 <b>Жукова Ирина</b> Директор по коммуникациям и связям с общественностью ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	2 829,6	<b>4,06%</b>	294,8	<b>0,03%</b>	2 620,8	<b>0,29%</b>	<b>4,38%</b>
3	 <b>Головатчик Юрий</b> Менеджер по корпоративной социальной ответственности ООО «Мон'дэлис Русь»	298,3	<b>0,43%</b>	2 166,5	<b>0,19%</b>	29 212,9	<b>3,28%</b>	<b>3,90%</b>

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Скрипников Сергей</b> Заместитель директора по коммуникациям Фонда Развития Интернет-Инициатив	15 576,8	<b>22,25%</b>	22 317,5	<b>1,95%</b>	78,7	<b>0,01%</b>	<b>24,21%</b>
2	 <b>Нагога Маргарита</b> Начальник Департамента общественных связей и взаимодействия со СМИ Пенсионного фонда РФ	3 988,8	<b>5,72%</b>	84 404,3	<b>7,38%</b>	842,3	<b>0,09%</b>	<b>13,19%</b>
3	 <b>Ульянова Юлия</b> Директор по связям с общественностью АО «РВК»	1 624,5	<b>2,33%</b>	19 466,1	<b>1,7%</b>	100,9	<b>0,01%</b>	<b>4,04%</b>



		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Ильин Юрий</b> Директор по работе с инвесторами и связям с общественностью «Группы ЛСР»	8 706,1	<b>12,48%</b>	27 416,2	<b>2,38%</b>	29,4	<b>0,03%</b>	<b>14,89%</b>
2	 <b>Копейченко Наталья</b> PR-директор JLL	203,8	<b>0,29%</b>	62 747,5	<b>5,49%</b>	46,2	<b>0,005%</b>	<b>5,78%</b>
3	 <b>Деева Юлия</b> Директор Департамента по связям с общественностью ГК «ИНТЕКО»	736,9	<b>1,06%</b>	13 249,2	<b>1,16%</b>	0,5	<b>0,0001%</b>	<b>2,22%</b>

## Транспорт, логистика

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Согрин Андрей</b> Директор Департамента общественных связей ПАО «Аэрофлот»	372,5	<b>0,53%</b>	104 429,0	<b>9,13%</b>	8 352,5	<b>0,94%</b>	<b>10,60%</b>
2	 <b>Бони Екатерина</b> Руководитель пресс-службы ООО «Аэроэкспресс»	29,0	<b>0,04%</b>	5 085,2	<b>0,44%</b>	249,1	<b>0,03%</b>	<b>0,51%</b>
3	 <b>Затучный Александр</b> Советник генерального директора ПАО «Туполев» по особым поручениям (до 24.08.2016 г. - директор дирекции по управлению персоналом)	115,8	<b>0,17%</b>	-299,6	<b>-0,03%</b>	0,0	<b>0,00%</b>	<b>0,14%</b>



## Нефтегазовая и топливная промышленность

		Персона		Бренд		Аккаунты в SM		Итог
Ф.И.О. и должность		$\Sigma$ L-PRT персоны	max 40%	$\Sigma$ L-PRT бренда	max 30%	$\Sigma$ EI	max 30%	max 100%
1	 <b>Овсянников Глеб</b> Директор Департамента общественных связей ПАО НК «ЛУКОЙЛ»	330,2	<b>0,47%</b>	149 586,3	<b>13,08%</b>	145,7	<b>0,02%</b>	<b>13,57%</b>
2	 <b>Шуб Максим</b> Директор по связям с общественностью Shell в России	71,3	<b>0,10%</b>	27 781,7	<b>2,43%</b>	18 610,3	<b>2,09%</b>	<b>4,62%</b>
3	 <b>Ямпольский Игорь</b> Заместитель директора по общественным связям Total Exploration & Production Russie	0,0	<b>0,00%</b>	25 853,2	<b>2,26%</b>	14 778,7	<b>1,66%</b>	<b>3,92%</b>

The image features a decorative header with a blue triangle on the left and a white triangle on the right, both pointing towards the center. The background is a light gray gradient.

Информационные технологии

# ГРАБОВСКИЙ ИЛЬЯ

Директор по внешним коммуникациям «МаксимаТелеком»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	27	7 677,0
rbc.ru	9	2 537,5
Российская газета	8	2 039,1
Газета.Ru	6	991,6
ТАСС	3	984,4

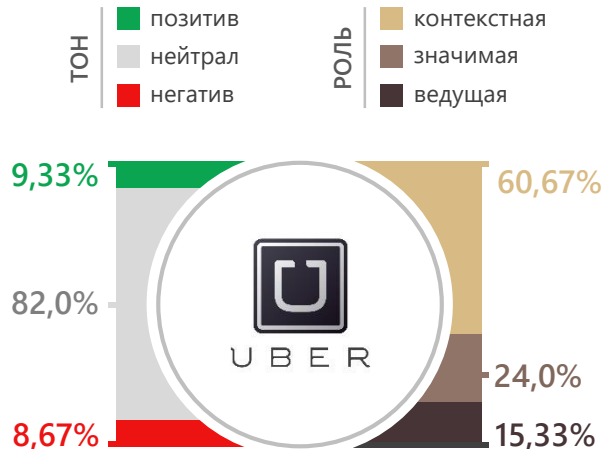
29,10%

	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	190	20K	28,817% 0% — 40%
Бренд	10	3K	0,282% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 24K	Σ S.Actions 0,1K	Σ EI 6
			Итог, % 0,001% 0% — 30%

# КОСТИКОВ АЛЕКСАНДР

Директор по корпоративным отношениям Fasten Russia, директор по корпоративным коммуникациям Uber в СНГ в 2016 году

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	9	2 504,3
РБК ТВ	31	2 208,8
РИА Новости	2	693,8
Россия 24	12	624,0
VC.ru	9	525,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	99	9K	13,48%
Бренд	150	19K	1,7%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	11,2K	1,2K	692
			Итог, %
			0,08%

# ТЕПЛОВА ОЛЕСЯ

Директор по маркетингу и связям с общественностью ООО «ТиВиЗавр»



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	8	2 259,0
РИА Новости	2	693,8
rbc.ru	3	595,0
Коммерсантъ	2	577,5
Газета РБК	2	423,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	48	6K	8,71%
Бренд	35	8K	0,7%
Аккаунты	Σ аудиторий 284K	Σ S.Actions 1,3K	Σ EI 388
			Итог, % 0,04%

The image features a light gray background with a decorative graphic on the left side. This graphic consists of a solid blue triangle pointing to the right, which is partially overlaid by a white, semi-transparent triangle of the same shape, also pointing right. The white triangle is slightly offset and larger, creating a layered effect.

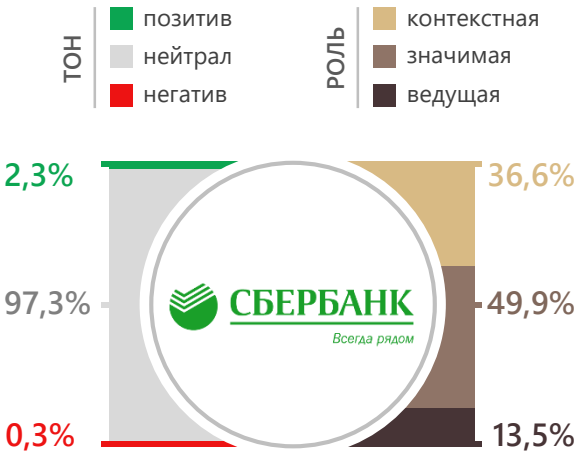
Банки/финансовые услуги

СЕРЁГИНА НАТАЛЬЯ

Руководитель корпоративного телевидения ПАО «Сбербанк»



0% 0%



ТОП СМИ    **Media Presence**     $\Sigma$  L-PRt ↓

Упоминаний персоны в топ-50 СМИ не зафиксировано



	<u>Media Presence</u>	<u>Σ L-PRT</u>	<u>Итог, %</u>
Персона	0	0	0% <div><div></div></div>
Бренд	1 503	343K	30% <div><div></div></div>

	<u>Σ аудиторий</u>	<u>Σ S.Actions</u>	<u>Σ EI</u>	<u>Итог, %</u>
Аккаунты	2 130K	121K	72K	8,06% <div><div></div></div>

# ВОЛИНА ИРИНА

Руководитель Службы внешних коммуникаций, вице-президент по связям с общественностью ПАО «Банк Уралсиб»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН: позитив (green), нейтрал (grey), негатив (red).  
РОЛЬ: контекстная (yellow), значимая (brown), ведущая (dark brown).



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	10	3 684,4
РИА Новости	6	2 081,3
rbc.ru	6	1 575,0
Коммерсантъ	4	1 481,2
Газета РБК	4	1 057,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	66	12K	16,99% 0% — 40%
Бренд	129	33K	2,9% 0% — 30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	26K	1,2K	56
			Итог, %
			0,01% 0% — 30%



# БРАГИНСКИЙ АНДРЕЙ

Управляющий директор по коммуникациям Московской Биржи

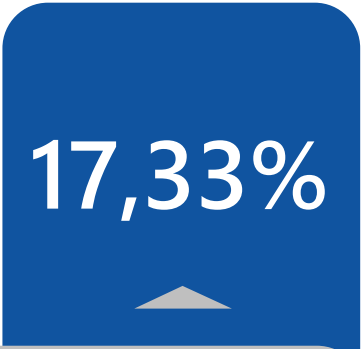


ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
rbc.ru	6	1 540,0
ТАСС	2	700,0
РИА Новости	2	555,0
Газета РБК	2	528,8
Ведомости	1	368,4



	Media Presence	Σ L-PRT	Итог, %
Персона	33	4K	6,33% 0% — 40%
Бренд	795	125K	10,92% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 48K	Σ S.Actions 7,7K	Σ EI 683
			Итог, % 0,08% 0% — 30%



Телекоммуникации и связь

# МАРТЬЯНОВА ТАТЬЯНА

Руководитель Управления по связям с общественностью «МГТС»

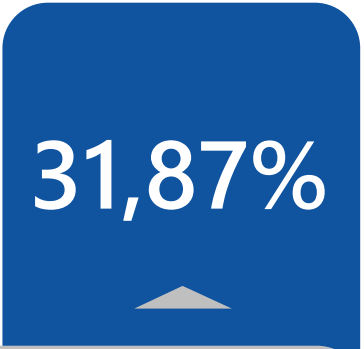


ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	54	15 099,8
Коммерсантъ	4	1 155,0
Россия 1	3	1 110,9
РИА Новости	3	1 040,6
Российская газета	4	871,9



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	111	21K	30,2%
Бренд	78	19K	1,65%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	76K	1,5K	147
			Итог, %
			0,02%

# КОХАНОВСКАЯ ЕЛЕНА

Директор по связям с общественностью Группы МТС



ТОЛЬ  
роль

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	20	1 850,0
КП	14	1 207,5
Ведомости	4	1 129,5
Газета РБК	3	634,5
Forbes.ru	2	502,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	71	6K	8,92% 0% — 40%
Бренд	784	165K	14,39% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 1 568K	Σ S.Actions 40,8K	Σ EI 18K
			Итог, % 2% 0% — 30%

БЫКАСОВ АНДРЕЙ

Директор по внешним коммуникациям ПАО «ВымпелКом»



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РБК ТВ	18	1 401,3
ТАСС	4	1 312,5
Эхо Москвы	3	590,6
Ведомости	2	589,5
Известия	2	435,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	33	5K	6,72% 0% — 40%
Бренд	770	173K	15,11% 0% — 30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	1 256K	48K	19K
			Итог, %
			2,20% 0% — 30%

An abstract graphic featuring a blue triangle on the left side, which tapers to a point. A white diagonal line runs from the bottom left towards the top right, intersecting the blue triangle. The background is a light gray gradient.

Машиностроение

# АФАНАСЬЕВ ОЛЕГ

Руководитель пресс-службы ПАО «КАМАЗ»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
ТАСС	17	5 337,5
РИА Новости	5	1 965,6
Ведомости	5	1 473,8
rbc.ru	5	1 400,0
Газета РБК	3	793,1



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	87	14K	20,25% 0% — 40%
Бренд	106	23K	2,04% 0% — 30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	33,1K	2,9K	191
			Итог, %
			0,02% 0% — 30%

# КРАВЧЕНКО ДЕНИС

Первый заместитель генерального директора, статс-секретарь ОАО «ОРКК»,  
с сентября 2016 года – депутат Государственной Думы



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	8	3 815,6
ТАСС	7	2 012,5
Россия 24	4	1 560,0
Коммерсантъ	2	740,6
РГ	3	641,3



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	48	10K	15,026%
Бренд	13	3K	0,243%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	7,1K	0,4K	8
			Итог, %
			0,001%



# ЖИТОМИРСКИЙ ИЛЬЯ

Директор Департамента информационной политики и корпоративных коммуникаций АО «Объединенная судостроительная корпорация»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН  
 позитив  
 нейтрал  
 негатив

РОЛЬ  
 контекстная  
 значимая  
 ведущая



## ТОП-5 СМИ

Media Presence  $\Sigma$  L-PRt ↓

РИА Новости	7	901,9
Коммерсантъ	2	740,6
Ведомости	2	589,5
Газета РБК	2	528,8
rbc.ru	1	262,5

6,29%

Персона

Media Presence

20

$\Sigma$  L-PRt

3K

Итог, %

4,45%

0% 40%

Бренд

Media Presence

80

$\Sigma$  L-PRt

21K

Итог, %

1,84%

0% 30%

Аккаунты

$\Sigma$  аудиторий

0,2K

$\Sigma$  S.Actions

0

$\Sigma$  EI

0

Итог, %

0%

0% 30%

An abstract graphic featuring a light gray background. A large, dark blue triangle is positioned on the left side, pointing towards the right. A white diagonal line runs from the bottom left towards the top right, intersecting the blue triangle. The text "Розничная и оптовая торговля, e-commerce" is located in the lower-left quadrant of the image.

Розничная и оптовая торговля, e-commerce

# КУМАНИНА ЕКАТЕРИНА

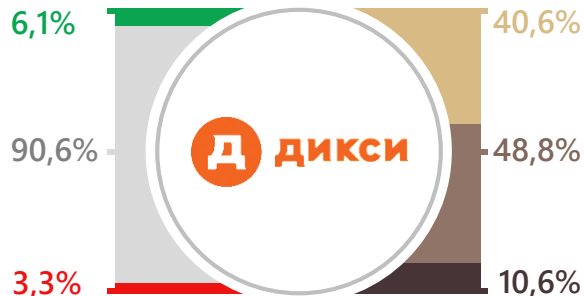
Директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ», со 2 июля 2017 года  
 Директор Дирекции стратегических коммуникаций Российской венчурной компании (РВК)

Рейтинг медиаактивности TOP COMM

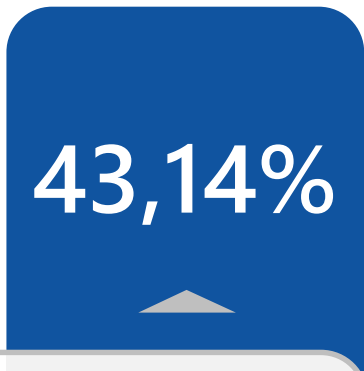


ТОН  
 позитив  
 нейтрал  
 негатив

РОЛЬ  
 контекстная  
 значимая  
 ведущая



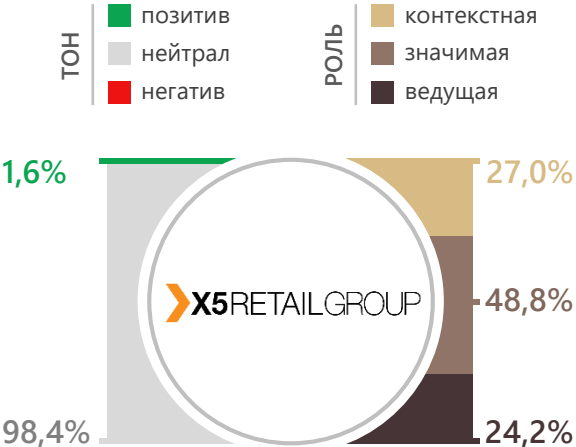
ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	33	9 256,5
Коммерсантъ	17	4 901,3
Газета РБК	19	4 230,0
ТАСС	10	3 281,3
rbc.ru	11	2 887,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	223	28K	40%
Бренд	180	36K	3,13%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	93K	604	107
			Итог, %
			0,01%

ПОЛЕТАЕВ ОЛЕГ

Руководитель Управления по связям с общественностью X5 Retail Group



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	4	1 387,5
Газета РБК	4	846,0
Коммерсантъ	2	592,5
Ведомости	2	589,5
rbc.ru	2	525,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	32	5K	7,53%
Бренд	244	64K	5,56%
Аккаунты	Σ аудиторий 10,8K	Σ S.Actions 3,4K	Σ EI 78
			0,01%

# РАКИТСКАЯ ЕКАТЕРИНА

Директор по связям с общественностью ГК «Технониколь»



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
ADVERtology.ru	1	2,10



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	1	2	0,003% 0% — 40%
Бренд	6	2K	0,197% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 2,9K	Σ S.Actions 0,3K	Σ EI 3,8
			Итог, % 0,0004% 0% — 30%



Медиа

ИВАНОВ ИГОРЬ

Пресс-секретарь «СТС Медиа»

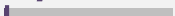
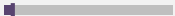



ТОН: позитив (yellow), нейтрал (grey), негатив (red)  
РОЛЬ: контекстная (yellow), значимая (brown), ведущая (dark brown)



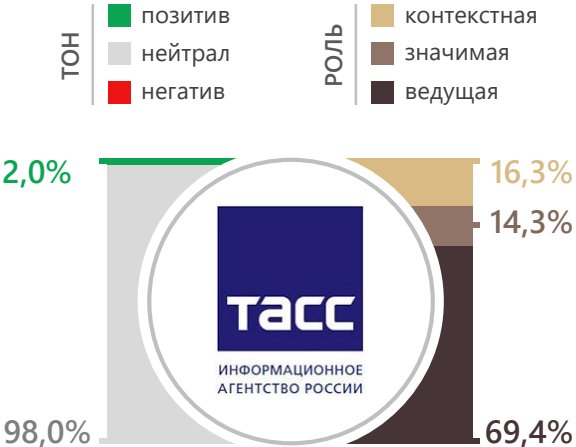
ТОП СМИ	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt ↓
adindex.ru	15	157,3
Газета РБК	2	112,8
rbc.ru	1	70,0
oilru.com	1	0,6



	<u>Media Presence</u>	<u>Σ L-PRT</u>	<u>Итог, %</u>	
Персона	19	341	0,49% 0%  40%	
Бренд	93	17K	1,44% 0%  30%	
	<u>Σ аудиторий</u>	<u>Σ S.Actions</u>	<u>Σ EI</u>	<u>Итог, %</u>
Аккаунты	2 985K	287K	267K	30% 0%  30%

# ПЕРЦЕВ ДМИТРИЙ

Руководитель Департамента корпоративных коммуникаций  
Информационного агентства России ТАСС



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
ТАСС	19	5 932,6
Ведомости	4	1 277,3
РИА Новости	1	346,9
Эхо Москвы	1	196,9
Business FM	1	156,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	33	8K	11,6% 0% — 40%
Бренд	49	13K	1,12% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 1,06M	Σ S.Actions 462K	Σ EI 136K
			Итог, % 15,23% 0% — 30%



ГОНЧАРОВА ЮЛИЯ

Директор по маркетингу и продвижению АО «Комсомольская правда»



ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
КП	3	541,3
ADVERtology.ru	2	2,4



	Media Presence	Σ L-PRT	Итог, %
Персона	5	544	0,78% 0% 40%
Бренд	54	13K	1,17% 0% 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 875K	Σ S.Actions 390K	Σ EI 101K
			Итог, % 11,4% 0% 30%

A decorative graphic at the top of the slide consists of a large blue triangle on the left, which tapers to a point and meets a white diagonal line that extends across the top of the slide.

Страхование/пенсионное обеспечение

# ИВАНОВ ИГОРЬ

Заместитель генерального директора СПАО «РЕСО-Гарантия»  
по маркетингу, рекламе и PR

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	2	6 752,3
Газета РБК	16	3 384,0
ТАСС	6	1 968,8
Коммерсантъ	6	1 732,5
РБК ТВ	16	1 140,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	196	20K	28,37%
Бренд	36	11K	0,918%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	5,5K	0,8K	17
			Итог, %
			0,002%

# АСОЯН КАРЕН

Директор по связям с общественностью СПАО «Ингосстрах»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН: позитив, нейтрал, негатив  
РОЛЬ: контекстная, значимая, ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	12	4 625,0
ТАСС	9	3 171,9
ПРАЙМ	9	975,0
Ведомости	2	564,8
РосБизнесКонсалтинг	2	525,0



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	77	13K	18,45%
Бренд	104	32K	2,77%
Аккаунты	89K	2,3K	0,02%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
	89K	2,3K	195

# РЮМИН МИХАИЛ

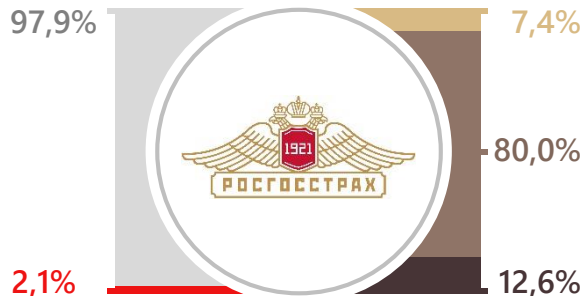
Вице-президент по маркетингу и PR ПАО СК «Росгосстрах»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН  
 позитив  
 нейтрал  
 негатив

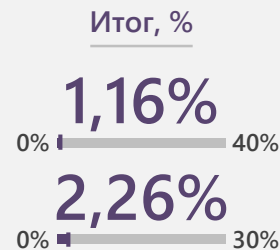
РОЛЬ  
 контекстная  
 значимая  
 ведущая



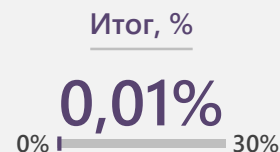
ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Газета.Ru	2	313,1
КП	2	256,9
ИА RNS	2	150,0
Sostav.ru	1	87,0
ADVERTology.ru	1	2,1

3,43%

	Media Presence	Σ L-PRt
Персона	10	811
Бренд	95	26K



	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	9,9K	1K	52



The background features a light gray gradient. On the left side, there are several overlapping blue triangles of varying shades, creating a layered effect. A single white line starts from the bottom left and extends diagonally towards the top right, intersecting the blue shapes.

Металлургическая и горнодобывающая  
промышленность

# ГИЗАТУЛИН РИНАТ

Вице-президент ПАО АК АЛРОСА, с мая 2017 года заместитель генерального директора «ОХК «УРАЛХИМ»



ТОН  
 позитив  
 нейтрал  
 негатив

РОЛЬ  
 контекстная  
 значимая  
 ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	11	4 278,2
ТАСС	10	4 265,6
Ведомости	8	3 193,1
Известия	8	2 900,0
Коммерсантъ	6	2 221,9



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	116	23K	32,82% 0% — 40%
Бренд	199	55K	4,83% 0% — 30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	12K	1,3K	43
			Итог, %
			0,01% 0% — 30%

# КИРПИЧНИКОВ АНДРЕЙ

Директор Департамента общественных связей ОАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	23	2 127,5
Lenta.Ru	3	452,8
Коммерсантъ-FM	1	201,6
Известия	1	168,8
Российская газета	1	135,0

8,26%

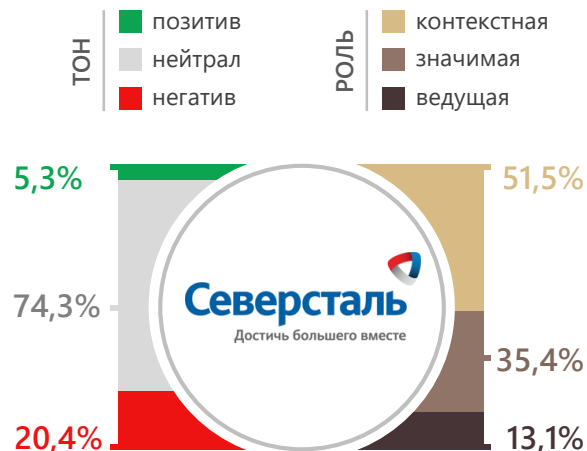
	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	34	3K	4,57%
Бренд	188	42K	3,66%
Аккаунты	60K	3,5K	234
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
			Итог, %
			0,03%



# ЗАЛУЖСКИЙ ВЛАДИМИР

Начальник Управления по коммуникациям и работе с инвесторами ПАО «Северсталь»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОП СМИ	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt ↓
РБК ТВ	10	890,6
bfm.ru	4	105,0
Cbonds.info	1	1,7

1,85%

	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt	Итог, %
Персона	15	997	1,43% 0% — 40%
Бренд	206	5K	0,416% 0% — 30%
Аккаунты	$\Sigma$ аудиторий 5,7K	$\Sigma$ S.Actions 1,7K	$\Sigma$ EI 35 0,004% 0% — 30%

The top half of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping blue triangles of varying shades, creating a sense of depth and movement. A prominent white diagonal line cuts across the composition, separating the blue shapes from the light gray background below.

Товары народного потребления (FMCG)

# АРХИПОВА ИРИНА

Директор по внешним связям и коммуникациям ООО Coca-Cola  
HBC Eurasia

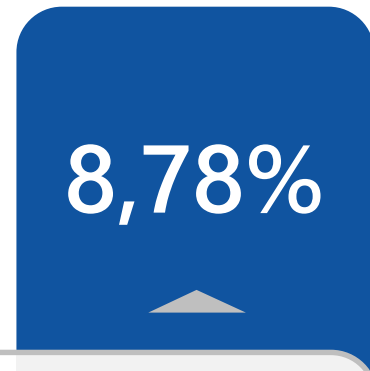


ТОН  
 позитив  
 нейтрал  
 негатив

РОЛЬ  
 контекстная  
 значимая  
 ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РИА Новости	5	1 965,6
Ведомости	2	564,8
rbc.ru	1	350,0
ПРАЙМ	3	325,0
АиФ	1	112,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	39	4K	5,36%
Бренд	78	10K	0,92%
Аккаунты	Σ аудиторий 2,97M	Σ S.Actions 22,7K	Σ EI 22K
			Итог, % 2,51%

# ЖУКОВА ИРИНА

Директор по коммуникациям и связям с общественностью  
ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»



**ТОН**

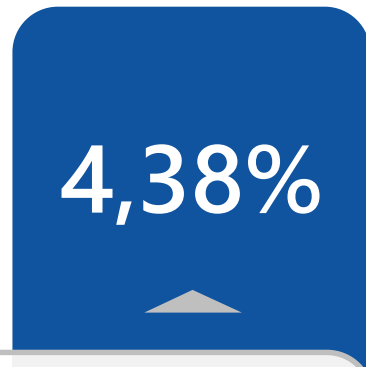
- позитив
- нейтрал
- негатив

**РОЛЬ**

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Коммерсантъ	2	577,5
Ведомости	2	564,8
РИА Новости	5	462,5
Газета РБК	2	423,0
rbc.ru	1	262,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	22	3K	4,06%
Бренд	1	295	0,03%
Аккаунты	741K	13K	0,29%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI

ГОЛОВАТЧИК ЮРИЙ

Руководитель пресс-службы ООО «Мон'дэлис Русь»



ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РГ	1	168,8
Remedium.ru	5	45,0
Pharmvestnik.ru	1	25,4
medikforum.ru	1	18,0
doctorpiter.ru	1	16,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	13	298	0,43% 0% — 40%
Бренд	4	2K	0,19% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 173K	Σ S.Actions 231K	Σ EI 29K
			Итог, % 3,28% 0% — 30%

An abstract graphic featuring a blue triangle on the left side, which tapers to a point. A white diagonal line runs from the bottom left towards the top right, intersecting the blue triangle. The background is a light gray gradient.

Госорганизации

# СКРИПНИКОВ СЕРГЕЙ

Заместитель директора по коммуникациям Фонда Развития  
Интернет-Инициатив

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН

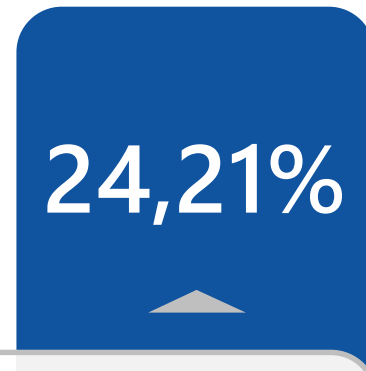
- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	12	4 519,5
Коммерсантъ	14	4 345,0
Россия 24	4	1 040,0
РИА Новости	3	925,0
VC.ru	12	843,8



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	104	16K	22,25%
Бренд	75	22K	1,95%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	31,6K	1,6K	79
			Итог, %
			0,01%

# НАГОГА МАРГАРИТА

Начальник Департамента общественных связей и взаимодействия со СМИ Пенсионного фонда РФ

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
РГ	5	1 237,5
РИА Новости	2	693,8
Россия 24	5	403,0
Эхо Москвы	2	393,8
ТАСС	1	328,1



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	29	4K	5,72%
Бренд	330	84K	7,38%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	75K	6K	842
			Итог, %
			0,09%



УЛЬЯНОВА ЮЛИЯ

Директор по связям с общественностью РВК



ТОН  
роль

■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	3	884,3
Газета РБК	2	423,0
rbc.ru	1	210,0
VC.ru	1	56,3
quote.rbc.ru	1	37,5



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	11	2K	2,33%
Бренд	58	19K	1,7%
Аккаунты	Σ аудиторий 30K	Σ S.Actions 2K	Σ EI 101
			Итог, % 0,01%

The image features a light gray background. On the left side, there is a large blue triangle pointing towards the right. A white diagonal line starts from the bottom left and extends towards the top right, intersecting the blue triangle. Below this line, the text "Строительство и ЖКХ" is written in a dark gray, sans-serif font.

Строительство и ЖКХ

# ИЛЬИН ЮРИЙ

Директор по работе с инвесторами и связям с общественностью «Группы ЛСР»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП-5 СМИ	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt ↓
Ведомости	12	4 789,7
Газета РБК	6	1 269,0
rbc.ru	3	787,5
TACC	3	682,5
Forbes.ru	1	251,3

14,89%

	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt	Итог, %
Персона	53	9K	12,48% 0% — 40%
Бренд	87	27K	2,38% 0% — 30%
	$\Sigma$ аудиторий	$\Sigma$ S.Actions	$\Sigma$ EI
Аккаунты	18K	716	29
			Итог, % 0,03% 0% — 30%

КОПЕЙЧЕНКО НАТАЛЬЯ  
PR-директор JLL



ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Коммерсантъ-FM	1	201,6
ADVERTology.ru	1	2,1
Retail.ru	2	0,2



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	4	204	0,29% 0%   40%
Бренд	210	63K	5,49% 0%   30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	83K	538	46
			Итог, %
			0,005% 0%   30%

# ДЕЕВА ЮЛИЯ

Директор Департамента по связям с общественностью ГК  
«ИНТЕКО»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Ведомости	2	736,9

2,22%



ТОН: позитив (зеленый), нейтрал (серый), негатив (красный)  
 РОЛЬ: контекстная (желтый), значимая (коричневый), ведущая (темно-коричневый)



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	2	737	1,06% 0% — 40%
Бренд	53	13K	1,16% 0% — 30%
	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
Аккаунты	856	58	0,5
			Итог, %
			0,0001% 0% — 30%



Транспорт, логистика

# СОГРИН АНДРЕЙ

Директор департамента общественных связей ПАО «Аэрофлот»

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



ТОН

- позитив
- нейтрал
- негатив

РОЛЬ

- контекстная
- значимая
- ведущая



ТОП СМИ	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt ↓
ПРАЙМ	2	276,3
РИА Новости	1	92,5
ADVERTology.ru	1	2,1
Tadviser.ru	1	1,6

10,60%

	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt	Итог, %
Персона	5	373	0,53%
Бренд	375	104K	9,13%

	$\Sigma$ аудиторий	$\Sigma$ S.Actions	$\Sigma$ EI	Итог, %
Аккаунты	328K	37,5K	8K	0,94%

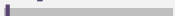
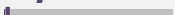
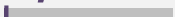
# БОНИ ЕКАТЕРИНА

Руководитель пресс-службы ООО «Аэроэкспресс»



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
Гудок	1	21,0
Tadviser.ru	1	8,0

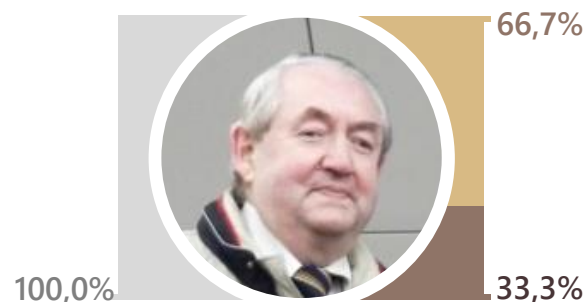


	<u>Media Presence</u>	<u>Σ L-PRT</u>	<u>Итог, %</u>	
Персона	2	29	0,04% 0%  40%	
Бренд	21	5K	0,44% 0%  30%	
	<u>Σ аудиторий</u>	<u>Σ S.Actions</u>	<u>Σ EI</u>	
Аккаунты	58K	4K	249	Итог, % 0,03% 0%  30%



# ЗАТУЧНЫЙ АЛЕКСАНДР

Советник генерального директора ПАО «Туполев» по особым поручениям  
(до 24.08.2016 г. - директор дирекции по управлению персоналом)



ТОН: позитив (зеленый), нейтрал (серый), негатив (красный).  
РОЛЬ: контекстная (желтый), значимая (коричневый), ведущая (темно-коричневый).



ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
НГ	1	105,0
Aviport.ru	1	7,0
Aviation Explorer	1	3,8



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	3	116	0,17%
Бренд	14	-300	-0,03%
Аккаунты	Σ аудиторий	Σ S.Actions	Σ EI
	0	0	0
			Итог, %
			0,00%



Нефтегазовая и топливная промышленность

ОВСЯННИКОВ ГЛЕБ

Директор Департамента общественных связей ПАО НК «ЛУКОЙЛ»



ТОН: позитив, нейтрал, негатив  
РОЛЬ: контекстная, значимая, ведущая



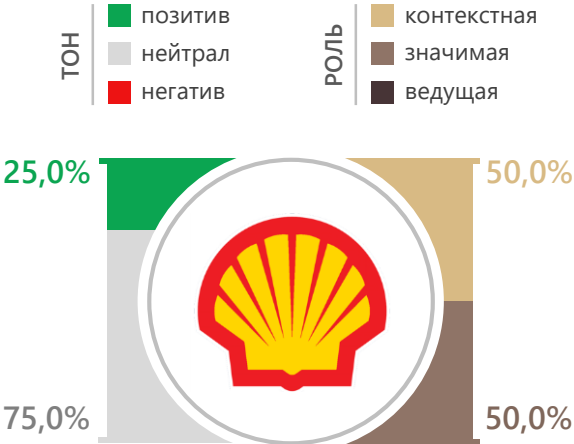
ТОП СМИ	Media Presence	Σ L-PRt ↓
TACC	1	328,1
ADVERtology.ru	1	2,1



	Media Presence	Σ L-PRt	Итог, %
Персона	2	330	0,47% 0% — 40%
Бренд	529	150K	13,08% 0% — 30%
Аккаунты	Σ аудиторий 19,9K	Σ S.Actions 3,9K	Σ EI 146
			Итог, % 0,02% 0% — 30%

ШУБ МАКСИМ

Директор по связям с общественностью Shell в России



ТОП СМИ	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt ↓
ТАСС	1	71,3



	Media Presence	$\Sigma$ L-PRt	Итог, %
Персона	1	71	0,10% 0% — 40%
Бренд	172	28K	2,43% 0% — 30%
Аккаунты	$\Sigma$ аудиторий 6,9M	$\Sigma$ S.Actions 25K	$\Sigma$ EI 19K
			Итог, % 2,09% 0% — 30%

# ЯМПОЛЬСКИЙ ИГОРЬ

Заместитель директора по общественным связям  
Total Exploration & Production Russie

Рейтинг медиаактивности TOP COMM



0,0% 0,0%

ТОН  
■ позитив  
■ нейтрал  
■ негатив

РОЛЬ  
■ контекстная  
■ значимая  
■ ведущая



ТОП СМИ

Media Presence

$\Sigma$  L-PRt ↓

Упоминаний персоны в топ-50 СМИ не зафиксировано

3,92%

	<u>Media Presence</u>	<u>Σ L-PRT</u>	<u>Итог, %</u>	
Персона	0	0	0% <div><div></div></div>	
Бренд	96	26K	2,26% <div><div></div></div>	
	<u>Σ аудиторий</u>	<u>Σ S.Actions</u>	<u>Σ EI</u>	<u>Итог, %</u>
Аккаунты	7M	18K	15K	1,66% <div><div></div></div>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## СПИСКИ СМИ

## ТВ

- 1 канал (+электронная версия)
- Россия 1
- Россия 24
- НТВ (+электронная версия)
- Рен ТВ
- 5 канал (+электронная версия)
- ТВ Центр
- РБК ТВ
- Телеканал Дождь (+электронная версия)
- Москва 24 (+электронная версия)

## Радио

- Коммерсантъ-FM
- ЭХО Москвы (+электронная версия)
- Business FM (+электронная версия)
- Радио России (radiator.ru)
- Вести ФМ
- Говорит Москва (+электронная версия)

## Печатные СМИ + Интернет-версии

- Коммерсантъ (+электронная версия)
- Ведомости (+электронная версия)
- Forbes (+электронная версия)
- Известия (+электронная версия)
- Российская газета (+электронная версия)
- Газета РБК (+ rbc.ru/newspaper)
- РБК Журнал (+электронная версия)
- Комсомольская правда (+электронная версия)
- АиФ (+электронная версия)
- Эксперт (+электронная версия)
- Московскийсомолец (+электонная версия)
- Независимая газета (+электронная версия)
- Новая газета (+электронная версия)
- The New Times (+электронная версия)
- Огонёк (+электронная версия)
- Профиль (+электронная версия)
- Новые известия (+электронная версия)
- Metro (+электронная версия)
- Сноб (Snob.ru)

## Интернет-СМИ

- Газета.Ru
- Lenta.Ru
- Life.ru
- VC.ru
- Вести.ru
- inosmi.ru
- Tjournal.ru
- Взгляд.Ру
- Дни.Ру
- Polit.ru
- Secretmag.ru
- the-village.ru
- Русский репортер (rusrep.ru)

## ИА

- РИА Новости
- ТАСС
- РосБизнесКонсалтинг
- ПРАЙМ
- ИА Rambler News Service
- ИА Росбалт
- ИА Regnum

\*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

## Телекоммуникации и связь И/ИЛИ Информационные технологии

- Habrahabr.ru
- Tdaily.ru
- CNews.ru
- 3DNews.ru
- Ferra.ru
- Comnews.ru
- Tadvise.ru
- Mobile-review.com
- content-review.com
- Appleinsider.ru
- mobilecomm.ru
- roem.ru
- Hi-tech@Mail.Ru
- TheRunet.com
- Вести. Hi-tech
- 4pda
- iXBT
- Computerworld

## Металлургическая и горнодобывающая промышленность И/ИЛИ Машиностроение

- Metaltorg.ru
- Rusmet.ru
- Металлоснабжение и сбыт (metalin.ru)
- Металлы Евразии (eurasmet.ru)
- Metallichekiy-portal.ru
- Miningexpo.ru
- rbc.ru/spb\_sz
- Argus Media (argus.ru)
- Oil & Gas Journal
- Oborudunion.ru
- Портал машиностроения (mashportal.ru)
- Myprom.ru
- Avtprom.ru
- Управление производством
- Промышленный еженедельник
- I-mash.ru

## Товары народного потребления И/ИЛИ Розничная и оптовая торговля, e-commerce

- Sostav.ru
- AdIndex.ru
- Cossa.ru
- Retailer.ru
- ADVERTology.ru
- Retail&Loyalty (retail-loyalty.org)
- Мое дело. Магазин (moyo-delo.ru)
- Retail.ru
- CRE
- Shopandmall.ru
- The Dairynews
- Гастроном
- Логистика
- Точка продаж

\*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)



## Транспорт И/ИЛИ логистика И/ИЛИ автомобилестроение

- Drom.ru
- Auto.mail.ru
- Kolesa.ru
- Гудок (+электронная версия)
- АвиаПОРТ (aviaport.ru)
- За рулем (+электронная версия)
- Autonews.ru
- Carscope.ru
- Aviation Explorer (aex.ru)
- PortNews.ru
- Деловой авиационный портал (ato.ru)
- Транспорт России (transportrussia.ru)
- Rzd-partner.ru
- InfraNews
- SeaNews.ru
- Авторевю
- Logistics.ru
- riamotor.ru
- Совет Операторов Железнодорожного Транспорта (railsovet.ru)
- Logirus.ru
- Argus Media (argus.ru)
- advis.ru/transport

## Банки/финансовые услуги

- Banki.ru
- Vestifinance.ru
- Bankir.ru
- Finanz.ru
- Cbonds
- money.rbc.ru
- Quote.rbc.ru
- plus-one.rbc.ru

## Образование и наука

- Postnauka
- Newtonew
- Кот Шрёдингера (kot.sh)
- N+1
- Harvard Business Review (hbr-russia.ru)
- katti.ucoz.ru
- Pedsovet.su
- Mel.fm
- Pedsovet.org
- Proshkolu.ru
- Edutainme
- Nanonewsnet.ru

## Нефтегазовая и топливная промышленность И/ИЛИ Электроэнергетика

- Neftegaz.ru
- Самотлор-Экспресс (angi.ru)
- Агентство нефтегазовой информации
- Страна Росатом
- Pronedra.ru
- Oilru.com
- energo-news.ru
- ЭнергоНьюс
- Oilcapital.ru
- Ejnews.ru
- Energyland.info
- eprussia.ru
- Энергетика и промышленность России

\*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования.

При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

## Фармацевтика и медицинская промышленность

- Medikforum.ru
- Doctorpiter.ru
- Meddaily.ru
- Medportal.ru
- РИА АМИ (riaami.ru)
- Фармацевтический вестник
- Pharmvestnik.ru
- Фармацевтический вестник (pharmvestnik.ru)
- Vademecum
- Medvestnik.ru
- Remedium.ru

## Страхование/пенсионное обеспечение

- Агентство страховых новостей
- Страхование сегодня (insur-info.ru)
- Strahoved.ru
- 711.ru

## Строительство и ЖКХ, Недвижимость

- realty.rbc.ru
- Вести. Недвижимость (realty.vesti.ru)
- Riarealty.ru
- Недвижимость и цены (realty.dmir.ru)
- Dom.lenta.ru
- Строительная газета (stroygaz.ru)

## Лесная и лесоперерабатывающая промышленность

- Бумпром (bumprom.ru)
- ЛесПромИнформ
- Unipack.ru
- Lesprom Network (lesprom.com)
- Инфобио (infobio.ru)
- ИА WhatWood (whatwood.ru)
- Содружество Бумажных Оптовиков (sbo-paper.ru)

## Сельское хозяйство И/ИЛИ Химическая промышленность

- Dairynews.ru
- agroxxi.ru
- agroinvestor.ru
- Meatinfo.ru
- zerno.av.s.ru
- MilkNews.ru
- zol.ru
- Oilworld.ru
- plastinfo.ru
- chemmarket.info
- rupec.ru
- Rcc.ru
- Plastics.ru
- E-plastic.ru
- agroobzor.ru
- Агровизор (agrovizor.ru)

\*Для определения L-PRT персон было проанализировано порядка 50 ведущих отечественных СМИ.

Вместе с тем общее количество источников, включая узкоспециализированные издания и Интернет-ресурсы, – 202 наименования. При этом один источник может быть целевым для нескольких компаний из разных отраслей. Кроме того, целевым для конкретной отрасли может быть также любой источник из общего списка ведущих СМИ (например, массовые газеты – для FMCG и т.п.)

# Спасибо за внимание



Ассоциация директоров по Коммуникациям  
и корпоративным Медиа России



amec

